

Trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje de la asignatura Relaciones Públicas



Prof. Milagros Pérez Martínez
Escuela de Artes y Comunicación
Imperez@unap \equiv ec.edu.do

La profesora Milagros Pérez es egresada de la carrera de Administración Turística y Hotelera, en la Universidad APEC (Unap \equiv ec). Tiene un Máster en Ciencias de la Educación, Mención en la Enseñanza de las Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad de Camagüey, Cuba. Posgrado de Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje, Virtual Educa, Argentina. Se ha desempeñado como docente universitaria en Unap \equiv ec, desde hace dieciséis años, donde imparte la asignatura Relaciones Públicas; también ha impartido las asignaturas Teoría de la Comunicación y Medios de Comunicación.

Participó como ponente en la Jornada Científica de la Escuela de Artes y Comunicación; y obtuvo el primer lugar del Concurso de Diseño del Logotipo e Identidad Visual de la Presidencia pro tempore del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) 2018, con un equipo integrado por tres estudiantes del Decanato de Artes y Comunicación. En la actualidad se desempeña como coordinadora académica de la Escuela de Artes y Comunicación de Unap \equiv ec.

Introducción

El trabajo colaborativo se plantea como una necesidad para el docente, cuando se trata de asignaciones que contribuirán al desarrollo del rol de cada estudiante, según sus competencias particulares. La docencia se apoya en el intercambio de información, lo que desarrolla un trabajo colaborativo entre todos: profesor-estudiantes o bien estudiantes-estudiantes.

En la asignatura Relaciones Públicas esa modalidad de trabajo se basa inicialmente en la investigación, para luego desarrollar el proyecto final que es la propuesta de organización de eventos. Ese proceso de investigación se desarrolla a partir de las orientaciones dadas por la docente, para que los estudiantes del grupo busquen información e investiguen acerca de todo lo que se relaciona con el desarrollo de eventos, para de esa manera aplicar esos conocimientos a su propuesta.



Evento realizado en la asignatura Relaciones Públicas, 2018. Fuente: propia.

La asignatura Relaciones Públicas (ART-201) se ha impartido en Unapec de manera semipresencial (modalidad b-learning) y en la modalidad virtual sincrónica. La integración del trabajo colaborativo en la asignatura Relaciones Públicas ha sido identificada como una estrategia factible que maximiza la participación de los estudiantes y a la vez tiene un impacto positivo en el aprendizaje. Esto así, ya que los estudiantes necesitaban desarrollar un nivel de participación e interacción para poder llevar a cabo el trabajo que se requiere en la asignatura, pero dado que no tienen el dominio de un trabajo colaborativo con designación de funciones según las competencias desarrolladas y de acuerdo con sus conocimientos previos, se valoraron posibles soluciones como: realizar el proyecto de forma individual, por dupla o un trabajo colaborativo. Entonces se estimó implementar la técnica del trabajo colaborativo pues se consideró que la falta de esa competencia incidía en la calidad de la planificación y organización de un proyecto; y se decidió establecer esa competencia porque fortalece la autoestima, desarrolla otras competencias y, sobre todo, porque les prepara para la labor profesional fuera del aula. Además, va acorde con el objetivo esperado del proyecto.

Dada la naturaleza de las relaciones públicas, se utiliza esa estrategia como punto de partida ya que su misión es generar vínculos entre la organización, la comunicación y sus diferentes públicos. Con la integración del trabajo colaborativo se logra optimizar el aprendizaje de los estudiantes, de manera que desarrollen un vínculo entre ellos que fortalezca su relación, su comunicación y sobre todo su integración al trabajo realizado; lo que se refleja en todo el desarrollo de la actividad. De ahí que se aplica la técnica del trabajo colaborativo como mejor opción para el aprendizaje de la asignatura, ya que permite desarrollar la participación, la organización, la confianza y el objetivo común, entre otros. Además, a través del trabajo colaborativo se enriquece el proyecto, se mejora la comunicación y se aumenta la motivación para alcanzar la meta.

Se logró orientar la formación de grupos de trabajo desde el inicio de clase, cuya composición depende de la cantidad de estudiantes que conforme el grupo total de la asignatura, con lo que los grupos serían de cuatro, cinco o seis estudiantes cada uno. Cada grupo debe tener un coordinador o coordinadora elegido por sus miembros, y a medida que avanza el cuatrimestre y se acerca la evaluación final puede variar su conformación y pasar de cinco o seis grupos, a solo tres o dos; es decir, mayor cantidad de estudiantes en cada grupo, y los propios estudiantes deciden cómo conformar los dos nuevos grupos, cuya composición sería de hasta trece personas.

En la nueva conformación se plantea elegir también un subcoordinador; todos compartirán responsabilidades, además de asumir funciones o roles de acuerdo con las competencias propias de cada miembro. El coordinador del grupo se encargará de velar por el buen desempeño de este, y también de valorar el grupo en su conjunto. Esta buena práctica consiste en medir los resultados obtenidos por los grupos a partir del nivel de comunicación, participación, compromiso, responsabilidad, decisión, interacción y cumplimiento de los objetivos planteados; y no considerar solamente las orientaciones de la docente sino también valorar el trabajo colaborativo realizado por los estudiantes.



Eventos de la asignatura Relaciones Públicas en 2018 y 2023, respectivamente. Fuente: propia.

La técnica utilizada para el aprendizaje está basada en el enfoque cualitativo, ya que esta pone mayor interés en analizar y profundizar en las causas de los fenómenos sociales; además, se pueden definir los fenómenos sociales como eventos que se desarrollan en la sociedad. Es preciso decir que el objetivo final de este proyecto, que cada cuatrimestre construyen poco a poco

los estudiantes, es desarrollar el sentido del trabajo colaborativo que los lleva a la integración, organización y planificación de sus propuestas; las que finalmente serán realizadas en el desarrollo de su evento. Cabe destacar que los eventos se llevan a cabo en las aulas y salones de la universidad.



Eventos realizados en la asignatura Relaciones Públicas, 2019. Fuente: propia.

Al organizar los proyectos los estudiantes logran desarrollar el sentido de responsabilidad, liderazgo, asumir roles de acuerdo con sus competencias respectivas, mejorar la comunicación entre ellos –lo que incluye igualdad para todos–, mejorar la autoestima y fomentar la independencia. También desarrollar un compromiso con lo aprendido, fomentar competencia y estar más cerca de la realidad del ejercicio profesional, que en este caso y por la naturaleza de la asignatura es estar más cerca del diario vivir del departamento de Relaciones Públicas de una organización y/o empresa. Así se desarrollan y ponen en práctica las competencias individuales y colectivas.

Cada proyecto es una vivencia personal y grupal de lo que se puede lograr con el trabajo colaborativo en un proyecto ideado y creado por los propios estudiantes. El resultado es la realización final de un evento donde se pondrá de manifiesto lo aprendido en la asignatura. Evento en el que se desarrollarán todas las competencias profesionales, en el que se involucrará a familiares, amigos, compañeros y docentes; y se contará con el personal necesario para la realización de cada asignación.

En el proceso de evaluación se considera la valoración realizada por los docentes, quienes darán su opinión sobre cada una de las actividades; es decir, la docente titular no hace la evaluación sola, sino que es una evaluación participativa: tanto de los docentes invitados como de los propios estudiantes. Se invitan docentes de la escuela para que participen en la evaluación del proyecto final el día asignado; para la evaluación se llena un formulario donde se evalúan: bienvenida, organización, planificación, ambientación, protocolo, alimentos y bebidas. La docente evalúa el cumplimiento de los requerimientos para la asignación así como todo el desarrollo del evento, y toma en consideración la evaluación que hacen los docentes invitados y la autoevaluación del grupo.

Los enfoques desarrollados por Piaget y Vygotsky señalan la importancia de la construcción del conocimiento por parte del individuo, en contraposición con la idea del conocimiento como información que ha sido recibida. El énfasis de Vygotsky en la interacción social resalta un aspecto que Piaget ponía al nivel de muchos otros. De esa manera y como señala Carretero (1997), para las posiciones constructivistas la contribución de Vygotsky ha significado que el aprendizaje no se considere como una actividad individual, sino más bien social. En la última década se han desarrollado numerosas investigaciones que muestran la importancia de la interacción social para el aprendizaje; y se ha mostrado que el estudiante aprende de forma más eficaz cuando lo hace en un contexto de colaboración e intercambio con sus compañeros. Esas afirmaciones han sido comentadas y apoyadas por otros autores, tres de los cuales se citan a continuación:

- Mayer (2000) señala que cuando se plantea el aprendizaje como un proceso interno de entendimiento, que se produce cuando el estudiante participa activamente en la comprensión y elaboración del conocimiento, alude al constructivismo y que es precisamente el constructivismo social (p. 47).
- Zañartu (2003) expresa que: “Se validan las interacciones sociales, como también la visión de que el aporte de dos o más individuos que trabajan en función de una meta común puede tener como resultado un producto más enriquecido y acabado que la propuesta de uno sólo, esto motivado por las interacciones, negociaciones y diálogos que dan origen al nuevo conocimiento” (p. 5).
- Cenich y Santos (2022) exponen que en este paradigma del constructivismo social, el aprendizaje no es un proceso puramente interno sino un constructo social mediado por

el lenguaje utilizado en el discurso social, donde el contexto en el cual ocurre constituye el centro del aprendizaje mismo. La naturaleza de conocer y el proceso de construcción de conocimiento se originan en la interrelación social de personas que comparten, comparan y discuten ideas. Es a través de ese proceso altamente interactivo que el estudiante construye su propio conocimiento.

Coinciden esos autores en destacar que el docente tiene una gran responsabilidad en alentar, promover y crear el espacio apropiado para la construcción del conocimiento. Eso demanda la organización de la enseñanza, y el empleo de estrategias y metodologías apropiadas para crear nuevos espacios de interacción humana y tecnológica; por tanto, el aprendizaje desde la perspectiva del constructivismo social asigna un alto valor formativo al trabajo colaborativo.

El trabajo colaborativo: conceptualización

En un contexto educativo, el trabajo colaborativo constituye un modelo de aprendizaje interactivo que invita a los estudiantes a construir juntos, para lo cual demanda conjugar esfuerzos, talentos y competencias mediante una serie de transacciones que permitan lograr las metas establecidas consensuadamente. Como lo expresa Martín (2001): "Más que una técnica, el trabajo colaborativo es considerado una filosofía de interacción y una forma personal de trabajo que implica el manejo de aspectos tales como el respeto a las contribuciones individuales de los miembros del grupo". De acuerdo con Maldonado (2007), como se cita en el artículo de Ramírez, Enid y Rojas, Rosario (2014), se menciona que es: "Un modelo de aprendizaje interactivo que invita a los estudiantes a construir juntos, para lo cual demanda conjugar esfuerzos, talentos y competencias mediante una serie de transacciones que les permitan lograr las metas establecidas consensuadamente" (p.89). Y según Cataño Acevedo (2017):

Actualmente, la forma de educar a las nuevas generaciones está tomando un giro diferente gracias a la integración de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje, que forma parte de su vida cotidiana. Los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje han venido a facilitar los sistemas educativos como apoyo a los procesos de la educación tradicional. De esta manera el trabajo colaborativo cobra mayor importancia, ya que fomenta la interacción social de todos, mejora las habilidades de comunicación, se desarrolla la creatividad, se crea confianza entre el grupo, las habilidades de resolución de problemas se hacen más efectiva, aumenta el compromiso y sobre todo la socialización y el emprendimiento también están de manifiesto.

De acuerdo con Guerrero H., Polo M., Martínez R. y Ariza C., 2018: "El trabajo colaborativo como estrategia de aprendizaje, se basa en el trabajo en grupos de personas heterogéneas, pero con niveles de conocimientos similares para el logro de metas comunes y la realización de actividades de forma conjunta, existiendo una interdependencia positiva entre ella". Según Hernández, Herrera y Alvidrez (2018): "El trabajo colaborativo es una herramienta esencial para el profesor, favoreciendo que los alumnos se apropien de los conocimientos, lo cual dará como resultado un mejor rendimiento escolar". Mientras que Johnson et al. (1999) afirman que: "Un buen rendimiento en el aula requiere de un esfuerzo cooperativo y no uno individualista o competitivo, así mismo se fomentan valores que permitan el respeto e inclusión a la diversidad".

El trabajo colaborativo en la asignatura Relaciones Públicas empieza desde el inicio del cuatrimestre, pero es en la asignación final donde los estudiantes desarrollan más la práctica. Para llevar a cabo su trabajo final deben formar sus grupos ellos mismos y bajo la orientación dada por la docente poner en práctica lo que han aprendido durante el cuatrimestre, desarrollar sus competencias individuales y realizar su asignación.

La asignatura inicia con la enseñanza a los estudiantes de la modalidad b-learning en sus diferentes grupos, con lo que se fortalece la práctica del trabajo colaborativo. En la actualidad la asignatura se imparte en la modalidad sincrónica, y continúa con el desarrollo del trabajo en grupo; esas modalidades de enseñanza se complementan con la metodología del trabajo colaborativo, que fortalece la integración, la socialización y la colaboración del conjunto en sentido general. La investigación está presente para que los estudiantes puedan llevar a cabo la asignación, bajo la cual deben desarrollar la planificación, la organización, el diseño y la logística del evento. Para eso, la investigación sobre el tema resulta un recurso muy valioso ya que constituye un soporte importante para hacer su trabajo.

A través de la plataforma EVA se proporciona el espacio virtual, más los encuentros presenciales en el aula. Luego de la pandemia del covid-19, en la actualidad la asignatura se desarrolla de manera virtual sincrónica, por las plataformas Canvas y Microsoft Teams. Ahora bien, impartir la asignatura bajo esas modalidades no ha sido una dificultad para el desarrollo del trabajo colaborativo en la asignatura; más bien ha dado paso a una mayor creatividad por parte de los estudiantes y la docente, en la implementación de una dinámica que permita realizar el trabajo en grupo.

Al igual que en las demás unidades, en la unidad V del programa de la asignatura se plantea el trabajo colaborativo, ahora con grupos más numerosos de estudiantes. En esa unidad el alumno asume el proceso, aplica lo aprendido durante el cuatrimestre y desarrolla la investigación científica. Al tiempo que se forman los nuevos grupos de empresas y/o agencias organizadoras de eventos; esto así, pues la asignación final consiste en la planificación y organización de un evento.

Para realizar el evento los estudiantes investigan sobre la naturaleza y características de este; y definen las etapas para su organización, la cantidad de personas que participarán y el nombre del evento, entre otros. Al respecto, Sánchez (2003) plantea que: "Un evento es todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos, que desarrollarán y compartirán una serie de actividades afines a un mismo objetivo para estímulo del comercio, la industria, el intercambio social y la cultura general". Mientras que para Shone y Parry, al citar a Fernández y Alonso (2012): "Los eventos son aquellos fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o generar experiencias en un grupo de personas". Ahora bien, cabe señalar que para la autora de este artículo los eventos son aquellos acontecimientos que abarcan diferentes ámbitos, reúnen un grupo de personas y tienen afines un objetivo. Además, los eventos se pueden clasificar en: culturales, deportivos, sociales, empresariales, etc.



Evento realizado en la asignatura Relaciones Públicas, 2015. Fuente: propia.

Requerimientos del trabajo final

Para la planificación, organización y realización del evento los estudiantes deben cumplir con los requerimientos y guía para la elaboración de estos. A continuación se indican algunos puntos a definir:

- Título del evento
- Objetivos generales
- Objetivos específicos
- Público
- Estrategias
- Elaboración de un briefing
- Racional creativo
- Diseño y producción piezas publicitarias
- Logística
- Relaciones públicas
- Marketing
- Publicidad y promoción
- Presupuesto
- Colocación en los medios

El trabajo final también implica la creación de una página web en uno de los programas que dominen los estudiantes. Dicha página debe crearse para la empresa de organización de eventos que los discentes organizaron para el proyecto final y debe contemplar los siguientes componentes: identidad, logo, misión y visión, valores, productos y servicios, contacto, etc.

Hay que tener en cuenta que los enlaces de la página web deben funcionar. La presentación del evento queda sujeta a la consideración y creatividad de los organizadores. Deben incluir su opinión sobre lo que implicó la planificación del evento.





Gráfica de Canva con la clasificación de las cuatro fases para la organización de eventos. Fuente: Autora.

La figura 1 plantea las cuatro fases en las que se pueden catalogar las actividades a desarrollar en un evento, de manera que de forma organizada se pueden coordinar las tácticas planificadas y dar un mejor seguimiento al proceso. Cada equipo debe elaborar su propio *briefing* sobre el evento, a partir de las orientaciones dadas por la docente. El *briefing* sirve además como herramienta de comunicación entre la empresa y sus proveedores. Se recuerda que desde el inicio el docente programó diferentes actividades (eventos) a ser realizadas por los equipos de estudiantes, en las aulas y salones de la universidad. Donde los estudiantes conformados por empresas y/o agencias de eventos realizan sus reuniones para planificar las actividades que realizarán el día de su evento.

Estrategia pedagógica para la asignatura

La estrategia contempla los objetivos de aprendizaje a partir de los conocimientos, habilidades y competencias que deben alcanzar los estudiantes. En otro aspecto, se busca que el discente integre nuevos conocimientos, que desarrolle sus propias estrategias y que adquiera un aprendizaje significativo. Es a partir de esa premisa que se pone en práctica la implementación del trabajo colaborativo, método que transforma el trabajo final en investigación-planificación y

organización. A esos fines se ha creado el mapa conceptual que se incluye más abajo y que sigue el desarrollo de la asignatura donde se parte de los objetivos de aprendizaje; se continúa con las estrategias de enseñanza; se establecen las actividades a través de la plataforma Canvas; se definen las estrategias de aprendizaje seguidas de la evaluación con la docente, como mediadora de la asignatura; y se concluye con la herramienta Teams, que ofrece tanto el contacto visual como el oral.



Gráfica de Canva del proceso y desarrollo de la buena práctica en la asignatura Relaciones Públicas. Fuente: autora.

Cuando se aprende de manera colaborativa, se trabaja en equipo; se busca dar solución al problema o las asignaciones establecidas, con un objetivo común para todos: no sólo se piensa de forma individual, sino que se trabaja en colectivo, se aúnan esfuerzos para llegar a la meta. El estudiante concibe su propia estrategia de aprendizaje. La docente planifica las actividades de enseñanza sobre la base del alcance y cumplimiento de los objetivos de aprendizaje. Se evalúa la planificación, la organización y el desarrollo de la asignación, tanto en términos del trabajo en equipo como en términos del desempeño de sus integrantes; también se valoran las modalidades sincrónica y asincrónica. Se evalúan sus competencias y habilidades, así como el desempeño de todos antes y durante el desarrollo del proyecto.

De esa buena práctica se puede afirmar que los resultados que alcanzan los estudiantes al realizar el trabajo final de forma colaborativa los lleva a desarrollar todas sus competencias y habilidades; lo que pone de manifiesto la importancia de fomentar ese trabajo entre los estudiantes pues favorece al desarrollo de habilidades sociales y capacidades, como la colaboración, la empatía y la unión para sumar esfuerzos y conseguir un mismo objetivo. Además de todo lo que se

aprende durante la clase, se valora cómo grupos de nueve, diez, doce y más estudiantes logran trabajar en equipo bajo la dirección de estudiantes que ellos mismos designaron como coordinadores y subcoordinadores. Son muchos los proyectos que se han realizado en la asignatura Relaciones Públicas, con el uso de las aulas y salones de la universidad.

Resultados de la aplicación de la propuesta

Cada trabajo que se realiza en la asignatura Relaciones Públicas constituye una nueva puerta que se abre al desarrollo profesional y personal de los estudiantes, ya que ellos se entregan a la preparación de su proyecto y se olvidan de que es una asignación de clase; viven la experiencia de planificar y organizar un evento de su total autoría, donde el trabajo colaborativo es el principal protagonista para desarrollar las ideas que han plasmado en papel y hacer realidad el evento el día y hora asignados.

Una buena práctica es aquella que logra aprendizajes cada vez mejores, que servirán a los estudiantes no solamente para el desarrollo de sus competencias y habilidades, sino también para poner en prácticas sus valores, cualidades y sobre todo la capacidad de trabajar en equipo y dirigirlo. Con el desarrollo de esos proyectos los estudiantes aprenden a aplicar los conocimientos en su ejercicio profesional en diferentes áreas, no sólo del área de Publicidad sino también de otras áreas afines. Al trabajar de manera colaborativa los estudiantes fortalecen sus valores, que también son parte de la gran familia Unapec a la cual pertenecen, estos son: compromiso y responsabilidad, sentido de pertenencia a la institución, trabajo colectivo/en equipo, calidad en el servicio, eficiencia, perseverancia y respeto a la diversidad.

Con la implementación del trabajo colaborativo en la asignatura se busca desarrollar otras competencias, como: que el estudiante esté en capacidad de seguir los pasos de un proceso de planificación, organización y desarrollo; investigación, aprender a elaborar un plan y diseño creativos; construcción de nuevos conocimientos y desarrollo de estrategias de comunicación que lleven a realizar un evento y llevar a cabo cada una de las fases para su desarrollo. Esta buena práctica se enmarca en la filosofía institucional de la universidad, porque el estudiante tiene una enseñanza participativa, desarrolla una cultura investigativa; se trabaja el aprendizaje colaborativo con un aprendizaje cooperativo; se hace uso de las TICs y sobre todo, se desarrolla de forma integral el estudiante.

Con el desarrollo de esta buena práctica se une a los estudiantes con sus padres, tíos, amigos, compañeros y maestros, a través del trabajo colaborativo que propende a integrar la actividad a la

cotidianidad, ya que se cuenta con el apoyo y colaboración de las personas más cercanas. Se puede decir que es más que gratificante ver el trabajo realizado por los estudiantes al final de cada cuatrimestre. A continuación, se presentan algunas opiniones y experiencias expresadas por los estudiantes, luego de concluido el evento que organizaron:

1. "Personalmente, salir del cuadrado ambiguo de evaluar los conceptos y habilidades aprendidos por parte del estudiante a través de un examen meramente teórico, representa un avance dentro del área profesional de grado. Que fue precisamente lo que viví en este evento, se me entregó la oportunidad de demostrar lo aprendido gracias a la materia Relaciones Públicas, de una forma práctica, desafiante y envolvente. Desarrollé mi capacidad de trabajo en equipo, como también sumé puntos dentro del área protocolar, profesional e inteligencia emocional. Sin dudas, una actividad totalmente enriquecedora en todos los aspectos."
2. "Me encantó el proyecto, porque me enseñó a trabajar en equipo a veces cuando no se quiere o con personas que uno no quiere, y eso lleva a la convivencia. Además de aprender a trabajar bajo expectativas grupales, sobrellevar el estrés y presión para que no afecte el desempeño del evento y desarrollar habilidades para planificar un evento. Me pareció que fue el final perfecto para la materia, la recopilación de todo lo que aprendimos teóricamente para ponerlo en práctica para aprender a llevar un rol, un compromiso y mediante esta experiencia acercarnos lo más que se pudo a la realidad de ser un relacionista público."
3. Personalmente me sirvió mucho porque fue totalmente diferente a las prácticas que habíamos realizado; mi parte fue la ambientación y el sonido del evento y con el conjunto de mi equipo sé que hicimos un excelente trabajo. Esto me sirvió de mucho porque aprendí a hacer un evento de relaciones públicas y para nuestro futuro laboral nos será muy útil."
4. "Ha sido una experiencia satisfactoria, me encantó tener la oportunidad de ser parte del equipo poder tener de cerca las vivencias de que es organizar un evento, organizar este evento personalmente fue un proceso de aprendizaje y retos, aprendí el valor de cada detalle envuelto tras los reflectores y lo mejor de todo fue sentir la emoción y ver los frutos del esfuerzo del grupo, me siento muy orgullosa como coordinadora y espero poner en marcha los conocimientos obtenidos."
5. "Planificar este evento ha significado un aprendizaje de mucho valor para mí, y debido a la práctica que se ha llevado a cabo he podido obtener grandes conocimientos que me ayudan tanto en el ámbito laboral de mi carrera, como en mi vida cotidiana. Poner en práctica todo lo aprendido ha sido una experiencia muy satisfactoria que también me ha

ayudado a comprender mejor el valor de cada detalle que conlleva el montaje de un evento.”

6. “La planificación de este evento ha sido bastante retadora, pero entretenida de hacer. Generalmente en muchas materias nos piden crear una empresa y simplemente mostrar en diapositivas su filosofía y servicios, pero en esta asignatura de Relaciones Públicas, además de eso tuvimos que hacer un evento real para crear una imagen y percepción positiva del público hacia nuestra marca. Para el evento debimos discutir muchísimos temas, hasta el más mínimo detalle para que éste saliera a flote y con éxito. Incluso se presentaron algunos problemas, pero el día del evento, a pesar de estar apresurados por el tiempo, todo salió bien.”
7. “El evento que realizamos fue una experiencia agradable. Jamás había visto a fondo cómo se creaban esos eventos y la dedicación que cada persona debe poner para que todo salga bien y las personas se sientan en un ambiente agradable. Siento gratitud hacia la profesora Milagros por enseñarnos los pasos a seguir para crear un gran evento y también por mostrarnos nuestras debilidades para fortalecerlas. Considero que me tocaron compañeras excelentes y dedicadas, y que nuestra exposición salió mejor de lo que esperábamos.”
8. “Para mí fue algo super entretenido poder indagar entre muchas formas de cómo hacer un evento, para poder brindarle a un público algo único y que se sientan satisfechos, desde todo el presupuesto hasta todo el branding, me gustó poder conocer esa parte detrás de todo, ya que solemos ir a un evento, pero no solemos fijarnos de toda la producción que este conlleva y mi ayuda en mi ámbito laboral, tener esos conocimientos.”
9. Anécdota de un grupo: “Tras enfrentarnos a muchas tribulaciones, un poquito de estrés por parte todos y detalles que se salían de nuestras manos, al final pudimos conseguir materializarlo como deseábamos. Incluso si algunas cosas no salieron como lo esperábamos, salió bastante bien y quedamos orgullosos del resultado y de tener un respiro de alegría. Trabajando como equipo pudimos llevar nuestra actividad a flote de forma provechosa. También queremos agradecer profundamente a la maestra por su enorme comprensión y sus oídos atentos. También por su increíble ayuda y consejos para que podamos mejorar a futuro, y utilizar todo lo que hicimos como una experiencia que podemos guardar con mucho recelo en nuestros corazones”.

Conclusiones

El trabajo colaborativo contribuye a que las competencias de cada integrante del equipo se pongan al servicio de todos, para alcanzar la meta. Esa forma de trabajo conlleva a una suerte de “aprendizaje colaborativo” que rompe barreras entre los

estudiantes y promueve la colaboración a través de las orientaciones. Mejora las relaciones interpersonales de los estudiantes, al tiempo que estos ponen en común sus conocimientos y habilidades. El aporte del trabajo colaborativo a la enseñanza-aprendizaje es muy importante en el ámbito de la educación, debido a su aplicación para aumentar el aprendizaje, en especial con los estudiantes de la Escuela de Artes y Comunicación cuyas asignaturas promueven dicha forma de trabajo. El desarrollo del trabajo colaborativo en la asignatura Relaciones Públicas ha sido de gran apoyo, ya que los estudiantes tienen un objetivo común y trabajan juntos en el desarrollo de su asignación. Al realizar las actividades colaborativamente, se ponen de manifiesto sus talentos, habilidades, competencias, opiniones distintas e incremento del aprendizaje. Sobre todo, porque el docente fomenta la confianza y seguridad en sus discentes, para que desarrollen sus tareas de manera óptima. Más que compartir conocimientos, el docente se convierte en guía que establece confianza y amistad con los estudiantes, en una atmósfera de respeto mutuo.

Referencias

- Carretero, M. (1997). Qué es el constructivismo. Obtenido de <http://www.educando.edu.do/Userfiles>
- Castaño Acevedo, M. (2017). Apropiación de plataformas virtuales gratuitas de un idioma extranjero, como apoyo facilitador para el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, seccional Bello (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Correa, L. (2003). Aprendizaje colaborativo: una nueva forma de diálogo interpersonal y en Red, contexto educativo.
- Fernández, P. y Alonso, Á. (2012). Los eventos deportivos como generadores de impacto económico: factores clave y medición. Obtenido de <https://www.protocoloimep.com>
- Guerrero, H.; Polo, S.; Martínez, J. y Ariza, P. (2018). Trabajo colaborativo como estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico.
- Hernández, V.; Herrera, J. y Alvidrez, M. (2018). El trabajo colaborativo, una herramienta de enseñanza para el aprendizaje. RECIE, Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa.
- Pérez, M. (2007). El trabajo colaborativo en el aula universitaria, Laurus.
- Sánchez, R. (2003). Eventos. Como organizarlos con éxito, Nobuko.

Los docentes interesados en publicar en esta colección sólo tienen que comunicarse con la DEDD, o con la Oficina de Publicaciones a través del correo electrónico: publicaciones@adm.unapec.edu.do