

Tratamiento de la noticia en tiempos de internet

1 febrero, 2024RCP

por Dra Alicia María Álvarez Álvarez

La transformación del tratamiento de la noticia en la era de internet ha sido notable, marcada por el avance de las tecnologías de la información y la comunicación, que han dado forma a nuevos desafíos y dimensiones en el ámbito periodístico.

Las noticias en línea ofrecen una gama diversa de formatos multimedia, que incluyen imágenes, videos y gráficos interactivos. Este enfoque en la riqueza visual proporciona una experiencia más satisfactoria para los usuarios. La interactividad, impulsada por las páginas web, fomenta la participación a través de comentarios y encuestas en línea, estableciendo una comunicación bidireccional entre periodistas y audiencia.

La capacidad del entorno digital para actualizar noticias en tiempo real se destaca como un elemento fundamental de la internet, contribuyendo a la veracidad de la información. Estas noticias también se comparten en las redes sociales mediante algoritmos diseñados para personalizar la exposición de la noticia según las preferencias, intereses y motivaciones de cada usuario.

No obstante, uno de los desafíos más significativos está relacionado con la credibilidad de la información, especialmente teniendo en cuenta su difusión en el ámbito virtual. Por esta razón, la verificación exhaustiva de los hechos se vuelve fundamental para contrarrestar la proliferación de noticias falsas o «fake news».

En resumen, en esta era de convergencia mediática, que implica la fusión de medios y flujos de contenido a través de diversas plataformas, el tratamiento de la noticia en internet debe ser rápido, interactivo, adaptado a múltiples plataformas y, sobre todo, veraz. Esto refleja la naturaleza dinámica del ecosistema digital que nos rodea.

[Tratamiento de la noticia en tiempos de internet \(redcomprofesionales.org\)](http://redcomprofesionales.org)