

Tendencias de las publicaciones científicas latinoamericanas en ciencias comunicacionales

An abstract graphic consisting of a network of interconnected nodes and lines, forming various geometric shapes like triangles and polygons. The nodes and lines are rendered in shades of light blue, green, and purple, creating a glowing, digital effect against the dark teal background.



Adriam Camacho Domínguez

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil: historiador, Magister en Marketing y Comunicación y Doctor en Ciencias Históricas. Docente e investigador con más de quince años de experiencia en la enseñanza superior. Registrado como investigador en el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (Citma, Cuba), y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt, Ecuador).

Se desempeña actualmente como docente investigador y ha sido editor de *Yachana Revista Científica*, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, de 2019 al 2023. Su experiencia como ponente y conferencista internacional tiene un alcance de congresos en Cuba, Ecuador, México, Perú, España y Francia. Es autor de artículos académicos en publicaciones seriadas indexadas, libros y capítulos de libro. “Premio de la Crítica Científico-técnica” del Instituto Cubano del Libro (2017) y “Premio Nacional al Resultado de la Investigación Científica” de la Academia de Ciencias de Cuba (2019).

Tendencias de las publicaciones científicas latinoamericanas en ciencias comunicacionales

Adrian Camacho Domínguez

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo analizar la visibilidad de las contribuciones académicas en ciencias comunicacionales en el ámbito latinoamericano, con el uso de métricas de acceso abierto. Se realizó un análisis con predominio de enfoque cuantitativo basado en estadísticas centradas en indicadores de publicación, coautorías y descargas que ofrece la plataforma Redalyc en el período de 2005 al 2021. Los principales resultados apuntan a una tendencia de crecimiento de publicaciones con coautoría en la región, una mayor representación de los aportes en el campo comunicacional de países como Brasil, México y Argentina; así como la consolidación de redes de colaboración entre diferentes continentes en temas como redes sociales, televisión y comunicación política.

Palabras clave

Comunicación, producción científica, redes académicas, revistas indexadas.

ABSTRACT

This paper aims to analyze the visibility of academic contributions in communication sciences in Latin America with the use of metrics. An analysis was carried out with a predominant quantitative approach based on statistics focused on publication indicators, co-authorships and downloads offered by the Scopus and Redalyc databases in the period from 2005 to 2021. The main results point to a growth trend of publications with co-authorship in the region, a greater representation of the contributions in the communication field of

countries such as Brazil, Mexico, and Argentina; and the consolidation of collaboration networks between different continents on issues such as social networks, television, and political communication.

Keywords

Communication, scientific production, academic networks, indexed journals.

INTRODUCCIÓN

La proliferación de datos, métricas y estadísticas asociadas a la producción académica ha inundado en los últimos años el escenario educativo. En especial, las universidades, editoriales o centros de estudio recurren a ellas para realizar diagnósticos que permitan evaluar y proyectar el trabajo de sus comunidades científicas o posicionarse en rankings internacionales (Gómez-Marcos, et al, 2022). Frente a ese contexto, las diferentes áreas del conocimiento tienen una presencia desigual en lo que se escribe, pública o edita; marcada por variables como la procedencia geográfica, tipos de ciencias, financiamiento o disponibilidad de plataformas, y directorios o bases de datos de alcance nacional, regional o internacional. Investigadores de la Universidad de la Plata (2018) señalan que “este avance del mercado editorial no sólo representa un negocio con altos márgenes de ganancia, sino que también ubica a las grandes editoriales como actores preponderantes en la definición de políticas del sistema científico” (párrafo 8).

La monopolización de la producción de *papers* y textos en inglés se había expandido a través de repositorios, bases de datos internacionales,

hemerotecas y directorios selectivos. De ese contexto surgieron iniciativas de bases de datos como Latindex, Clase, Redalyc o Scielo, que como indican los autores Aguado-López et. al (2019), se convierten en un soporte fundamental para conocer las tendencias de la información sobre las revistas científicas producidas en la región.

En el área de las Ciencias Sociales existen disciplinas que se podrían considerar con una mayor tradición y alcance en términos de publicaciones y aportes teóricos como son Psicología, Historia, Antropología o Sociología; no obstante, en la segunda mitad del siglo XX se consolidaron otras como Periodismo, Derecho y Comunicación con la propagación de universidades con cursos de pregrado y posgrado. (Ávila-Toscano, et. al., 2022). Los autores Santiago-Bautista, et. al. (2017) reconocen que las escuelas de Periodismo y Comunicación en Latinoamérica han crecido de forma fragmentada con una distribución desigual entre los ámbitos público y privado. Existen varios países en situaciones de desventaja con predominio de profesionales para México y Brasil. Otro problema es que existen pocas revistas indexadas en Scopus o WOS y se observa una baja presencia en Proyectos de I+D.

Considerando ese contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar la visibilidad de las contribuciones académicas en ciencias comunicacionales en el ámbito latinoamericano, con el uso de métricas de revistas editadas en la región. Con ello se puede reflexionar sobre la circulación del conocimiento, las formas de organización de las comunidades de investigación o el alcance de las propuestas realizadas para entender las realidades comunicacionales desde una perspectiva macro.

METODOLOGÍA

Se realizó un análisis de enfoque mixto utilizando las métricas que ofrecen bases de datos internacionales como Redalyc bajo una delimitación exclusiva de treinta y dos revistas

de Comunicación y una periodicidad del año 2005 al 2021 en que se cuenta con programas estadísticos para diagnosticar los flujos. Las figuras seleccionadas son procesadas por la metodología para la evaluación de la investigación del Acceso Abierto Diamante que otorga la posibilidad de observar el desempeño científico a nivel de institución, tanto desde una perspectiva editorial como de investigación. En el modelo diamante, tanto la publicación como el acceso a los materiales publicados se realizan de forma gratuita. Eso significa que ni los autores ni las instituciones tienen que pagar para publicar materiales académicos en las revistas y las métricas son procesadas por un software (Morales et. al, 2022).

Se consideraron algunos indicadores para el análisis, como el flujo de colaboración entre países en el área de Comunicación, la clasificación de la producción externa/interna, la evolución de la proporción de artículos en coautoría, las descargas recibidas en el área de Comunicación en 2013-2021 del acervo 2005-2021 y la proporción geográfica del número de descargas de artículos en el área de Comunicación 2005-2021.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Desde inicios del siglo XXI la consolidación de redes académicas a través de congresos, intercambios, becas, tutorías de posgrado, alianzas de proyectos o coautorías en publicaciones ha extendido la calidad de la producción científica en el área de Comunicación. Como se puede evidenciar en la figura 1, el flujo de colaboración entre países desde el año 2005 hasta el 2021 trasciende las fronteras del continente americano y brinda espacio a académicos europeos, asiáticos y caribeños. Aceituno *et. al.* (2019) y Loiti y Suárez Villegas (2022) señalan que eso puede estar motivado en el hecho de que: “La transferencia del conocimiento se establece como un nuevo contrato social sobre la ciencia en el que se busca satisfacer los valores y problemas de desarrollo cultural, bienestar, equidad, y justicia social, es decir, las necesidades básicas de toda la población” (p. 12).

En correspondencia con lo señalado anteriormente podemos observar en la figura 2 que el comportamiento de la clasificación de la producción de artículos en el área de Comunicación en el período del 2005-2021 ha mostrado como propensión un ligero predominio de trabajos internos (iberoamericanos), con un 55.7% que se desglosa en un 45.9 % de publicaciones internas no institucionales, es decir externas a la institución que edita la revista, y un 9.8% de trabajos internos institucionales.

Clasificación de la producción E/I

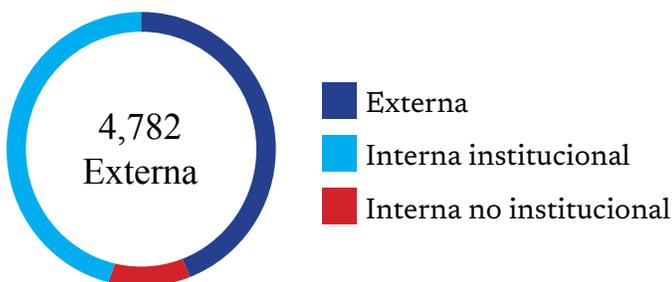


Figura 2. Clasificación de la producción externa/interna en el área de Comunicación 2005-2021. Fuente: Redalyc, Comunicación, 2022.

En lo que respecta a las estrategias que utilizan los académicos en ciencias comunicacionales para publicar, se debe destacar lo que señala la figura 3. Desde 2005 hasta 2021 se han publicado en la base de datos de Redalyc unos 3,948 papers en coautorías provenientes de 56 países, con una clara tendencia de disminución de trabajos de un solo autor, prueba fehaciente de un cambio de mentalidad respecto a la colaboración y la consolidación de redes académicas.

Cebrián et. al (2020) señalan que las redes sociales académicas constituyen un tipo de redes con características muy singulares, que las redes académicas son fundamentales ya que “están diseñadas para que dentro de ellas se desarrollen múltiples procesos que tributan al desarrollo científico y personal de cada investigador, entre ellos la recuperación de información científica, la comunicación y colaboración científica” (párrafo 5).

Proporción de los artículos en coautoría

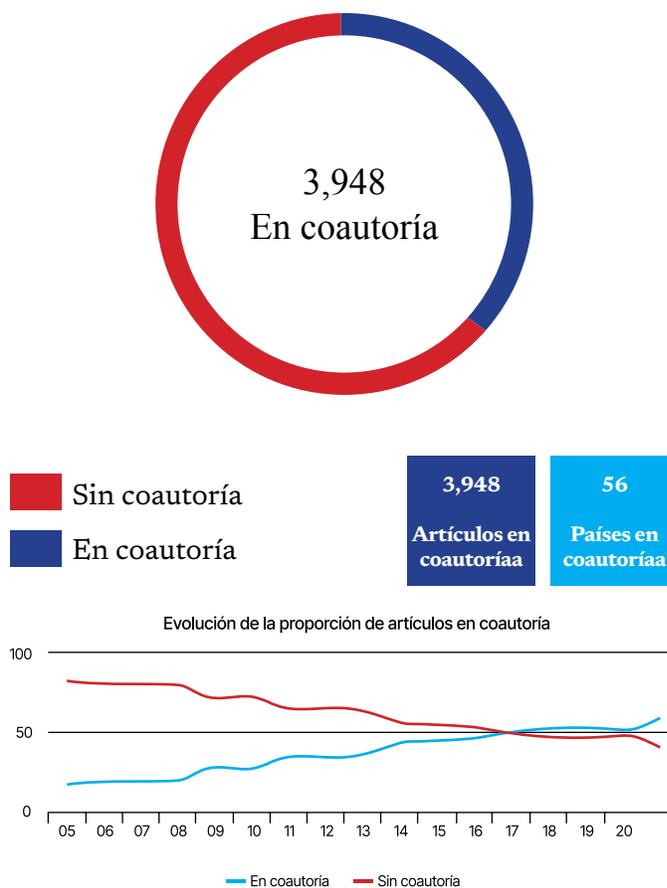


Figura 3. Evolución de la proporción de artículos en coautoría en el área de Comunicación 2005-2021. Fuente: Redalyc, Comunicación, 2022.

La figura 4 indica en la parte superior la ubicación por deciles de la disciplina de Comunicación respecto al volumen de descargas en un contexto general del total de disciplinas. Tomando como referente que el decil 1 indica que la disciplina pertenece al grupo que ha recibido más descargas de artículos entre los años de 2013 a 2021, se observa que el área de la Comunicación está ubicada en el decil 5, como parte del grupo de áreas del conocimiento que reciben una atención media en el alcance de sus resultados. Resulta interesante que en el contexto de la pandemia del covid-19 el volumen de descargas se extendió considerablemente demostrando el interés de diferentes gremios por lo producido en la región. Torres Ponjuán et. al. (2020) resalta que “en este contexto la eficacia del sistema de comunicación y publicación científica y sus

elementos (revistas, revisores, bases de datos, repositorios) están siendo puestos a prueba ante una enorme cantidad de conocimiento generado en un breve lapso, que no tiene precedentes” (párrafo 5).

Los resultados de la investigación en el campo comunicacional durante esos años tienen una proporción geográfica del número de descargas que reflejan el interés por leer los aportes teóricos y metodológicos de los investigadores latinoamericanos, en Comunicación. Como se observa en la figura 5, los núcleos referenciales de mayor alcance se encuentran en el continente americano en: Estados Unidos, México, Colombia y Ecuador. En Europa resaltan países como España, Alemania, Francia y Austria, y en Asia se concentra el mayor número de descargas en China y Japón. En Australia también se muestra un creciente interés por las investigaciones regionales, con un total de 1,540 descargas en el período.

CONCLUSIONES

El desarrollo de las ciencias comunicacionales en los países latinoamericanos se convierte en un argumento estadístico que debe fortalecerse desde la bibliometría, el big data y las métricas

de publicaciones. Aunque existen países como Brasil, México y Argentina que destacan por la visibilidad de sus resultados académicos en el área de comunicación y cuentan con un mayor número de investigadores, se necesita promover la consolidación de redes de colaboración y creación de revistas indexadas en países que se encuentran en una situación desigual. Sin duda, el libre acceso al conocimiento, las nuevas estructuras de organización de las comunidades de investigación y el crecimiento de los estudios de posgrado permitirán posicionar los resultados de investigación de los países de la región en los próximos años.

REFERENCIAS

Aceituno-Aceituno, P., Casero-Ripollés, A., Danvila-del-Valle, J., & Bousoño-Calzón, C. (2019). Sistemas de comunicación para la colaboración y movilidad científicas. Evidencias desde España. *Profesional de la Información*, 28(6). <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/73088>

Aguado-López, E., Becerril-García, A., & Chávez-Ávila, S. (2019). Reflexión sobre la publicación académica y el acceso abierto a partir de la



Figura 4. Descargas recibidas en el área de Comunicación en 2013-2021 del acervo 2005-2021. Fuente: Redalyc, Comunicación, 2022.

experiencia de Redalyc. *Palabra Clave (La Plata)*, 8(2), DOI: <https://doi.org/10.24215/18539912e067>

Ávila-Toscano, J. H., Romero-Pérez, I., Saavedra-Guajardo, E., & Marenco-Escuderos, A. (2022). Determinantes de la producción de artículos científicos de ciencias sociales en Colombia incluidos en WoS-Scopus y otros índices: árbol de clasificación y regresión. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(1). <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n1e339712>

Cebrián Martín, D. A., Legañoa Ferrá, M. de los Á., & García Batán, J. (2020). La comunicación y la colaboración científica en redes sociales académicas. *Transformación*, 16(1), 121-136. <https://bit.ly/3BxF2lg>

Gómez-Marcos, M. T., Vicente-Galindo, M. P. & Martín Rodero, H. (2022). ¿Garantiza el Ranking de Shanghai alto desempeño académico? *Revista Española de Documentación Científica*, 45(1), e318. <https://doi.org/10.3989/redc.2022.1.1805>

Loiti Rodríguez, S., & Suárez Villegas, J. C. (2022). Redes para la investigación y transferencia de conocimiento en comunicación: el caso de Intracom. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (57), 11-30. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i57.01>

Morales-Hector, F. de la C., Menéndez-Pérez, M., López-Gómez, E. de J., & Pérez-Obregón, B. R. (2022). Las revistas en acceso abierto: ¿Una ruta amigable o una ruta espinosa? *Revista Información Científica*, 101(1), 1-14. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551770301005>

Santiago-Bautista, I., Rogel-Salazar, R., & Martínez-Domínguez, N. (2017). Revistas científicas latinoamericanas de Comunicación indizadas en WoS, Scopus y bases de datos de Acceso Abierto. *Comunicación y Sociedad* (30), 167-196. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34653156008>

Torres Ponjuán, D., Medina González, A., Lugones Muro, M., & Badía Valdés, A. T. (2020). Aproximación a la comunicación social en tiempos de covid-19. *Alcance*, 9(24), 149-163. <https://bit.ly/3eCCRDO>

Universidad de la Plata. (2018). Publicaciones científicas: ¿comunicación o negocio editorial? *Ciencia, Tecnología y Política*, 1(1). <https://revistas.unlp.edu.ar/CTyP/article/download/5911/8869?inline=1>



Sede del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, Ciudad de México. Fuente: Wikipedia