



**Licenciatura en  
Comunicación  
y Periodismo  
Multiplataforma,  
única en su tipo en  
República Dominicana**



## Escuela de Artes y Comunicación

La Escuela de Artes y Comunicación de la Universidad APEC, forma parte de la Facultad de Humanidades y se rige por un plan de perfeccionamiento concebido al seno de la institución, que consiste en un proceso permanente y sistemático de búsqueda, actualización, formación y desarrollo de los recursos humanos de alta calidad académico-profesional.

Concentra sus esfuerzos en la integración e implementación de nuevos conocimientos para enriquecer la oferta académica que propone la sociedad, consecuentemente con el propio desarrollo de las sociedades modernas, las tendencias del mercado actual y las exigencias de una sociedad cada vez más sujeta a cambios, que nos impulsa a superar nuestros propios programas.

La Escuela de Artes y Comunicación coordina los siguientes programas de estudio:

- Licenciatura en Publicidad
- Licenciatura en Diseño Gráfico
- Licenciatura en Diseño de Interiores
- Licenciatura en Comunicación Digital
- Licenciatura en Cinematografía
- Licenciatura en Comunicación y Periodismo Multiplataforma
- Licenciatura en Educación Artística

# Licenciatura en Comunicación y Periodismo Multiplataforma, única en su tipo en República Dominicana

## Escuela de Artes y Comunicación

Para la comunicación mediática, esta oferta académica trasciende a la comunicación social y al periodismo contemporáneo dominicanos en el devenir del siglo de la interactividad.

La Universidad APEC propone a la sociedad dominicana la Licenciatura en Comunicación y Periodismo Multiplataforma, programa altamente competitivo para crear, ejecutar y evaluar estrategias, planes, procesos y productos comunicativos propios de la comunicación mediática; en los diferentes lenguajes y formas expresivas de la comunicación impresa, electrónica y digital.



De izquierda a derecha: Elsa María Moquete (directora de Internacionalización Unapec), Dra. Alicia Álvarez (directora de la Escuela de Artes y Comunicación Unapec), Aurelio Henríquez (presidente Colegio Dominicano de Periodistas), Miguel Franjul (director del Periódico *Listín Diario*) y Alejandro Moscoso Segarra (decano de la Facultad de Humanidades Unapec). Fuente: Unapec.

Concebida para satisfacer las necesidades del sector de la comunicación en la formación de competencias en los diferentes lenguajes y formas expresivas de la comunicación *crossmedia*, transmedia, multimedia, de multiplataforma y su impacto en la sociedad; la nueva Licenciatura en Comunicación y Periodismo Multiplataforma impactará en el tipo de demanda laboral que desde 2015 los empleadores plantean como

necesaria para transformar la formación de los profesionales de la comunicación periodística, con las competencias requeridas para dominar los recursos infocomunicativos del periodismo contemporáneo.

El egresado de este programa podrá emplear los recursos tecno-informáticos mediante softwares especiales, herramientas, dispositivos y aplicaciones infotecnológicas de gestión, tratamiento y uso de la información en el ámbito profesional. Así como gestionar las fuentes de información en el espacio del periodismo multiplataforma, que lo faculten para indagar y comprender la realidad objetiva de los acontecimientos sociales, políticos, económicos y culturales; con visión analítica, crítica y reflexiva.

Formar profesionales con las competencias para desarrollar procesos creativos, de pensamiento holístico y de gestión emprendedora para crear productos comunicativos y estrategias de comunicación inteligente, eficiente y efectiva en los diferentes lenguajes de la comunicación y del periodismo multiplataforma, es un desafío. En la actualidad, la comunicación mediática experimenta en su dialéctica transformadora la formación de competencias altamente especializadas en las diferentes dimensiones de su realidad contemporánea.

Con el lanzamiento de la nueva Licenciatura en Comunicación y Periodismo Multiplataforma de Modalidad Semipresencial, “única en el país”, la Universidad APEC se convierte en la institución académica líder de los programas de comunicación en República Dominicana.

Palabras de la directora de la Escuela de Artes y Comunicación, Dra. Alicia Álvarez

# Licenciatura en Comunicación y Periodismo Multiplataforma

TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS: 187

REQUISITO GENERAL DE LA GRADUACIÓN: Aprobar un deporte. Actitud Profesional: 60 horas. Aprobar 10 niveles de inglés. PAS620: 180 horas

CUATRIMESTRE 1	CÓD.	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	SOC011	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	
	ESP101	ANALISIS DE TEXTOS DISCURSIVOS	3	
	SOC030	ORIENTACION UNIVERSITARIA	2	
	MAT010	MATEMATICA BASICA UNIVERSITARI	3	
	SOC043	GESTION AMBIENTAL	2	
	CPM100	CULTURA Y GLOBALIZ DE LA INFOR	3	
	CPM105	PERIDISM DOM, HISTO Y SOCIEDAD	3	

CUATRIMESTRE 2	CÓD.	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	SOC013	FILOSOFIA	2	
	SOC101	INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA	3	
	ESP106	REDACCION DE TEXT DISCURSIVO I	3	ESP101
	SOC017	CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO CRIT	3	
	CPM200	HERRAMIENTAS DEL DISEÑO VECTOR	3	
	ART141	FOTOGRAFIA I	3	

CUATRIMESTRE 3	CÓD.	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	SOC200	INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA	3	
	ESP107	REDACCION DE TEXTOS DISCURS II	3	ESP106
	CPM300	REDAC PERIOD: GENEROS INFORMAT	3	
	CPM305	EDICION Y MANIPUL DE IMAG DIGI	3	CPM200
	ART012	HISTORIA D ELA COMUNICACION I	3	
	ART142	FOTOGRAFIA II	3	ART141
CPM310	LOCUCION Y TECN DE EXPRES ORAL	3		

CUATRIMESTRE 4	CÓD.	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	SOC253	METO Y TECNICAS DE INVESTIGACI	4	
	SOC031	ETICA PROFESIONAL	3	
	ESP109	TEC AVANZ DE RED Y COMP DE TEX	3	ESP107
	CPM400	DISEÑO EDITORIAL Y DIAGRAM DIG	3	CPM305
	ART014	HISTORIA DE LA COMUNICACION II	3	
	CPM405	REDAC PERIOD: GENE DE ANA Y OP	3	CPM300
CPM410	PRODUCCION INFORMATIV DE RADIO	3		

CUATRIMESTRE 5	CÓDIGO	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	CPM500	REDACCION PERIOD: GENEROS INTE	3	CPM405
	CPM505	EDICION Y MAQUETACION WEB	3	CPM400
	CPM510	FOTOPERIODISMO	3	CPM405
	CPM515	CREATIVI Y ESTRAT DE CONTENIDO	3	ESP109
	ART525	TECNICA DE DOCM DE LA COMUNICA	3	SOC253
	CPM520	SEMIOTICA, COD Y SIST DE ANALI	3	CPM300

CUATRIMESTRE 6	CÓD.	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	CPM600	TEORIA E INV DE LA COM DE MASA	3	CPM520
	ADM535	ACTITUD EMPRENDEDORA	3	
	MER315	MARKET SOCIOPOL EMPO Y ACC SOC	3	
	CPM605	FOTOGRAFIA DIGITAL	3	CPM505
	CPM610	PRODUC DE TELEVISION INFORMATI	3	CPM515
SOC115	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	3		

CUATRIMESTRE 7	CÓD.	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	CPM700	GESTION DE LAS RELACI PUBLICAS	3	
	CPM705	DIRRECCION DE COMUN CORPORATIVA	3	
	CPM710	CREACION Y EDIC DE VIDEOS INFO	3	CPM610
	CPM715	TEORIA DEL CONOCIMEINTO	3	
	CPM720	AGENCIAS DE INFORMACION	3	
E071	ELECTIVA I	3		

CUATRIMESTRE 8	CÓD.	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	CPM800	COMUNI ESTRATEGICA Y LIDERAZGO	3	CPM705
	CPM805	PERIODISMO PARTICIPATIVO	3	
	CPM810	CREACION Y DIRREC DE REDES SOC	3	CPM710
	CPM815	MOTIV DIRECT Y COM INTERACTIVA	3	
	E072	ELECTIVA II	3	E071

CUATRIMESTRE 9	CÓD.	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	CPM900	DEONTOLOGIA DE LA PRACTICA COM	3	
	CPM905	PERIODISMO DE INVESTIGACION	3	CPM805
	CPM910	PERIODISMO Y MEDIOS DIGITALES	3	CPM810
	E073	ELECTIVA III	3	E072

CUATRIMESTRE 10	CÓD.	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	SOC281	SEMINARIO DE GRADO	3	SOC253
	IDI530	INGLES PARA COMUNICADORES I	3	ENG008
	CPM950	CREACION DE CONTEN PARA LA WEB	3	CPM910
	CPM955	PERIOD DIG Y APLIC DE HIPERTEX	3	CPM910

CUATRIM. 11	CÓD.	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	CPM960	PERIODISMO TRANSMEDIA	3	CPM950
	IDI531	INGLES PARA COMUNICADORES II	3	IDI530
CPM965	PERIODISMO MULTIPLATAFORMA	3	CPM955	

CUATR. 12	CÓD.	ASIGNATURA	CR	PREREQ.
	ODEP	OPTATIVA DE DEPORTE	0	
TFG100	TRABAJO FINAL DE GRADO	6	92% Cred.	

# OFERTAS

FACULTAD DE HUMANIDADES



## EXTRACURRICULARES SEMIPRESENCIAL Y ONLINE CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS

### ESCUELA DE ARTES Y COMUNICACIÓN

ILUSTRACIÓN COMO RECURSO CREATIVO

DIPLOMADO  
COMMUNITY MANAGEMENT

TALLER DE ADOBE INDESIGN

TALLER BTL, ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS

TALLER PHOTOSHOP BÁSICO

TALLER DE ORATORIA

DIPLOMADO EN GESTIÓN  
ESTRATEGICA DEL DIRCOM

DIPLOMADO  
EN VECTORWORKS

### ESCUELA DE DERECHO

DIPLOMADO MARCO-NORMATIVO  
OPERACIONAL DE LAS MIPYMES  
EN LA REP. DOM.

DIPLOMADO EN DERECHO DEL  
CONSUMIDOR

### ESCUELA DE ESPAÑOL

ENSEÑANZA DE LA PRODUCCIÓN  
ESCRITA: REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

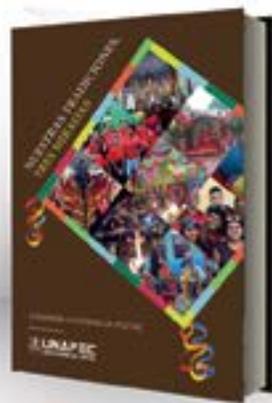
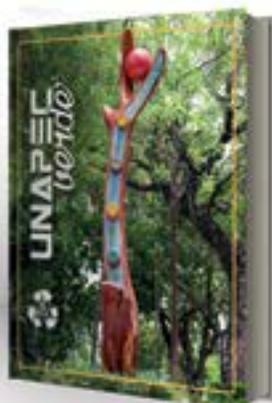


Para más información, comuníquese:  
(809) 686-0021 ext.2382

# FONDO EDITORIAL DE UNAPEC

[www.unapec.edu.do/publicaciones](http://www.unapec.edu.do/publicaciones)

## Últimas publicaciones





**UNAPEC**  
UNIVERSIDAD APEC

LICENCIATURA EN

# COMUNICACIÓN Y PERIODISMO MULTIPLATAFORMA

PRIMERA Y ÚNICA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA



Información:

☎ (809) 686-0021, ext.: 2082, 2081 y 2455

✉ [admisiones@adm.unapec.edu.do](mailto:admisiones@adm.unapec.edu.do)