

Sistematización de las jornadas de limpieza de las costas como acción de Responsabilidad Social Universitaria

María Luisa Montás

Las limpiezas de costas tienen dos objetivos: una playa limpia y cambiar las conductas humanas para crear una “ética de la playa”, de manera que con el tiempo sean innecesarias. Participar en una limpieza en equipo es una acción transformadora y como consumidores nos ayuda a comprender la problemática de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU), lo que nos pone en acción, a

compartir experiencias, y nos invita a formar parte de un cambio cultural.

Es importante mantener limpias las costas ya que, además de ser un excelente espacio recreativo al aire libre para las familias y las personas en general, estas cumplen con un rol relevante en el ecosistema pues proveen un hábitat con condiciones

Estadística y agradecimiento del programa Mares Circulares



Afiche del programa Mares Circulares. Fuente: The Coca-Cola Foundation, 2021.

singulares para muchos animales y plantas. Cada ciudadano debe asumir una cuota de trabajo para velar por el cuidado y protección del medio ambiente; y en virtud de eso han surgido varios programas a los cuales se han sumado empresas entre las que se destacan Coca Cola y Bepensa Dominicana, que en conjunto han ejecutado el programa Mares Circulares.

Mares Circulares consiste en un proyecto para reducir los residuos de las costas, entornos acuáticos y fondos marinos. Se ejecuta a nivel mundial desde 2018, con base en España. El proyecto ha logrado recoger 1,150 toneladas de basura en entornos acuáticos y fondos marinos, sensibilizar 54,727 personas y apoyar estudios científicos y Startups que ofrecen soluciones a la contaminación marina (ver figura 1). Con el objetivo de abarcar más limpiezas de costas se sensibiliza a la población, especialmente a los más jóvenes, sobre la necesidad de reciclar para no ensuciar y lograr con eso la promoción del emprendimiento, la innovación y la investigación para reducir el impacto de residuos sólidos en los mares (Coca-Cola España, 2021).

El sistema Coca-Cola, integrado por la multinacional Coca-Cola Company y su embotellador local Bepensa Dominicana, se ha convertido en un compromiso para contribuir a mantener un ambiente marino libre de contaminantes y desarrollar acciones desde la academia, para fomentar y crear una cultura de cuidado de las playas y los ríos. La Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales se ha sumado en conjunto a participar en esa noble causa, en consonancia con el programa “Responsabilidad Social Universitaria”, que la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desarrolló para cumplir con su objetivo de formar profesionales con sentido de compromiso social.

Esta iniciativa comenzó en julio de 2021 al recibir la invitación para participar en la 2da. Jornada de Limpieza de Playa Montesino, en Santo Domingo, con lo cual las instituciones buscaban contribuir a la reducción de residuos en los entornos marinos, fomentar una cultura de reciclaje y recolectar información que sirviera de guía en el futuro. A raíz de asistir a la primera invitación para la limpieza de esa playa asumimos el compromiso de continuar nuestro aporte, con lo que se sumaron jóvenes de los núcleos de estudiantes de las distintas carreras que se ofrecen en la Universidad APEC.

En la segunda invitación se realizó la 3ra. jornada de limpieza de la playa de Güibia del Distrito Nacional, en conmemoración del Día Internacional de Limpieza de Costas. En esa ocasión tuvo lugar una constructiva actividad en la que participó el entonces ministro de Medio Ambiente, Orlando Jorge Mera, junto a destacadas figuras relacionadas al programa Mares circulares de los sectores público y privado, y de Unapec. En esta 3ra. jornada se recogió una gran cantidad de desechos sólidos que afectan considerablemente la vida marina, la salud y la seguridad de las personas, por el foco de contaminación que se genera en la zona. Este tipo de jornadas se realizan en el país desde hace 15 años; los residuos que se colectan se clasifican y se registran en una base de datos; información que servirá en la relación con la comunidad académica en la toma de decisiones a futuro, pues Mares Circulares tiene el propósito de intervenir, sensibilizar, formar y buscar soluciones.

Cada ciudadano debe asumir una cuota de trabajo para velar por el cuidado y protección del medioambiente.

Equipo de trabajo que participó en la 3ra. Jornada de limpieza de playas del programa Mares Circulares



Jornada 2021 en Güibia. Fuente: autora.

En la 3ra. jornada se recogió una gran cantidad de desechos sólidos que afectan considerablemente la vida marina, la salud y la seguridad de las personas, por el foco de contaminación que se genera en la zona.

Imágenes de playa Los Pescadores, durante la 4ta. jornada de limpieza de playas, del programa Mares Circulares.



La 4ta. jornada de limpieza se desarrolló en la playa de Los Pescadores, ubicada en el Distrito Nacional. En ella participaron también como voluntarios docentes y estudiantes de la Universidad APEC. Estas jornadas convierten a los estudiantes en agentes de cambios, ante una sociedad que necesita aumentar su sensibilidad por el cuidado del medioambiente; además, les aporta gran valor para la comunidad académica.

En la jornada de 2022 nuevamente participó el ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales, así como el grupo voluntario de Unapec,



representantes de Pro-Consumidor y de la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (Ecored), colectivo empresarial dirigido a facilitar la incorporación de una cultura de responsabilidad social y desarrollo sostenible en el país, y otras instituciones académicas. Como institución

de educación superior que vela por el cuidado del medio ambiente, Unapec se integra de buena gana a ese tipo de actividades que ayudan a la formación integral de sus estudiantes ya que, más que limpiar las playas, se trata de crear conciencia sobre la preservación de nuestro hábitat.

Equipo que participó en la 4ta. jornada de limpieza de playas del programa Mares Circulares



Participantes en la 4ta. jornada. Fuente: autora.

Referencias

Bepensa, 2021, Bepensa Dominicana lleva a cabo limpieza de costas, <https://www.bepensa.com/bepensa-blog/bepensa-dominicana-lleva-a-cabo-limpieza-de-costas/>, Recuperado: 5 de junio 2022

Bepensa, 2022, Sistema Coca-Cola realiza jornada de limpieza de playas, <https://www.bepensa.com/bepensa-blog/sistema-coca-cola-realiza-jornada-de-limpieza-de-playas/>, Recuperado: 7 de junio 2022.

COCA-COLA España, 2021, Mares Circulares: El proyecto de Coca-Cola para ayudar a reducir los residuos de nuestras costas, entornos acuáticos y fondos marinos, <https://www.cocacolaespana.es/sostenibilidad/medioambiente/mares-circulares/mares-circulares-contaminacion-marina>, Recuperado: 5 de junio 2022.

Periódico *Hoy*, 2021, Pro Consumidor insta a población respetar el medio ambiente y hacer uso responsable del desecho de desperdicios, <https://hoy.com.do/pro-consumidor-insta-a-poblacion-respetar-el-medio-ambiente-y-hacer-uso-responsable-del-desecho-de-desperdicios/>, Recuperado: 5 de junio 2022.

Periódico *Diario Libre*, 2022, Sistema Coca-Cola realiza jornada de limpieza en la playa de Güiba, <https://www.diariolibre.com/actualidad/nacional/2022/06/04/sistema-coca-cola-limpia-playa-de-guiba/1869757>, Recuperado: 7 de junio 2022.

Universidad APEC, 2021, Unapec fue invitada a la 4ta. Jornada de Limpiezas de Costas por Coca Cola Company-Bepensa, <https://unapec.edu.do/noticias/unapec-fue-invitada-a-la-4ta-jornada-de-lim->

[piezas-de-costas-por-coca-cola-company-bepensa/](#), Recuperado: 5 de junio 2022.

María Luisa Montás

Licenciada en Informática, de la Universidad APEC (Unapec). Posgrado y Maestría en Gerencia de Mercadeo. Maestría en Educación, de la Universidad de Camagüey, Cuba y Posgrado en Tutor Virtual, en Argentina. Actualmente finaliza un Doctorado de Administración Gerencial, de la Universidad Benito Juárez, México.

En el ámbito laboral tiene más de 30 años desempeñando posiciones como gerente de informática, en Baninter; y gerente de mercadeo y ventas, en las multinacionales de 3M y Baxter Dominicana. En el ámbito académico tiene más de 25 años como docente de grado y posgrado; ha desempeñado las posiciones de coordinador académico, director de admisiones y actualmente directora de la Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales de Unapec.

Ha colaborado en las siguientes publicaciones e investigaciones: Estudio de Necesidades y Demanda de Estudios Técnicos o formativos en la Juventud de Villa Juana y su entorno, Promapec, 2018; Estudio de Mercado sobre la Imagen Institucional de la Universidad APEC, 2019; Reforma Curricular de las Carreras de Mercadeo y Negocios Internacionales, 2019; Análisis Valorativo de la Virtualidad en los docentes y estudiantes de la Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales, periodo mayo-agosto en Unapec, 2020; Investigación del Comportamiento de compras del consumidor, de las etiquetas de salud en los alimentos, a través del convenio entre Unapec y la EAN de Colombia, 2021; investigación doctoral: Mejora de la gestión universitaria a partir de la retroalimentación sobre calidad del servicio al cliente externo e interno, 2022.

