

# Más allá del reciclaje

## Moldeados Dominicanos, S. A.

La mayoría de los desechos se pueden reciclar, reusar o transformar. De hecho, en nuestro diario vivir nos rodean un sin número de productos que se obtienen a partir de materiales que ya fueron usados. Muchas veces cuando pensamos en estos temas, nos llega la interrogante sobre, ¿cuáles empresas locales ofrecen soluciones ecológicas en un mundo que avanza hacia la sostenibilidad?



Vista de la fachada de Moldosa. Fuente: Archivo Moldosa.

En esta ocasión visitamos Moldeados Dominicanos (Moldosa), una empresa fundada en el año 2000, ubicada en una comunidad rural cercana al distrito municipal La Victoria, en Santo Domingo Norte. Su razón

de ser son los empaques ecológicos elaborados a partir de papel reciclado, pues los transforman en productos de alta calidad, competitivos y ajustados a los más altos estándares del mercado nacional y del internacional.



Papel reciclado. Fuente: Archivo Moldosa.

Moldosa recicla diariamente unas veinte toneladas de papel para transformarlas en diecinueve toneladas de productos biodegradables, ya sea para el sector avícola –bandejas para el empaque, transporte y exhibición de huevos–, para productos de consumo masivo –bandejas porta vasos para transportar bebidas frías o calientes–, empaques para el sector agrícola –bandejas porta melones–, para el sector vinícola

–bandejas porta botellas– y otros empaques para el sector industrial.

Moldosa cuenta con poco más de cien empleados que se distribuyen en turnos de trabajo que garantizan la operatividad de la planta. La fabricación de los productos consiste en realizar una mezcla adecuada de fibras largas y cortas provenientes de los diferentes tipos de papel: periódico, de oficina, plegadizo, revistas y cartón corrugado, entre otros; para formar una pasta que se moldea según el producto deseado, luego se seca en un horno y por último se empaqueta. El producto terminado está libre de gérmenes y patógenos, lo que garantiza su uso y mantiene así la bioseguridad. El proceso de secado a más de 200°C, los deja completamente asépticos.



Vista de la planta. Fuente: archivo Moldosa.



Colaborador preparador de pasta.

Fuente: archivo Moldosa.

Moldosa cree en una sociedad sostenible, por lo que además de usar papel reciclado como materia prima en la producción eficiente de empaques biodegradables, utiliza la mejor tecnología disponible, no contaminante, para elaborar sus productos.

Es además una empresa autónoma en términos energéticos, debido a que produce su propia energía eléctrica a partir de un combustible de origen no fósil; lo que la convierte en la empresa pionera en el país en el uso de un generador eléctrico GE Jenbacher de gas natural. Por si fuera poco, en 2016 inauguró una caldera de biomasa de alta tecnología, para producir energía térmica para el secado de sus productos; y cuenta también con un sistema de tratamiento de agua recirculada del proceso productivo, que intercambia e inyecta los gases generados por los hornos, para aprovecharlos como energía térmica y disminuir así el consumo de combustible.

Cabe destacar, además, que no usa químicos que perjudiquen el medio ambiente. Esos programas de protección ambiental le valieron ser reconocida con el Premio Atabey 2018, como “Industria del año”; de igual forma, recibió galardones del II Premio Nacional a la Producción más Limpia, en las categorías Energía y Empresa más Limpia.

Ahora bien, el desarrollo sostenible de una empresa debe ir a la par con el crecimiento de sus colaboradores, por lo que en más de una ocasión Moldosa ha sido considerada como uno de los mejores lugares para trabajar, tanto en el Caribe como en República Dominicana. La empresa aplica una cultura dirigida a la diversidad y la inclusión, lo que le permite fomentar el progreso de su personal, y por ende el de las comunidades aledañas. En ese orden, implementa políticas de “puertas abiertas” gracias a las cuales los colaboradores se comunican fácilmente con cualquiera de sus líderes y de la alta gerencia; lo que genera cercanía, confianza y sentido de pertinencia, como expresa el gerente de Operaciones, Ing. Eduardo Concepción.



Producto recién salido del horno.

Fuente: archivo Moldosa.



Eduardo Concepción, gerente de Operaciones. Fuente: archivo Moldosa.

Por otro lado, la gerencia destaca que la voluntad de reciclar empieza por uno mismo: “Podemos observar a nivel mundial que la humanidad está cada vez más concienciada sobre los productos que adquiere y toma en consideración el origen de estos. El país enfrenta desafíos urgentes en materia medioambiental, que solo pueden abordarse sumando los esfuerzos público, privado y de la sociedad civil. La gestión responsable de los residuos es un objetivo en el que República Dominicana necesita avanzar”.

En Moldosa nos hemos propuesto disminuir nuestros propios impactos, además de ayudar a una mayor conciencia entre proveedores, clientes, trabajadores y la comunidad en general. Internamente, tenemos un programa de reciclaje para el aprovechamiento del papel y otros residuos y también servimos de anclaje para que instituciones públicas y privadas implementen y desarrollen programas de reciclaje.

Además, contamos con un departamento de investigación y desarrollo I+D, para desarrollar nuevas soluciones ecológicas para sustituir los empaques que no son reciclables actualmente; así como una maquinaria de marketing para el mercado y distribución de estas.

Moldeados Dominicanos obtuvo recientemente la Certificación en los Estándares FSC de COC, que promueven una gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable, lo que la posiciona como la primera empresa en obtener dicho certificado en el sector de pulpa moldeada de papel reciclado, en República Dominicana. Molpack Corporation está firmemente comprometida con la gestión correcta de los recursos naturales, con la conservación de los bosques y con los valores sociales, culturales y ambientales, lo que asegura que sus productos provienen de fuentes responsables y sostenibles.



Parte de los colaboradores de Moldosa.

Fuente: archivo Moldosa.

Resulta válido recordar que en la actualidad hay una tendencia fuerte de los consumidores a preferir productos que parten de residuos reciclados y que son amigables con el medio ambiente, como los que fabrica Moldosa. Cada vez son más las personas que dejan de usar productos como el foam, porque no se desintegran ni son reciclables.

Sin lugar a duda, el compromiso por una cultura verde que debe tener cada ciudadano es uno de los mayores retos de nuestra sociedad; ese es el punto de partida para fomentar el reciclaje, de manera que cada ciudadano recicle y separe la basura que genera desde su casa. Ese engranaje requiere la participación de las autoridades competentes para facilitar el desarrollo del reciclaje de forma natural, y que no suponga un gran esfuerzo para el ciudadano. Es necesario fomentar un sistema eficiente de recolección, de manera que los materiales para reciclar lleguen directamente a Moldosa con la menor contaminación posible; esto así, ya que usualmente el papel que se recoge en los vertederos llega contaminado con otros materiales, lo que dificulta su uso.

Moldosa invita a todas las empresas a desarrollar iniciativas de sostenibilidad medioambiental, que contribuyan a que tengamos un mejor planeta. La transformación del papel reciclado en empaques ecológicos es el aporte de Moldosa; sin embargo, hay muchas otras maneras de progresar en este camino.



Colaboradora realiza prueba de calidad. Fuente: archivo Modosa.

Toda iniciativa para lograr una sociedad más consciente, responsable y sustentable ayudará a mejorar nuestro entorno, siempre y cuando escojamos usar productos biodegradables en lugar de los que no lo son. En cada papel reciclado se elimina la inminencia y necesidad de derribar más árboles.

### Moldeados Dominicanos SA (Moldosa)

Fue fundada en el año 2001 y pertenece al sector industrial -zona franca- de República Dominicana. Cuenta con ciento cuatro colaboradores, de los que un 39% son mujeres y un 61% son hombres; en términos generacionales, esos colaboradores se clasifican así: 1% Baby Boomers, 21% generación X, 29% Millennials y 49% generación Z.

**VISIÓN:** ser la corporación productora de empaques ecológicos más rentable de Latinoamérica.

**MISIÓN:** crear valor y un mundo mejor mediante soluciones competitivas de empaques ecológicos. Ser una corporación comprometida con el bienestar de la gente.

**VALORES:** es indispensable ser personas de alta calidad moral, predicar con el ejemplo. Cumplir con las disposiciones de nuestros valores nos llevará a actuar con responsabilidad, honestidad y respeto. Nuestros valores son: Integridad, Liderazgo, Iniciativa, Cooperación, Superación, Mejora continua y Conservación.

## PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DE UNAPEC

SEPARA RESIDUOS DE PERIÓDICO

Únete al Programa de Gestión de Residuos Sólidos de UNAPEC y contribuye a disminuir la cantidad de desechos que van al vertedero.

**¡Reduce, Reúsa, Recicla!**

**Responsabilidad colectiva de sostenibilidad ambiental**



*Por tu salud, por tu país, ¡recicla!*