
GRAN FERIA EMPRESARIAL MERCAPEC 2000

La Escuela de Mercadotecnia de la Universidad APEC inauguró el 24 de agosto del año 2000 la Octava versión de la Feria Empresarial 2000, la cual fue clausurada el 26 de dicho mes. Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Rector de UNAPEC, Dr. Franklyn Holguín Haché. Durante la actividad también habló la Lic. Edda Freites, directora de la Escuela de Mercadotecnia de UNAPEC quien comunicó que para ese año fueron muchas las empresas que se unieron a esa actividad con lo que se logró que MERCAPEC se mantenga como un acontecimiento académico importante.

El objetivo general fue mejorar la formación de los estudiantes a través de interrelación empresauniversidad, con énfasis hacia las prácticas metodológicas actualizadas.

También, como objetivos específicos, la Feria se propone:

- Atraer las empresas más representativas de cada sector y motivarlas a presentar sus logros mercadológicos de manera creativa y vanguardista.
- Actualizar el perfil de nuestros estudiantes mediante la divulgación de nuevas temáticas.
- Complementar los programas académicos a través de la conformación de ciclos de conferencias.
- Destacar los valores culturales y deportivos de nuestra institución.

Durante las actividades feriales, se desarrolló un seminario dirigido a egresados y profesores en el que se expusieron las más recientes vertientes de la gestión empresarial en nuestro mercado.

Se efectuó en los días que van del 24 al 25 de agosto, en el Salón APEC "José María Bonetti Burgos", en secciones divididas por charlas según el siguiente programa:

- "La dinámica en la nueva gestión empresarial entre lo tradicional y espontáneo", dictada por el Lic. Gilberto Concepción.
- "Tendencias hacia el comercio global", dictada por el Lic. Jesús del Castillo.

- “Esquemas de la distribución alineada”, por el Lic. Víctor Bencosme
- “Los negocios más allá del INTERNET” por el Lic. Rafael Hiciano.
- La clausura ocurrió el 26 de agosto con una Kermés a partir de las 5:00 p.m., en la que se presentaron diversos grupos artísticos.

DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL

La Universidad APEC patrocina y estimula una variedad de eventos, actividades artísticas culturales, sociales y deportivas, dirigidas a promover el enriquecimiento de la personalidad de nuestros estudiantes y la comunidad en general, y a propiciar ocasiones de esparcimiento. Estas actividades de Extensión, complementan la formación integral de nuestros estudiantes.

Durante el período 1999-2000 se desarrollaron actividades de gran importancia dentro de las cuales destacaremos sólo algunas:

El Grupo Folklórico:

Realizó cuatro visitas de investigación a festividades folklórico en diferentes regiones del país:

- a) Fiestas de atabales en San Cristóbal
- b) Fiesta a San Juan Bautista en Baní
- c) Fiesta de los Congos del Espíritu Santo en Villa Mella
- d) Carnaval de Bonao. Además, agotó una agenda de presentaciones bastante amplia.

En Danza Moderna:

Participamos en importantes eventos como lo fue el seminario: “Encuentro de Mujeres Feministas Latinoamericanas y del Caribe”, celebrado en Juan Dolio y en el acto, cultural de la XII Reunión Latinoamericana de Matemática, celebrado en la U.A.S.D. Una de las actividades más relevantes en el área de Danza, fue el montaje del espectáculo “PIEZAS SUELTAS” con un despliegue de once (11) interpretaciones llenas de colorido, música y movimiento. El escenario lo fue el Auditorium del Instituto Cultural Dominicano-Americano. Se