

# Enriquecimiento del léxico a partir del desarrollo de la comprensión lectora

Licdo. Luis Emilio Segura, M.A.

- Léxico es el **vocabulario** de un idioma o de una región, el diccionario de una lengua o el **caudal de modismos y voces de un autor**.

El vocabulario de un idioma refleja el medio físico y social de sus hablantes porque es un inventario de las ideas, los intereses y las ocupaciones de la comunidad. Las lenguas se adaptan a las preocupaciones, los intereses y las vivencias de los hablantes. Conocer una lengua es conocer el léxico, saber usarlo, y también conocer y saber utilizar las reglas que controlan la combinación correcta de los elementos. Las situaciones sociales son muy diversas, conocer una lengua es conocer las convenciones sociales que controlan el uso de ella en distintas situaciones.

# Clasificación del léxico

Patrimonial: el que evoluciona dentro de un mismo idioma

Préstamo: es el que incluye los extranjerismos

La jerga: es el vocabulario de un determinado grupo social

Pasivo: forma parte de la comprensión del hablante.

Activo: es el usado en el habla cotidiana.

**se entiende por competencia comunicativa  
todo aquello que un hablante necesita  
saber para comunicarse de manera eficaz  
en contextos culturalmente significantes,  
dándole la posibilidad de actuar.**

Es necesario considerar a la comunicación como la función y el proceso mediante el cual una persona se pone en contacto con otra a través del lenguaje, y espera que esta última dé una respuesta, opinión, cambio de actitud, percepción o conducta dependiendo del objetivo del mensaje y el marco referencial que la identifica.

El contexto comunicativo es el conjunto de elementos, factores y circunstancias por las que un acto comunicativo se desarrolla de una manera determinada: factores ambientales, sociales, personales, afectivos, y a todos aquellos que dibujan el medio en el que se está desarrollando la comunicación.

Al memorizar una palabra, no sólo memorizamos información relacionada con su pronunciación (información fonética), sino también información relativa a la categoría sintáctica (función que realiza en la oración), y su significado. En definitiva, aprender una palabra supone la capacidad de nombrar, y ello significa la capacidad de representar.

Hablamos de lo que conocemos, pero al aprender palabras nuevas ampliamos el conocimiento de la realidad.



*“Enseñar vocabulario significa, en primer lugar, promover distintas estrategias para que el alumno reconozca y almacene eficazmente esas secuencias léxicas”.* (Grymonprez, 2000, p.8)

El dominio léxico o calidad de vocabulario del español *“depende de las relaciones que el aprendiz es capaz de establecer entre una unidad léxica nueva y otras ya conocidas, señalando las variedades significativas de cada una de ellas y usándolas en los registros apropiados”*. (Gómez, 2000, p.6)

El número de veces que una palabra se practique, ya sea como parte del desarrollo de un contenido del programa del curso, o bien, como parte de una actividad específica para el aprendizaje del léxico, será la forma en que esa palabra forme parte de las relaciones semánticas que la mente del estudiante podrá generar.

El aprendizaje de una palabra no es simplemente saber su traducción o idioma, es algo más que un significado, es adquirir un rango de información sobre el vocablo, no es aprenderse de memoria su escritura y su semántica.

Hay varios tipos de significados que se relacionan con el vocabulario. Existen al respecto, dos teorías sobre el aprendizaje del vocabulario. En primer lugar, la teoría de los componentes que construye el vocabulario a partir de la lectura de textos. La otra es la teoría del prototipo (E. Rosch) que considera que es más fácil aprender las palabras que la mente percibe más fácilmente. (Cook, 2000)

# Principios que posibilitan el aprendizaje del léxico, estos son:

1. El clima de enseñanza debe adaptarse a las características del estudiante.
2. La adecuación de los contenidos debe adaptarse al nivel y edad de los alumnos.
3. Deben tomarse en cuenta los intereses y necesidades de los estudiantes.
4. La importancia a la atención individualizada.
5. Permitir la relación entre lo que recibe y retiene, y aquello que luego será capaz de utilizar de forma activa.
6. Condiciones físicas favorables de trabajo: espacio, número de estudiantes por clase, medios audiovisuales, entre otros.