

Una nueva Concepción Publicitaria
para el Mercado Turístico

la habana vieja



Conferencia

Encuentro Iberoamericano de Facultades y Escuelas de Publicidad y Diseño Gráfico
Danto Domingo, 2006

Carlos Alberto Masvidal

LOS INICIOS

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

OFICINA DEL HISTORIADOR

UN PROYECTO DE ALCANCE SOCIAL

COMUNICAR EL PATRIMONIO

SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO

HABAGUANEX

ANTECEDENTES

PRIMEROS ENFOQUES PUBLICITARIOS

CONCEPTOS Y CONDICIONES

CREACIÓN DE LA CAMPAÑA

APLICACIONES

CONSIDERACIONES FINALES



LOS INICIOS

PATRIMONIO DE
LA HUMANIDAD

OFICINA DEL
HISTORIADOR

UN PROYECTO DE
ALCANCE SOCIAL

COMUNICAR
EL PATRIMONIO

SUSTENTABILIDAD
DEL PROYECTO

HABAGUANEX

ANTECEDENTES

PRIMERS ENFOQUES
PUBLICITARIOS

CONCEPTOS Y
CONDICIONES

CREACIÓN DE
LA CAMPAÑA

APLICACIONES

CONSIDERACIONES
FINALES



LOS INICIOS

PATRIMONIO DE
LA HUMANIDAD

OFICINA DEL
HISTORIADOR

UN PROYECTO DE
ALCANCE SOCIAL

COMUNICAR
EL PATRIMONIO

SUSTENTABILIDAD
DEL PROYECTO

HABAGUANEX

ANTECEDENTES

PRIMERS ENFOQUES
PUBLICITARIOS

CONCEPTOS Y
CONDICIONES

CREACIÓN DE
LA CAMPAÑA

APLICACIONES

CONSIDERACIONES
FINALES



LOS INICIOS

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

OFICINA DEL HISTORIADOR

UN PROYECTO DE ALCANCE SOCIAL

COMUNICAR EL PATRIMONIO

SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO

HABAGUANEX

ANTECEDENTES

PRIMEROS ENFOQUES PUBLICITARIOS

CONCEPTOS Y CONDICIONES

CREACIÓN DE LA CAMPAÑA

APLICACIONES

CONSIDERACIONES FINALES



LOS INICIOS

PATRIMONIO DE
LA HUMANIDAD

OFICINA DEL
HISTORIADOR

UN PROYECTO DE
ALCANCE SOCIAL

COMUNICAR
EL PATRIMONIO

SUSTENTABILIDAD
DEL PROYECTO

HABAGUANEX

ANTECEDENTES

PRIMEROS ENFOQUES
PUBLICITARIOS

CONCEPTOS Y
CONDICIONES

CREACIÓN DE
LA CAMPAÑA

APLICACIONES

CONSIDERACIONES
FINALES



LOS INICIOS

PATRIMONIO DE
LA HUMANIDAD

OFICINA DEL
HISTORIADOR

UN PROYECTO DE
ALCANCE SOCIAL

COMUNICAR
EL PATRIMONIO

SUSTENTABILIDAD
DEL PROYECTO

HABAGUANEX

ANTECEDENTES

PRIMERS ENFOQUES
PUBLICITARIOS

CONCEPTOS Y
CONDICIONES

CREACIÓN DE
LA CAMPAÑA

APLICACIONES

CONSIDERACIONES
FINALES



LOS INICIOS

PATRIMONIO DE
LA HUMANIDAD

OFICINA DEL
HISTORIADOR

UN PROYECTO DE
ALCANCE SOCIAL

COMUNICAR
EL PATRIMONIO

SUSTENTABILIDAD
DEL PROYECTO

HABAGUANEX

ANTECEDENTES

PRIMEROS ENFOQUES
PUBLICITARIOS

CONCEPTOS Y
CONDICIONES

CREACIÓN DE
LA CAMPAÑA

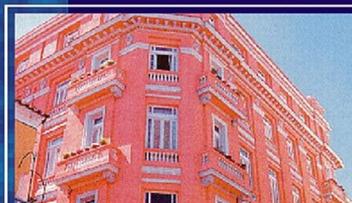
APLICACIONES

CONSIDERACIONES
FINALES

nex.cu

*Hotel Ambos Mundos:
La Historia*

*Hotel Santa Isabel:
La Distribución*



COMPañÍA TURÍSTICA Habaguanex

www

HOTELES
HABAGUANEX
LA HABANA VIEJA, CUBA

Hotel Santa Isabel***** Calle Baratillo No.9 entre Obispo y Narciso López. Tel.: 33 8201, Fax: 33 8391
Hotel Ambos Mundos**** Calle Obispo esquina a Mercaderes. Tel.: 66 9530, Fax: 66 9532
Hostal Valencia*** Calle Oficios No.53 esquina a Obrapía. Tel.: 62 3801

Habaguanex S.A. Calle Oficios No.110 entre Lamparilla y Amargura. La Habana Vieja. Tel.: 33 8694, Fax: 33 8697

La Habana Vieja, Cuba. Tel.: 33 8694, Fax: 33 8697

LOS INICIOS

PATRIMONIO DE
LA HUMANIDAD

OFICINA DEL
HISTORIADOR

UN PROYECTO DE
ALCANCE SOCIAL

COMUNICAR
EL PATRIMONIO

SUSTENTABILIDAD
DEL PROYECTO

HABAGUANEX

ANTECEDENTES

PRIMEROS ENFOQUES
PUBLICITARIOS

CONCEPTOS Y
CONDICIONES

CREACIÓN DE
LA CAMPAÑA

APLICACIONES

CONSIDERACIONES
FINALES

1- La línea principal de la campaña debía estar dirigida a la exaltación de las sensaciones que recibe el turista, es decir, no en la muestra fría de los servicios que oferta la compañía, sino trabajar en los efectos que éstos servicios crea en el turista.

2- Mantener el concepto: Producto Habana Vieja

3- Que pueda funcionar para cualquiera de los servicios que oferta Habaguanex

4- Que la campaña pueda extrapolarse a los diferentes soportes publicitarios sin que pierda efectividad

5- Que el concepto funcione en cualquier idioma

6- Que sea directa, sin ambigüedades

7- Que cree una nueva imagen, diferente en diseño de las fórmulas empleadas anteriormente

8- Que sea una campaña flexible, es decir, que potencie y no que limite las posibilidades de cada unos de los elementos publicitados

LOS INICIOS

PATRIMONIO DE
LA HUMANIDAD

OFICINA DEL
HISTORIADOR

UN PROYECTO DE
ALCANCE SOCIAL

COMUNICAR
EL PATRIMONIO

SUSTENTABILIDAD
DEL PROYECTO

HABAGUANEX

ANTECEDENTES

PRIMEROS ENFOQUES
PUBLICITARIOS

CONCEPTOS Y
CONDICIONES

CREACIÓN DE
LA CAMPAÑA

APLICACIONES

CONSIDERACIONES
FINALES

descubrir la habana vieja



CON



www.viajessancristobal.cu



LOS INICIOS

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

OFICINA DEL HISTORIADOR

UN PROYECTO DE ALCANCE SOCIAL

COMUNICAR EL PATRIMONIO

SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO

HABAGUANEX

ANTECEDENTES

PRIMEROS ENFOQUES PUBLICITARIOS

CONCEPTOS Y CONDICIONES

CREACIÓN DE LA CAMPAÑA

APLICACIONES

CONSIDERACIONES FINALES

música
en la habana vieja



con
Habaguanex
COMPANÍA TURÍSTICA

Ofertas musicales

PIANO- BAR

Hotel Ambos Mundos

Obispo esquina a mercaderes

Hotel Santa Isabel

Baratillo e/ Obispo y Narciso López

Hotel Florida

Obispo esquina a Cuba

Restaurante Café del Oriente

Plaza de San Francisco

Hotel Conde de Villanueva

Mercaderes esquina a Lamparilla

Cafetería El Mercurio

Plaza de San Francisco

Restaurante El Patio

Plaza de la Catedral

Hotel Telégrafo

Paseo del Prado esquina a San Miguel

Restaurante Castillo de Farnés

Montserrat e/ Obispo y Obrapia

TABLAO FLAMENCO

El Mesón de la Flota

Mercaderes e/

Tte. Rey y Amargura

música
en la habana vieja



con
Habaguanex
COMPANÍA TURÍSTICA

Ofertas musicales
SEPTETOS TRADICIONALES

Hotel Santa Isabel

Baratillo e/ Obispo y Narciso López

Hotel Ambos Mundos

Obispo esquina a Mercaderes

Restaurante La Dominica

O'Reilly esquina a Mercaderes

Restaurante La Mina

Obispo esquina a Oficios

Restaurante El Pario

Plaza de la Catedral

Restaurante Santo Ángel

Plaza Vieja

Café Taberna

Tte. Rey esquina a Mercaderes

Cervecería Taberna La Muralla

San Ignacio esquina a Muralla

Bar Dos Hermanos

Avenida del Puerto esquina a Santa Clara

Bar Monserrate

Monserrate esquina a Obrapia

Museo del Ron

Avenida del Puerto esquina a Santa Clara

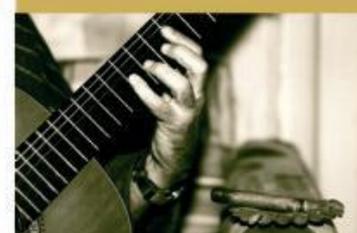
Bosque Boloña

Obispo entre Aguacate y Villegas

Café La lluvia de Oro

Obispo esquina a Habana

música
en la habana vieja



con
Habaguanex
COMPANÍA TURÍSTICA

Ofertas musicales

MÚSICA INSTRUMENTAL

Hotel Santa Isabel

Baratillo e/ Obispo y Narciso López

Hotel Ambos Mundos

Obispo esquina a Mercaderes

Hotel Florida

Obispo esquina a Cuba

Hotel Los Frailes

Tte. Rey e/ Oficios y Mercaderes

Restaurante Café del Oriente

Plaza de San Francisco

Café El Mercurio

Plaza de San Francisco

Restaurante La Dominica

O'Reilly esquina a Mercaderes

Restaurante Santo Ángel

Plaza Vieja

Restaurante La Zaragozana

Monserrate e/ Obispo y Obrapia

Restaurante Castillo de Farnés

Monserrate e/ Obispo y Obrapia

Hotel O'Farrill

Cuba esquina a Chacón

Restaurante Al Medina

Oficios e/ Obrapia y Obispo

Café Paris

San Ignacio esquina a Obispo



LOS INICIOS

PATRIMONIO DE
LA HUMANIDAD

OFICINA DEL
HISTORIADOR

UN PROYECTO DE
ALCANCE SOCIAL

COMUNICAR
EL PATRIMONIO

SUSTENTABILIDAD
DEL PROYECTO

HABAGUANEX

ANTECEDENTES

PRIMEROS ENFOQUES
PUBLICITARIOS

CONCEPTOS Y
CONDICIONES

CREACIÓN DE
LA CAMPAÑA

APLICACIONES

CONSIDERACIONES
FINALES

Este concepto de campaña, posee otras aplicaciones tales como presentaciones animadas para publicidad web y multimedias, así como otras (vallas, carteles) que serán el resultado de las diversas aplicaciones que surjan en el transcurso del trabajo.

En sentido general cumple con las premisas planteadas destacando 3 elementos claves del mensaje:

1- La sensación del cliente

2- Habana Vieja como entorno

3- Habaguanex como elemento de enlace entre la sensación del cliente y el entorno

Da solución publicitaria a todos los servicios que oferta Habaguanex, sin altibajos, su traducción a cualquier idioma es permisible por la simplicidad del mensaje y las palabras utilizadas (verbos) y desde el punto de vista de diseño utiliza áreas limpias y libres de elementos que confunden y distraen