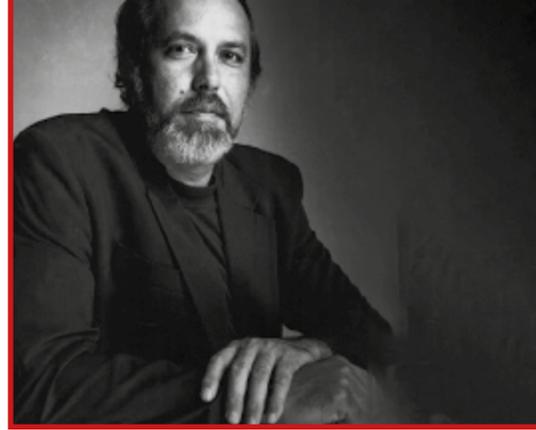


# El grito de las paredes: Grafía de Abril





## Carlos Sangiovanni

Artista visual, educador y diseñador gráfico. Ha recibido numerosos reconocimientos, entre los que se destacan: “Primer Premio de Grabado” en la XIV y en la XVI Bienal Nacional de Artes Visuales de Santo Domingo (1979 y 1984); “Primer Premio del Concurso Nacional de Carteles de la Fundación Héroes de Constanza, Maimón y Estero Hondo” (1979); “Primer Premio Mejor Cartel para el Censo Nacional” (1980), y “Primer Premio de Grabado de la FAO en el Día Mundial de la Alimentación” (1982).

Entre otros trabajos, ha desempeñado los cargos de director de la Unidad de Artes Plásticas y Afiches de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), subdirector del Museo de Arte Moderno, decano de la Facultad de Artes y Comunicación y vicerrector académico de la Universidad APEC (Unapec). Actualmente es presidente de la directiva del Programa APEC Cultural, instancia del Grupo APEC.

# El grito de las paredes: Grafía de Abril

Carlos Sangiovanni

## RESUMEN

Al inicio de la llamada “Revolución de Abril”, cuando la población dominicana se levantaba en armas reclamando el retorno del gobierno constitucional de 1963, surgieron los primeros esbozos de una propaganda gráfica guiada por artistas de la plástica la cual estuvo signada por la inmediatez y la carencia de recursos materiales, factores propios del fragor de una batalla desigual contra el ejército norteamericano.

### Palabras claves

Diseño, artes visuales, diseño gráfico, cartel, artes plásticas, afiche, hecho a mano, propaganda, comunicación, grafitis, pancartas, tipografía, Revolución de Abril, invasión constitucionalista, combatientes.

## ABSTRACT

*At the beginning of the so-called “April Revolution”, when the Dominican population took up arms demanding the return of the constitutional government of 1963, the first glimpses of graphic propaganda emerged, led by visual artists. This propaganda was characterized by urgency and a lack of material resources, factors inherent to the heat of an uneven battle against the U.S. military.*

### Keywords

*Design, visual arts, graphic design, poster, plastic arts, handmade, propaganda, communication, graffiti, banners, typography, April Revolution, constitutionalist invasion, combatants.*

La llegada de abril nos sitúa, nueva vez, en la celebración del aniversario de la gesta patriótica librada por un pueblo que reclamaba el retorno del gobierno constitucional dominicano de 1963. El 24 de abril de 2025 se cumplen sesenta años de una resistencia cercada por los invasores norteamericanos y sus servidores criollos, en el limitado espacio de Ciudad Nueva, zona colonial y parte del entonces exclusivo sector de Gazcue, en Santo Domingo. En ese espacio de entereza y lucha por la soberanía de una nación, la expresión gráfica propagandística jugó un rol significativo para el logro de los objetivos que reclamaban los combatientes constitucionalistas dominicanos.

Al inicio de la contienda, cuando la población se apertrechaba con armas suministradas por los insurgentes militares constitucionalistas, surgieron los primeros esbozos de una gráfica signada por la inmediatez y la carencia de recursos materiales, factores propios del fragor de una batalla desigual contra todo un imperio. Uno de sus actores gráficos, el artista dominicano Ramón Oviedo,<sup>1</sup> relató como aquel 24 de abril, luego del discurso incendiario de José Francisco Peña Gómez en el que llamaba a la insurrección y a la toma de las armas, tomó un rollo de papel y realizó un gran cartelón con la figura del profesor Juan Bosch y un encabezado que llamaba a su retorno como presidente constitucional. El bando fue colocado en el balcón de su casa en la calle Arzobispo Meriño –como recordaba con voz entrecortada según nos narra, aquejado por los avatares de los años– y una multitud le pidió el diseño para encabezar una rauda movilización que recorrió toda la calle El Conde hasta dispersarse en la calle Espaillat, en la zona colonial de Santo Domingo. Simultáneamente, en distintos barrios de la ciudad capital aparecían



Letrero elaborado por el pueblo constitucionalista, que demandaba el fin de la ocupación militar. Fuente: [DiarioLibre.com](http://DiarioLibre.com)

grafitis realizados con espray o pintados a mano sobre las paredes, con consignas que pedían el “retorno de Bosch y armas para el pueblo”.

Ahora bien, la grafía propia de la Revolución de Abril tuvo su inicio y desarrollo luego de establecerse la llamada zona constitucionalista bastión de lucha y resistencia del conglomerado civil y militar—, rodeada en el baluarte por una tropa invasora de 42 mil marines yankees. Es después de esa demarcación territorial que se reúnen los artistas Ramón Oviedo y Ada Balcácer<sup>2</sup> en la casa de ésta, para comenzar a producir las primeras pancartas; las que a su vez reproducían manualmente y de forma serial otros jóvenes artistas y combatientes que estaban ubicados en el comando de los artistas plásticos, situado en las calles José Reyes esquina El Conde. Posteriormente, esos afiches eran colocados en diversos puntos de la zona constitucionalista como parte de la táctica de propaganda.

“Hasta ese momento”, según nos narrara Alfredo Pierre,<sup>3</sup> otro creador y combatiente testigo de ese momento crucial de nuestra historia: “Muchos gráficos hacían su trabajo antes del Taller Gráfico de Propaganda, el cual se estableció posteriormente en una casa de la Santomé, entre las calles

Arzobispo Nouel y El Conde, luego de que se manifestara a la dirección de la estructura política y militar constitucionalista la necesidad de tener un taller gráfico y materiales para la preparación de toda la propaganda y artes para las actividades del movimiento”. Y continuaba: “Montes Arache y André Riviere apoyaron la propuesta presentada por Silvano Lora y otros militantes de la cultura, obteniéndose las ordenes pertinentes para sacar de aduanas los materiales necesarios para el trabajo de producción del taller. Esos materiales, según nos consta, fueron pagados a sus propietarios posteriormente”, concluía Alfredo Pierre en la conversación que sostuvimos.

1. Ramón Oviedo (Barahona, 7 de febrero de 1924 - 12 de julio de 2015) fue un artista visual, considerado como uno de los grandes maestros de las artes plásticas contemporáneas de República Dominicana.
2. Ada Balcácer (Santo Domingo, 16 de junio de 1930), artista de la plástica dominicana de sólida formación académica, que se ha distinguido en diversas técnicas de las artes visuales. Entre sus diferentes reconocimientos, destacan: el “Premio Nacional de Artes Plásticas 2011” y la declaración del Banco de Reservas de 2017 como “Reserva Cultural de la Nación”.
3. Alfredo Pierre (Santo Domingo), artista gráfico dominicano que militó en el desaparecido Partido Comunista Dominicano (PCD). Gran amigo del artista y maestro de las artes plásticas latinoamericanas, Silvano Lora, con quien participó en las jornadas culturales y de combate realizadas en la zona constitucionalista durante la Revolución de Abril.

Los carteles de propaganda, realizados a mano sobre papel u otros soportes –ya que no existían las condiciones para reproducción serial mecánica– tuvieron como creadores visuales a artistas como: Silvano Lora, Ramón Oviedo, Ada Balcácer, José Cestero, Leopoldo Pérez, Justo Susana y Dionisio Pichardo; así como los integrantes de la familia Pichardo: Miguel, Nicolás y Jacinto, quienes formaron parte y fueron fundadores de ese centro de propaganda, entre otros.

En sentido general, los carteles y pancartas se realizaron sobre trozos de papel utilizados para la impresión de periódicos, pintados con pintura acrílica o de aceite; aunque en ciertos momentos de escasez de materiales se llegaron a realizar con alquitrán. En sentido general el color era exiguo y predominaba el negro en su mayoría, sobre el fondo del soporte. En algunos casos se realizaron trabajos en los que se incorporó un cromatismo más profuso, para el logro de las propuestas visuales.

Cabe destacar los murales que se elaboraron como fondo para los escenarios de las presentaciones que realizaba el Frente Cultural en algunos cines –Independencia, Santomé, Capitolio, Leonor y Rialto– de la zona constitucionalista, así como algunas telas de fondo para los mítines multitudinarios que se plasmaron durante el período. Entre esos se destaca un mural elaborado sobre tela por el maestro de las artes dominicanas, Gilberto Hernández Ortega.

Al igual que en los carteles de Toulouse Lautrec, una de las principales deficiencias fue el elemento tipográfico incorporado a la grafía de la revolución. Son contados los casos en los que había una buena integración entre imagen y texto, lo que es comprensible debido a que sus creadores eran en su mayoría artistas plásticos, no diseñadores gráficos.

En la concepción creativa de las obras gráficas, cabe destacar la búsqueda y propuestas de Ada Balcácer para el logro de un accionar más acorde con la producción serial, que permitiera como resultado final una obra más homogénea.

Es incontrovertible la importancia y el rol que jugó la propaganda del Taller Gráfico para los fines del movimiento rebelde, en un periodo de confrontación bélica que ameritaba que su dirección político-militar asumiera la orientación de sus mensajes para el logro de objetivos concatenados al proceso histórico que se vivía. Aunque la lucha por el retorno del Gobierno Constitucional contenía personas que pertenecían a diferentes fuerzas políticas, las obras gráficas realizadas no tenían la firma de ninguna agrupación en particular; incluso la autoría de cada una de ellas no se identificaba con la rúbrica de sus creadores.

Al cumplir la Revolución de Abril sus 60 años, consideramos primordial recordar la tarea y obra efectuadas por esos trabajadores de la cultura, quienes bajo condiciones de peligro extremo para sus vidas no dudaron en integrarse de forma activa a ese proceso de creación y lucha, con el único fin de lograr el pleno retorno de una democracia segada en sus umbrales.



Cartel de Ramón Oviedo. Fuente: Acento.com.do

## CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS EXTRACURRICULAR, SEMIPRESENCIAL Y ONLINE

### ESCUELA DE ARTES Y COMUNICACIÓN

- TALLER DE ACUARELA
- TALLER HERRAMIENTA CANVA COMO MODELO DE DISEÑO
- DIPLOMADO *COMMUNITY MANAGEMENT*
- DIPLOMADO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DIRCOM
- DIPLOMADO FOTOGRAFÍA BÁSICA
- TALLER AUTOMATIZACIÓN DE REDES SOCIALES
- TALLER *VECTORWORKS*

### ESCUELA DE DERECHO

- DIPLOMADO DERECHO DE AUTOR
- DIPLOMADO NUEVA LEY DE COMERCIO MARÍTIMO
- DIPLOMADO MARCO NORMATIVO OPERACIONAL DE LAS MIPYMES EN LA REPUBLICA DOMINICANA
- DIPLOMADO DERECHO DEL CONSUMIDOR
- DIPLOMADO EL DEPORTE COMO POLÍTICA PÚBLICA

### ESCUELA DE SOCIALES

- DIPLOMADO FUNDAMENTOS DE CIENCIAS POLÍTICAS PARA CAMPAÑAS ELECTORALES Y COMUNICACIÓN POLÍTICA
- DIPLOMADO TEORÍA DEL ESTADO PARA EL EJERCICIO DEL DERECHO

### ESCUELA DE ESPAÑOL

- ENSEÑANZA DE LA PRODUCCIÓN ESCRITA: REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Para más información, comuníquese:  
(809) 686-0021 ext. 2382

