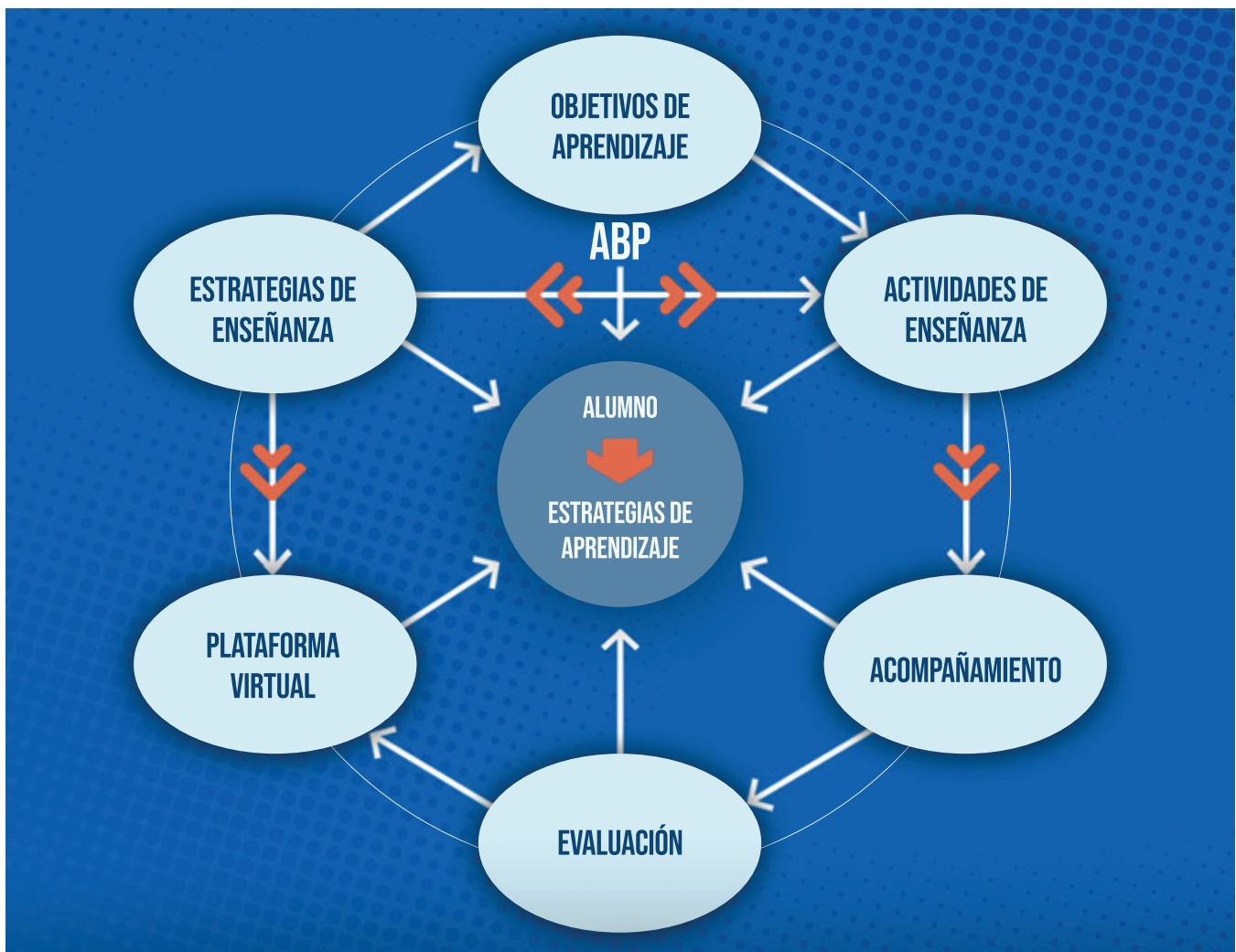


# Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP)

Como metodología aplicada al trabajo interdisciplinario para diseñar un manual de identidad e imagen de las empresas pequeñas y medianas, en las asignaturas Taller Creativo de Comunicación Gráfica II (CDG-510) y Publicidad II, en la Universidad APEC

ALFREDO FERNÁNDEZ DOTEL



## Resumen

Este trabajo recoge una experiencia de aula desarrollada en el cuatrimestre enero-abril 2019, en las asignaturas Taller Creativo de Comunicación Gráfica II (ART-510) y Publicidad II, que continuó con los estudiantes de publicidad del cuatrimestre mayo-agosto. El problema a revisar fue conocimiento insuficiente del proceso de investigación científica, aplicada a la comunicación gráfica y publicitaria. La metodología Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP) busca que los estudiantes elaboren un manual de identidad e imagen para las empresas pequeñas y medianas, en un proyecto de investigación científica que incluya todo el proceso en el campo de la comunicación gráfica y la publicidad, y que a la vez contribuya al desarrollo de competencias investigativas.

El proyecto buscó dar respuesta a las necesidades de falta u obsolescencia de los signos de identidad visual de las empresas estudiadas y seleccionadas por los propios estudiantes, desde una visión interdisciplinaria y a través del trabajo en equipo; esto es, grupos de trabajo conformados por estudiantes de comunicación gráfica, así como otros grupos de estudiantes de publicidad. Los mismos estuvieron conformados por estudiantes de las carreras de Mercadeo y de Publicidad. El concepto de interdisciplinaria es importante, visto como una estrategia pedagógica que implica la interacción de varias disciplinas, entendida como el diálogo y la colaboración de éstas para lograr la meta de un nuevo conocimiento. De manera paralela, se desarrollan competencias investigativas desde el ABP, de acuerdo a uno de los resultados de un cuestionario aplicado desde la asignatura de comunicación gráfica, donde el 60% consideró de alto fomento.

## Abstract

*This is a longitudinal research program based on collegians' experiential learning in the classroom, it was conducted over the course of two academic terms in a row. The participants were distinct students' populations that belong to two different subject matters: Creative Workshop on Graphic Communication II (ART-510) and Advertising II. The first group (Communication) participated during the term January-April 2019, then it was extended to the second group (Advertising) during May-August 2019. The statement of the problem was "Little Knowledge on the Procedures of Scientific Research based on Advertising and Graphic Communication". One of the purposes of this study was to have students design a manual on corporate identity and image for small and medium-sized businesses, which encompasses all the aspects related to advertising and graphic communication processes.*

The project aimed to seek solutions to the obsolescence of the corporate visual identity, in the companies handpicked by the students, from an interdisciplinary and teamwork standpoint. The teams engaged members from different areas of Knowledge, such as Graphic Communication, Marketing and advertising. In this regard, a cross-disciplinary strategy is a pedagogical practice in which several disciplines converge to achieve the goal of building new knowledge. Likewise, this strategy affords the students the opportunity to develop research skills and competencies from a PBL perspective. This strategy was conceived as a result of a survey conducted by the students of Graphic Communication in which 60% of the respondents agreed to its implementation.

## Desarrollo

En el cuatrimestre enero-abril de 2019 se inició este trabajo en la asignatura Taller Creativo de Comunicación Gráfica II (ART-510), para la que el autor concibió la aplicación de una metodología de enseñanza denominada Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP), para la elaboración y diseño de un manual de identidad para las empresas pequeña y mediana, de parte de grupos de estudiantes. Como forma de contribuir al desarrollo de las competencias investigativas de los estudiantes, el trabajo se planteó como un proyecto de investigación que posteriormente se convirtió en el Trabajo Final (TF) de la asignatura.

El ABP fue definido por Sánchez (s/f) como un conjunto de tareas basadas en la resolución de preguntas o problemas, a través de la implicación del alumno en procesos de investigación de manera relativamente autónoma, para culminar con un producto final presentado a los demás. Reverte. J. y otros (s/f) lo definen también como una metodología didáctica en la que los alumnos, organizados por grupos, aprenden los conceptos de la asignatura a través de su investigación. Esos conocimientos se aplican a la realización de un proyecto, o a la resolución de un problema.

Dadas las experiencias con otras asignaturas, la aplicación del ABP se plantea como una necesidad para el docente cuando se trata de elaborar proyectos que permitan un intercambio dinámico de información, en un trabajo colaborativo entre pares de estudiantes que se involucran en un proceso de investigación y búsqueda de informaciones fuera del aula; un trabajo que responde a la investigación científica.

Esa búsqueda de información fuera del aula contribuye a la formación de competencias investigativas, definidas por Febles (2017) como un proceso intencional que la universidad debe estructurar en todos los niveles para contribuir al desarrollo técnico y científico de un país, sobre la base de la actividad de investigadores, grupos e instituciones. Según Montes de Oca y Machado (2014), esas competencias se forman y desarrollan a través de la actividad, la comunicación e interacción entre las personas; como construcciones sociales que deben ser internalizadas a través de la educación y la práctica cotidiana en un contexto sociocultural. Por tanto, la formación y desarrollo de competencias es una consecuencia del proceso de asimilación de la experiencia histórico-social acumulada, como un proceso interactivo influenciado tanto por la cultura, como por la actividad de los sujetos.

Por otro lado, se trató de establecer relaciones interdisciplinarias entre dos asignaturas para desarrollar el proyecto de investigación, como forma de favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje con la aplicación del ABP, que es una vía para desarrollar el conocimiento científico. Al respecto, Arana y otros (2016) indican que la educación no puede desatender el desarrollo científico y que debe estar en condiciones de incorporarlo al proceso de enseñanza. Bajo los conceptos estudiados, se concibió abordar el estudio con las asignaturas Taller de Comunicación Gráfica II y Publicidad II, del Decanato de Artes y Comunicación, y se asignó un proyecto de investigación en la asignatura de Comunicación Gráfica para diseñar un manual del manejo de la identidad e imagen de una empresa pequeña o mediana. El manual contempló la elaboración de una campaña publicitaria para cada empresa, la cual se asignó al grupo de estudiantes de la carrera de publicidad en los cuatrimestres estudiados.

## Metodología de trabajo

Al explicar el programa y el plan de clase al iniciar el cuatrimestre, se informa la realización de un proyecto final de la asignatura para desarrollar durante el periodo a partir de la Unidad III sobre la investigación, buscando aplicar el proceso de la investigación científica a la pequeña y mediana empresa, de acuerdo a un problema particular determinado. La metodología aplicada en aula estuvo conformada por una serie de pasos desarrollados de la siguiente manera:

- Formación de pares de estudiantes.
- Entrega de una guía de elaboración de proyecto.
- Explicación metodológica del proyecto de investigación.
- Visita y selección de una pequeña o mediana empresa por cada par de estudiantes.
- Recogida de informaciones de campo mediante la aplicación de un cuestionario.
- Procesamiento y análisis de las informaciones recogidas
- Proceso de diseño y elaboración del manual de identidad.
- Presentación de proyectos.
- Aplicación de cuestionario a estudiantes, sobre evaluación del aprendizaje y desarrollo de competencias investigativas por parte del docente.

Se formaron ocho grupos de pares de estudiantes a quienes se les entregó una guía de trabajo para diseñar un manual de identidad e imagen de la pequeña y mediana empresa seleccionada por los propios estudiantes, a partir del problema formulado relativo a la falta de los signos de identidad visual, obsolescencia o dispersión de esos signos. Siguiendo los pasos del proceso de la investigación científica, en un trabajo de campo se aplicó un cuestionario como instrumento de

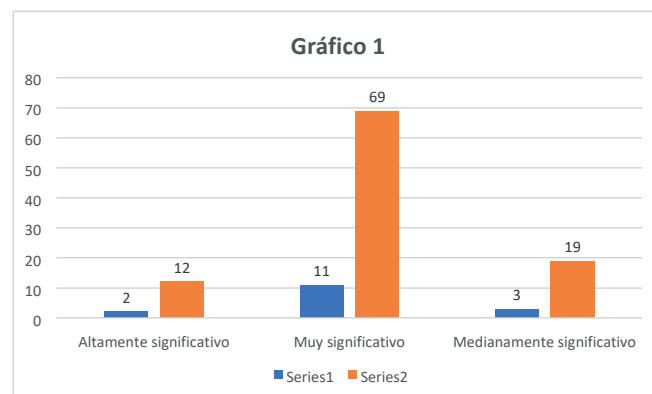
recolección de datos e informaciones, cuyos resultados sirvieron de base para el diseño del manual a través de un proceso creativo. Posteriormente, el docente también aplicó un cuestionario a dieciséis estudiantes de la asignatura de Comunicación Gráfica, estructurado con diez preguntas que evaluaban aspectos de la enseñanza y desarrollo de competencias investigativas.

## Resultados

De la aplicación del cuestionario a los estudiantes se obtuvieron los siguientes resultados: se cuestionó al estudiante acerca de los contenidos del programa y cómo ha incidido en el autoaprendizaje que, según la siguiente tabla, fue altamente significativo en un 12%, mientras que el 69% expresó que fue muy significativo; en tanto, el 19% expresó que medianamente significativo.

**Tabla 1.**  
En cuanto a los contenidos del programa, ¿qué tan significativo ha sido tu autoaprendizaje?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Altamente significativo	2	12 %
Muy significativo	11	69 %
Medianamente significativo	3	19 %
Total	16	100 %

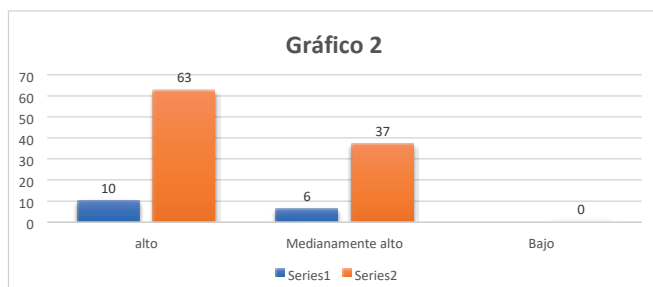


El aporte al autoaprendizaje a partir de los recursos y actividades implementados por el docente en el aula, el 63 % de los encuestados lo estimó como alto y el restante 37% lo consideró como medianamente alto, lo que indica que como parte del plan de clases la selección de los recursos y actividades fueron efectivos.

**Tabla 2.**

**Sobre los recursos y actividades incluidas en clases, ¿cuál ha sido el aporte a tu autoaprendizaje?**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Alto	10	63 %
Medianamente alto	6	37 %
Bajo	0	0 %
Total	16	100 %

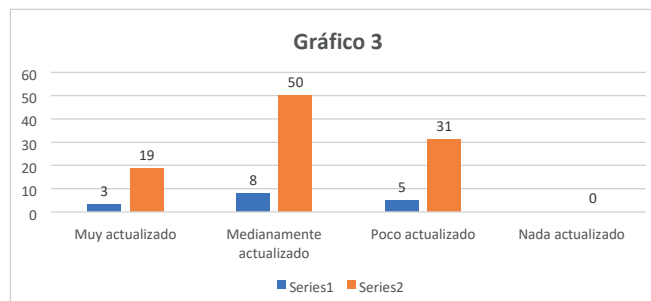


A pesar de que el 63 % de los encuestados había estimado como alto el aporte al autoaprendizaje a partir de los recursos y actividades implementados por el docente en el aula, resulta contradictorio que el 50% considere la actualización de los recursos y actividades como medianamente actualizado y un 31% como poco actualizado según muestran la tabla y gráfico 3.

**Tabla 3.**

**La actualización de los recursos y actividades ¿Cómo te han parecido?**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy actualizado	3	19 %
Medianamente actualizado	8	50 %
Poco actualizado	5	31 %
Nada actualizado	0	0 %
Total	16	100 %

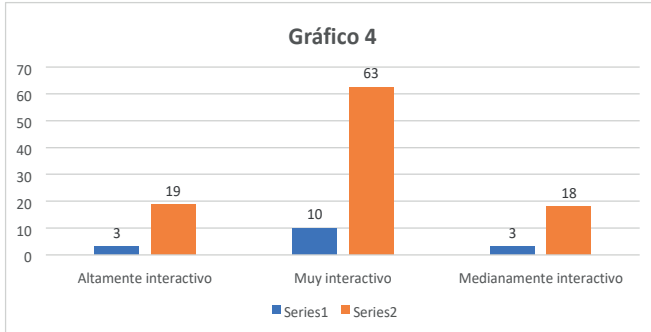


Por otro lado, con relación a la interacción profesor-alumno en el aula, así como en la plataforma EVA, el 82% consideró entre altamente interactivo y muy interactivo (Tabla 4) lo que indica que las estrategias de motivación y dinámica del trabajo en el aula han sido las adecuadas en un proceso de integración y trabajo colaborativo.

**Tabla 4.**

**En cuanto a la interacción tanto en el aula como en el EVA, ¿qué te pareció?**

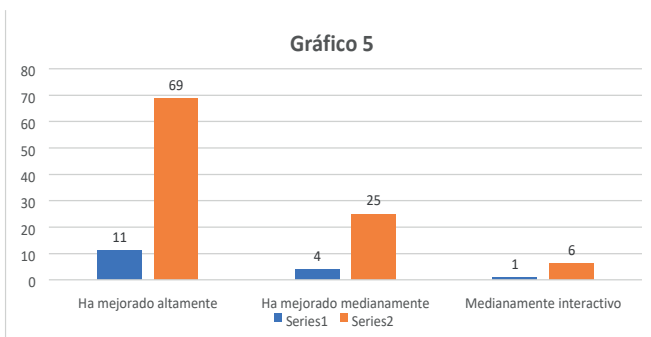
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Altamente interactivo	3	19 %
Muy interactivo	10	63 %
Medianamente interactivo	3	18 %
Total	16	100 %



Conforme indica la tabla 5, es importante también indicar que el 69% consideró que la asignatura ha contribuido a mejorar la calidad de la enseñanza semipresencial o b-learning, que se imparte en dos horas presenciales y dos de manera virtual en la plataforma EVA, aunque el 25% indicó ha mejorado medianamente.

**Tabla 5.**  
**¿Hasta qué punto la asignatura ha mejorado la calidad de la enseñanza semipresencial?**

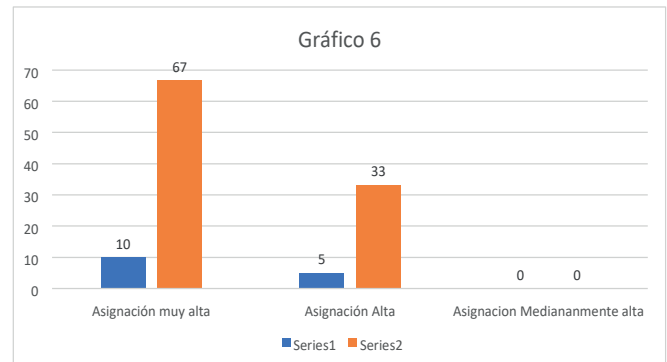
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ha mejorado altamente	11	69 %
Ha mejorado medianamente	4	25 %
Medianamente interactivo	1	6 %
Total	16	100 %



En la segunda parte de la aplicación del cuestionario referido al desarrollo de las competencias investigativas, los resultados obtenidos fueron los siguientes: en cuanto a la asignación de tareas relacionadas con la investigación, el 67% contestó que fue muy alta, en tanto el restante 33% lo consideró alta. Eso indica que el total de los encuestados (100%) están contestes según la tabla 6, dentro de un rango entre muy alta y alta.

**Tabla 6.**  
**¿El profesor asignó tareas relacionadas con la investigación?**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Asignación muy alta	10	67 %
Asignación alta	5	33 %
Asignación medianamente alta	0	0 %
Total	15	100 %

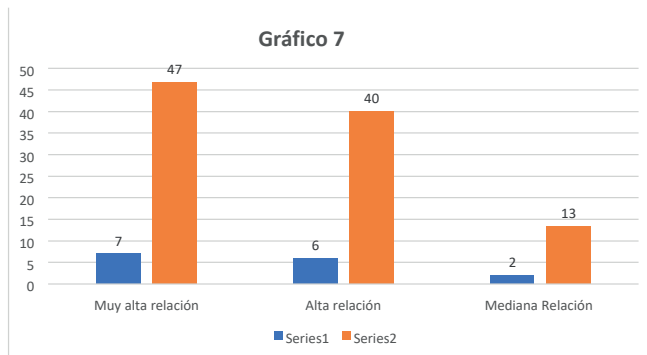


Por otro lado, en cuanto a la relación entre la asignatura y algún problema de investigación del entorno, según muestra la tabla 7 el 47% respondió como muy alta la relación, mientras que el 40% fue de alta relación para una sumatoria de un 87% en comparación con el 13% restante que contestó como mediana relación, lo cual no es significativo comparativamente según se observa en la tabla.



**Tabla 7.**  
**En la asignatura, ¿estableció relación con algún problema de investigación del entorno?**

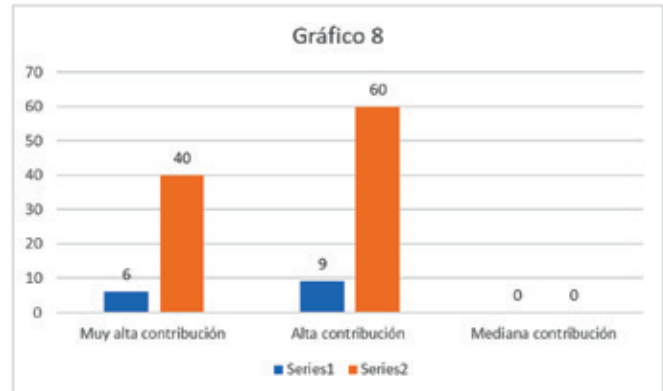
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta relación	7	47 %
Alta relación	6	40 %
Mediana Relación	2	13 %
Total	15	100 %



Un aspecto muy importante que contribuye al desarrollo de las competencias es analizar los resultados y rendir el informe de la investigación. Se preguntó a los estudiantes si el docente contribuyó en esos aspectos, resultando que el total de los estudiantes contestó entre el rango de muy alta y alta contribución, para una sumatoria de un 100%.

**Tabla 8.**  
**¿Contribuyó al análisis de resultados y rendir informe de investigación?**

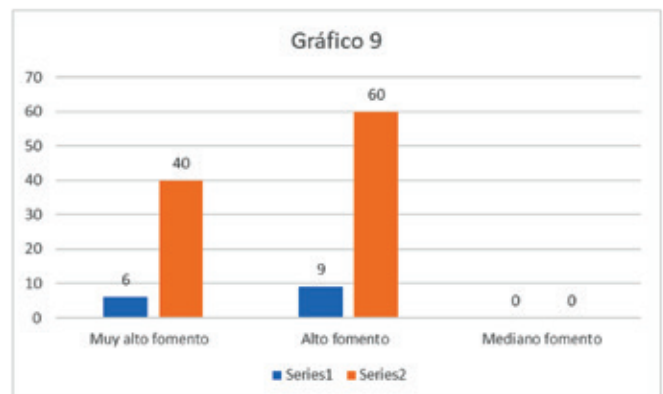
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy alta contribución	6	40 %
Alta contribución	9	60 %
Mediana contribución	0	0 %
Total	15	100 %



Del mismo modo, se les preguntó si en la asignatura se fomentó las competencias investigativas, resultando que el total de los encuestados lo consideró en el rango de muy alto (40%) y alto fomento (60%) según expresa la siguiente tabla.

**Tabla 9.**  
**En la asignatura ¿Se fomentó las competencias investigativas?**

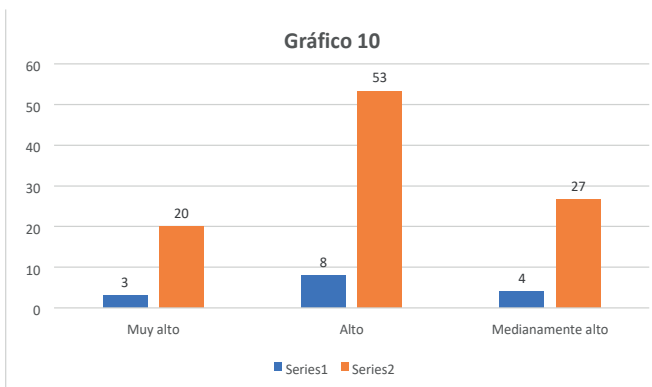
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto fomento	6	40 %
Alto fomento	9	60 %
Mediano fomento	0	0 %
Total	15	100 %



Por último, en cuanto al grado de satisfacción del estudiante con la forma de impartir la asignatura, la mayoría (73%) lo consideró en un rango entre muy alto (20%) y alto (53%), aunque un 27 % señaló como medianamente alto, según muestra la tabla 10.

**Tabla 10.**  
**¿Cuál ha sido tu grado de satisfacción con la forma de impartir la asignatura?**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	3	20 %
Alto	8	53 %
Medianamente alto	4	27 %
Total	15	100 %



### Resultados gráficos de los Signos de Identidad Visual

El primer paso fue que cada grupo de estudiantes conformó su propia agencia o taller creativo que tuvo el encargo de elaborar un manual de identidad e imagen de la empresa seleccionada por dicho grupo. A modo de ejemplo, se presentan algunas ideas graficas iniciales del Grupo 1, integrado por los estudiantes Geraldine de los Santos, Kalya González y Diego Moya. Las ideas de los diseños se inician a mano alzada y luego se hace una selección de las mejores opciones para luego pasar a desarrollarlas de manera digital.





Ideas gráficas propuestas por los estudiantes Luis Valdez Sánchez, Diego Torres y Gianfranco Santos:

SÁVATO

SAVATO



Ejemplo de algunas de las piezas gráficas que se integran al manual de una empresa. Se presentan los signos de identidad visual corporativa y sus usos, aplicación a indumentarias, sistema de señales y anuncios para el medio impreso.





## Conclusiones y recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos se puede concluir con lo siguiente:

- En los aspectos de la enseñanza de la asignatura se resalta que el contenido, los recursos y las actividades contribuyeron de manera significativa al auto aprendizaje de los estudiantes.
- Resultó contradictorio que mientras el 50% de los estudiantes había considerado la actualización de los recursos y actividades como medianamente actualizado y un poco actualizado (31%), ese mismo grupo de encuestados (63%) consideró que el aporte al autoaprendizaje de los recursos y actividades implementados fue alto.
- La asignatura contribuyó a mejorar la calidad de la enseñanza semipresencial o *b-learning*, que se imparte en horas presencial y de manera virtual en la plataforma EVA.
- La metodología de enseñanza basada en el ABP contribuyó al desarrollo de las competencias investigativas particulares, lo que significa que hubo ganancia de conocimientos que se reflejaron en los proyectos realizados por los pares de estudiantes de las asignaturas estudiadas.
- Como esta investigación académica se limitó a una asignatura en un aula, el autor propone extenderla a toda la universidad y en cada uno de los decanatos, con la integración de docentes y estudiantes en el proceso de desarrollo.

Cabe destacar que, de implementarse esta propuesta de manera generalizada, la misma propiciará un ejercicio regular de prácticas de investigación para los estudiantes involucrados, al tiempo que sus resultados servirán para la toma de decisiones académicas.

## Referencias

- Arana y otros (2016). La interdisciplinariedad: una necesidad contemporánea para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, versión On-line, ISSN 1727-897X, Medisur vol. 14, No. 3, *Cienfuegos*, abr-jun, Universidad de Ciencias Médicas, Cienfuegos, Cuba, CP: 55100. Extraído en fecha 3 de noviembre del 2019 de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-897X2016000300015897X2016000300015](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2016000300015897X2016000300015)
- Febles, J. (2017). "La formación de competencias investigativas desde el posgrado académico", *Revista UCE Ciencia, Revista de posgrado*. Vol. 5(2), Universidad Central del Este; San Pedro de Macorís, República Dominicana. Recuperado en <http://www.eumed.net/rev/ced/24/vhs.htm>
- Montes de Oca y Machado (2014). Formación y desarrollo de competencias en la educación superior cubana. Humanidades Médicas, versión On-line, ISSN 1727-8120, *Rev Hum Med* vol. 14, No. 1, Ciudad de Camagüey, ene.-abr. Extraído en fecha 3 de noviembre del 2019 de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-81202014000100010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202014000100010)
- Reverte. J. y otros (s/f). El Aprendizaje Basado en Proyectos como modelo docente: experiencia interdisciplinar y herramientas Groupware, Dpto. de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, PDF, Universidad de Alicante. Consultado el 28 de julio en: [rosana}@dccia.ua.es](mailto:rosana}@dccia.ua.es)
- Sánchez, J. (s/f). Qué dicen los estudios sobre el Aprendizaje Basado en Proyectos. Extraído en fecha 2 de noviembre del 2019 en: [http://www.estuaria.es/wp-content/uploads/2016/04/estudios\\_aprendizaje\\_basado\\_en\\_proyectos1.pdf](http://www.estuaria.es/wp-content/uploads/2016/04/estudios_aprendizaje_basado_en_proyectos1.pdf)



## Sobre el autor

**Alfredo Fernández Dotel** se graduó con honores de la Licenciatura en Publicidad, Mención Creatividad y Gerencia, de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD). Tiene una Maestría en Ciencias de la Educación, mención Enseñanza de las Ciencias Económicas y Empresariales, bajo acuerdo de la Universidad APEC (Unapec) y la Universidad de Camagüey, Cuba; un Postgrado y Maestría en Gerencia de Mercadeo, Especialidad en Políticas y Planificación de la Comunicación, de la Escuela de Comunicación Social de la UASD. Posgrado Experto Universitario en Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), bajo acuerdo Mescyt-UASD y Virtual Educa, de Argentina. Diplomado Internacional sobre la Cultura de Investigación, de la Universidad Internacional de la Rioja, España, y la Universidad Federico Henríquez y Carvajal (Ufhec), en República Dominicana.

Fue seleccionado Profesor del Año 2011, de la Escuela de Publicidad y de la Facultad de Artes de la UASD, y Profesor Meritorio de Unapec en el 2015. Ha sido asesor de trabajos de grado en la carrera de Publicidad, e imparte las asignaturas Publicidad I (ART-161) y II (ART-162), así como Teoría de la Comunicación (ART-214), en Unapec.

También imparte la materia Diseño Gráfico Publicitario V, en la Facultad de Artes de la UASD. Actualmente labora en la Dirección de Investigación de Unapec.

Ha sido ponente en numerosos congresos nacionales e internacionales. Desde el 2013 implementa en sus clases el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Ha publicado artículos en libros y revistas: *Segunda Jornada Científica Universidad-Empresa-Desarrollo 2015: Profesores gestando conocimientos*, Fondo Editorial Unapec, 2017; *Revista Educación Superior*, Año XV, No. 21, enero-junio 2016, UAPA; Colección Buenas prácticas docentes, No. 4, marzo 2015, Unapec.

Ha realizado varias exposiciones de fotografías: La Magia del Detalle 1 y 2, y Detalles de Nuestro Entorno, auspiciadas por el Programa APEC Cultural; que posteriormente fueron llevadas a la Facultad de Artes de la UASD, 2016. Participó en la Exposición Colectiva NEXUS, auspiciada por la Facultad de Artes UASD y el Comisionado de Cultura de Nueva York, 2017. Actualmente tiene en carpeta la exposición de fotografías "Poemas del detalle", con la participación de cinco poetas dominicanos que interpretan en prosa las imágenes fotográficas.