

LA RAZÓN FUNDAMENTAL DEL ÉXITO

Por Rafael García Dubus

Durante el 1978, el Instituto García Dubus realizó un estudio buscando la respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la Razón Fundamental del Éxito? Un grupo de personas de éxito en República Dominicana nos dio su sorprendente respuesta a esa interrogante:

Actitud	:	57.4%
Práctica	:	33.5%
Conocimientos	:	9.1%

Sorprendente, porque, ¿qué es lo que hace una persona para escalar posiciones o mejorar sus ingresos? Normalmente se concentra en obtener más conocimientos, hacer otros cursos, otro título..., trabajando en el área marcada con el 9.1%. No es que los conocimientos sean innecesarios, ciertamente, pero no son la Razón Fundamental del Éxito.

Desde el 1978 hemos realizado en más de 250 grupos la misma encuesta con los mismos resultados. A principios del 2002 se realizó la misma encuesta entre personas de éxito en República Dominicana y la conclusión resultó tan sorprendente o más que la primera. Estos son los nuevos resultados:

Actitud	:	63.9%
Práctica	:	29.8%
Conocimientos	:	6.3%

Entonces, nosotros los dominicanos sabemos perfectamente la importancia de la ACTITUD en todos los campos. El problema a resolver es ¿dónde se compra, de qué depende y qué estamos haciendo para desarrollar una actitud de éxito en nuestra gente?

Para responder a esta necesidad, Luis García Dubus, nuestro fundador, diseñó un curso llamado "Éxito y Metas", el cual, al correr el 2002, hemos celebrado más de 146 grupos, con más de 5,000 participantes de todos los niveles educacionales y económicos.

Evidencias de desarrollo extraordinario

El Instituto García Dubus ha dedicado su atención, en todos los entrenamientos que prepara e imparte, a trabajar en La Razón Fundamental del Éxito: Actitud.

Una actitud de Éxito depende principalmente de tres factores:

- Saludable auto imagen
- Metas específicas
- Inteligencia emocional

La suma de las actitudes de los miembros de una empresa será la Actitud de la empresa. Igualmente, la suma de las actitudes de los ciudadanos será la Actitud de un país.

Estamos seguros de que podemos ayudar a la persona a desarrollar una actitud de éxito. Miles de testimonios de los participantes así lo confirman. Ojalá tengamos la oportunidad de servirles a ustedes, a su empresa y a nuestro país.

¿Cuál es la diferencia?

La diferencia entre países pobres y ricos no es dada por la antigüedad del país. Lo demuestran casos de países como la India y Egipto, que tienen miles de años de antigüedad y son pobres. En cambio, Australia y Nueva Zelanda, que hace poco más de 150 años eran casi desconocidos, hoy son países desarrollados y ricos.

La diferencia entre países pobres y ricos tampoco son los recursos naturales con que cuentan, como es el caso de Japón, que tiene un territorio muy pequeño y el 80% es montañoso y no apto para la agricultura y ganadería. Sin embargo, es la segunda potencia económica mundial, pues su territorio es como una inmensa fábrica flotante que recibe materiales de todo el mundo y los exporta transformados, también a todo el mundo, logrando su riqueza.

Por otro lado, tenemos una Suiza sin océano, pero tiene una de las flotas navieras más grandes del mundo. No tiene cacao, pero tiene el mejor chocolate del mundo; en sus pocos kilómetros cuadrados, pastorea y cultiva sólo cuatro meses al año, ya que el resto es invierno, pero tiene los productos lácteos de mejor calidad de toda Europa. Al igual que Japón no tiene recursos naturales, pero da y exporta servicios, con calidad muy difícilmente superable. Es un país pequeño que ha vendido una imagen de seguridad, orden y trabajo, que lo han convertido en la caja fuerte del mundo.

Tampoco la inteligencia de las personas es la diferencia, como lo demuestran estudiantes de países pobres que emigran a los países ricos y logran resultados excelentes en su educación. Otro ejemplo son los ejecutivos de países ricos que visitan nuestras fábricas, y al hablar con ellos nos damos cuenta de que no hay diferencia intelectual.

Y tampoco es la Raza la que marca la diferencia, pues en los países Centro Europeos o Nórdicos, vemos cómo los llamados Vagos del Sur demuestran ser la fuerza productiva de estos países, no así en sus propios países, donde nunca supieron someterse a las reglas básicas que hacen a un país Grande.



Panorámica de la antigua planta de Metaldom, en la década de 1980, ubicada en maicón de la ciudad de Santo Domingo. Fotografía de Archivo de Mercado 2001.

La ACTITUD de las personas es la diferencia. Al estudiar la conducta de las personas en los países ricos, se descubre que la mayor parte de la población sigue las siguientes reglas:

- 1.- La Moral como principio básico
- 2.- El Orden y la Limpieza
- 3.- La Honradez
- 4.- La Puntualidad
- 5.- La Responsabilidad
- 6.- El Deseo de Superación
- 7.- El Respeto a la ley y a los reglamentos
- 8.- El Respeto por el derecho de los demás
- 9.- Su amor al trabajo
- 10.- Su afán por el ahorro y la inversión

¿Necesitamos más leyes? No. Sería suficiente con cumplir y hacer cumplir estas 10 simples Reglas. No somos pobres porque a nuestro país le falten riquezas naturales, o porque la naturaleza haya sido cruel con nosotros; simplemente nos falta carácter para cumplir estas premisas básicas de funcionamiento de las sociedades.

Respondieron a la Encuesta en el 2002 ¿Cuál es la Razón Fundamental del Éxito?

- 1.- **Freddy Ginebra**, Dr. Presidente - PUBLICITARIA CUMBRE
- 2.- **Alejandro Read**, Dr. Dentista
- 3.- **Patricia de Castro**, Lic. Vicepresidenta - ALAMBRES DOMINICANOS
- 4.- **Augusto Sánchez**, Arq. - ASUNTOS URBANOS, PRESIDENCIA DE LA REP. DOM.
- 5.- **José Cueli**, Ing. Profesor - Colegio Dominicano de la Salle
- 6.- **Gustavo Séller**, Ing. Vicepresidente - CENTRAL ROMANA COR.
- 7.- **Francisco Melo**, Lic. Gerente General - LA NACIONAL DE AHORROS Y PRÉSTAMOS
- 8.- **Alfonso Aguayo**, Presidente - AGUAYO INDUSTRIAL
- 9.- **Vivian Lubrano de Castillo**, Vicepresidenta - BANINTER
- 10.- **Stella León**, Lic. Directora de Recursos Humanos - E. LEÓN JIMENES, C. POR A.
- 11.- **Marino Ginebra**, Lic. Presidente - CONSEJO NACIONAL DE EMPRESAS PRIVADAS (CONEP)
- 12.- **Alejandro Hernández**, Administrador General - WEST, S.A.
- 13.- **Enrique Rodríguez Moya**, Gerente General - MOLINOS DEL OZAMA (GRUPO MAYA)
- 14.- **Salvador Figueroa S.** Vicepresidente - MARÍTIMA DOMINICANA
- 15.- **Nohivo Lugo Bouget**, Doctor en Educación - HOUSTON TEXAS, USA
- 16.- **Ambrosio Reyes**, Gerente de Recursos Humanos - E. LEÓN JIMENES, C. POR A.
- 17.- **Wilhem Brouwer**, Presidente - INDUCA
- 18.- **Cecilio Vásquez**, Vicepresidente - INTERCONTINENTAL DE SEGUROS
- 19.- **Rafael Piantini**, Gerente de Recursos Humanos - 3M
- 20.- **Marcos Troncoso**, Vicepresidente TRICOM
- 21.- **Ana Angélica Moreno**, Directora de Relaciones Públicas - EMPRESAS BON
- 22.- **Jesús González**, Presidente - J. GONZÁLEZ, C. POR A.
- 23.- **Miguel Lueje**, Gerente General - ASOCIACIÓN LA DOMINICANA DE AHORROS Y PRÉSTAMOS
24. **Rafael Tomás Hernández**, Arquitecto - ASESOR PODER EJECUTIVO
25. **Pedro Ant. Rodríguez**, Ex Presidente - BANCO POPULAR DOM.
26. **Flavio Rodríguez M.**, Vicepresidente - ALAMBRES DOMINICANOS

27. Juan Ramos, Presidente - LA CADENA
28. Julia Tavares, NACIONES UNIDAS
29. Osvaldo Piantini, Vicepresidente - ASOCIACIÓN POPULAR DE AHORROS Y PRÉSTAMOS
30. Felipe Mendoza, Vicepresidente - BANCO NACIONAL DE CRÉDITO
- 31.- José Sánchez (Pepe), Co-propietario VINCAM, MIAMI, FLORIDA, USA
- 32.- Jesús Moreno, Presidente - EMPRESAS BON
- 33.- Rosy Ravelo Segundo, Vicepresidente - RECURSOS HUMANOS BANINTER
- 34.- Harry & Betty Quadracci, Presidente - QUAD GRAPHICS, MILWAUKEE, WISCONSIN, USA
- 35.- Mayor General PN. Jaime Marte - JEFE POLICÍA NACIONAL
- 36.- Yoneidi Castillo, Vicepresidente - TRICOM
- 37.- Guiseppe Bonnarelli, Presidente - EL CATADOR Y PIZZARELLI
- 38.- Gustavo Batista Vargas, Rector - UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (UNIBE)
- 39.- Argentina de Quiñónez, Gerente - BANINTER LA ROMANA
- 40.- Juan Tomás Mejía Feliú, Director - CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN UNPHU
- 41.- Eduardo Latorre, Ex Rector - INTEC Y EX CANCELLER DE LA REPÚBLICA

Respondieron a la Encuesta en 1978 ¿Cuál es la Razón Fundamental del Éxito?

Cualidades Mencionadas en las Respuestas a la Encuesta del 2002

- Honestidad : persona decente o decorosa, probo, recto, honrado.
- Capacidad/
Inteligencia/
Aptitud : talento, capacidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo.
- Responsabilidad : persona que pone cuidado y atención en lo que hace o decide.
- Preparación : conocimientos respecto de una labor específica.
- Dedicación : que se entrega a un proyecto con decisión y firmeza.

Pro Activo	: asumir lo que le corresponde con afectividad, creatividad e iniciativa.
Liderazgo	: capacidad de dirigir. Influye en los demás. Los otros lo siguen con gusto.
Visión	: puede ver a través hacia donde va a pesar de los inconvenientes. Sabe lo que quiere.
Vocación de Servicio	: quiere y hace para que el grupo a que pertenece tenga éxito. Es generoso.
Deseos de Superación	: siempre listo para crecer, aprender, mejorar como profesional y como persona.
Confianza en sí Mismo	: se conoce, sabe lo que vale y actúa en consecuencia.
Motivación o Necesidad	: acepta que necesita y está dispuesto a trabajar para satisfacerla.
Lealtad	: verídico y fiel en el trato o en el desempeño de un oficio a cargo.
Iniciativa	: Se adelanta a los demás en dar comienzo a las cosas.
Actitud Positiva	: disposición de ánimo, busca las soluciones.
Autocrítica Flexibilidad	: adaptable, no impositivo o exigente consigo o con los demás. Acepta cambios.
Sentido de Compromiso	: capacidad de entrega a un proyecto. Hace suyas las metas del grupo o empresa.
Pasión por la Excelencia	: acaba de la mejor manera posible lo que emprende. Cuida los detalles.
Eficiencia	: puede lograr lo que se propone de modo satisfactorio.
Buen Carácter/ Relaciones Humanas	: fácil y accesible al trato con los demás.
Entusiasmo	: presencia de ánimo. Excitación manifiesta para lograr lo propuesto.
Persistencia/ Perseverancia/ Disciplina/	: constancia y firmeza en los objetivos a lograr.

- Determinación : decidido, osado, valeroso. Que supera obstáculos.
- Humildad : reconoce sus fallos y sus valores. Humildad es la verdad.
- Integridad/
Confiabilidad : transmiten seguridad, para confiarle ideas y encargarle trabajos de responsabilidad.

Cualidades mencionadas en la Encuesta de 1978

- Preparación académica : conocimientos respecto de una labor específica.
- Conocimiento de su trabajo : estudios especializados para desarrollar su cargo.
- Estudios en general : Instrucción recibida en escuela, institutos técnicos o universidad.
- Determinación : decidido, osado, valeroso. Que supera obstáculos.
- Perseverancia : constancia y firmeza en los objetivos a lograr.
- Responsabilidad : persona que pone cuidado y atención en lo que hace o decide.
- Honradez : Persona decente o decorosa, probo, recto, honesto.
- Seriedad : se le pueden entregar trabajos de importancia, tiene peso.
- Organización : hace las cosas de manera ordenada, cuida su trabajo y su apariencia.
- Lealtad : verídico y fiel en el trato o en el desempeño de un oficio o cargo.
- Entusiasmo : presencia de ánimo. Excitación manifiesta para lograr lo propuesto.
- Dinamismo : cuando enfrenta un trabajo o problema, lo ha-

ce decididamente.

Actitud positiva : disposición de ánimo, busca las soluciones.

Relaciones humanas : fácil y accesible al trato con los demás.

Iniciativa : se adelanta a los demás en dar comienzo a las cosas.

Mente abierta a cambios : adaptable, no impositivo o exigente consigo o con los demás. Acepta cambios.

Tener metas : sabe lo que quiere y para cuándo lo logrará. No necesita motivación externa.

Estar orgulloso de lo que hace : se siente parte de la empresa, satisfecho del aporte que realiza con su trabajo.

Estar deseoso de hacer algo extra : siempre dispuesto a realizar la labor necesaria aunque no le corresponda.