

## **Título**

“Metodología para el desarrollo del proceso de la simbolización en la competencia semiótico-visual”

## **Autora**

María de la Soledad Lockhart Puchalt

Es graduada de la Escuela Nacional de Bellas Artes (1989), donde obtuvo el título de Profesor de Dibujo, además realizó dos años de especialidad en separación de campos en Pintura. En 1990 se gradúa de diseñadora y decoradora de Interiores, en la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU). Ese año viaja a Valencia, España, y obtiene una especialidad en Formación de Formadores y en Diseño Asistido por Ordenador (Fondo Formación, Generalitat Valenciana). En 1993 regresa a Santo Domingo e ingresa como docente en las facultades de Artes de varias universidades. En 1996 ingresa en el Ministerio de Educación, y de 1999 a 2009 se desempeña como directora del Departamento de Educación Artística. En el 2008 se gradúa de Psicóloga en la Mención Escolar, en la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD). Realiza una maestría en Ciencias de la Educación Mención Enseñanza del Diseño y la Comunicación Gráfica, en la Universidad de Camagüey, Cuba, bajo el convenio interinstitucional con la Universidad APEC. Bajo ese mismo programa se recibe en 2009 como Doctora en Ciencias Pedagógicas. Es autora de varios libros de texto de Educación Artística. Actualmente es profesora del Decanato de Artes de UNAPEC y directora de la Modalidad de Artes de Nivel Medio, del Ministerio de Educación de la República Dominicana.

## **Asesores**

Dra. Silvia Colunga Santos. Doctor en Ciencias Pedagógicas y psicóloga. Destacada profesora titular de la Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz (Cuba) y una de las fundadoras del Centro de Estudios para la Educación (CECEDUC) de esa institución.

Es profesora y coordinadora de programas de doctorado en varios países latinoamericanos.

Dr. Enerio Rodríguez Arias. Psicólogo graduado en la UNAM (México) y Doctor en Filosofía de la UASD. Pionero de la Psicología en República Dominicana, autor de numerosos aportes. Es catedrático y profesor Meritísimo de la Universidad Autónoma de Santo Domingo y profesor Honorable de la Universidad Católica Madre y Maestra.

Dr. Odalís **Pérez Nina**. Doctor en Filología y Semiótica de la Universidad de Bucarest (Hungría); catedrático de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Santo Domingo y director del Departamento de Historia y Crítica del Arte. Destacado humanista y semiólogo dominicano.

Dr. Joaquín Álvarez García. Arquitecto y doctor en Ciencias Pedagógicas de la Universidad de Camagüey (Cuba) y profesor titular de la Facultad de Artes de dicha institución, con una destacada experiencia en proyectos internacionales de educación y artes.

### **Fecha aprobación tesis**

Defensa en mayo 2009

# METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO DE LA SIMBOLIZACIÓN EN LA COMPETENCIA SEMIÓTICO-VISUAL

## RESUMEN

Esta investigación consiste en la elaboración de una metodología para favorecer el desarrollo de la competencia semiótico-visual, desde el proceso de simbolización. Con ese propósito se investigó el desarrollo del proceso en cinco grupos de estudiantes provenientes de las distintas etapas del desarrollo humano, desde el nivel inicial hasta el nivel superior; y la teoría se fundamentó en el empleo de la mediación semiótica de L. S. Vygotsky, la ley de la doble formación y la noción de Zona de Desarrollo Próximo.

A esos fines se diseñó un modelo de formación de la competencia semiótico-visual y una metodología como instrumento del modelo. Al concluir la aplicación de la metodología en los grupos de estudio, se identificaron niveles cualitativamente superiores en la ejecución de los participantes. A partir de esta investigación se estimó conveniente focalizar el proceso de simbolización desde una perspectiva sistémica, para el fortalecimiento de las relaciones interfuncionales que consolidan el vínculo significado-significante; y se obtuvo así una transformación cualitativa en la formación de la competencia semiótico-visual, indispensable para la formación integral de las personas desde la infancia hasta la adultez, además de constituirse en una competencia profesional esencial en las carreras relativas a la comunicación visual, como Diseño Gráfico y Publicidad.

## PALABRAS CLAVE

Desarrollo de competencias, semiótica visual, metodología de aprendizaje, mediación semiótica, proceso de simbolización, perspectiva histórico-cultural.

## INTRODUCCIÓN

La capacidad de ver suele considerarse como uno de los bienes más preciados del ser humano. En la mayoría de las culturas y doctrinas de la historia de la Humanidad se manifiesta su trascendencia en las obras y documentos importantes que llegaron hasta nuestros días. De ese modo, la comunicación visual comprende una amplia gama de recursos que tienen en común la percepción visual de la imagen. Una buena parte de la información que llega a las personas se obtiene de forma visual, lo que se estima importante para la vida y el desarrollo, y de manera específica para actividades, oficios y profesiones que se fundamentan en la comunicación por medio de la imagen.

Desde la revolución provocada por la invención de la imprenta, la cantidad de símbolos visuales que se han añadido a la cultura es significativa, y se exhiben diversas connotaciones en las representaciones gráficas de cada contexto histórico-social. Sin embargo, fue recientemente que la comunicación visual adquirió una complejidad todavía mayor, debido a la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación. Al mismo tiempo, se constituyó también en el lenguaje por excelencia de las masas virtuales y reales que se relacionan a través de Internet, desde los lugares más recónditos, para unir sus pensamientos desde las más diversas culturas e idiomas.

El signo y la imagen visual adquieren un impacto nunca antes imaginado, posibilidades funcionales más amplias; de ahí que los docentes de estas competencias de comunicación adquieren un reto mayor. E. H. Gombrich (1992) señala que la nuestra es una época primordialmente visual, por lo que tiene suma importancia aclarar las posibilidades de la imagen en la comunicación, en comparación con el lenguaje hablado o escrito. Se considera un tema de gran trascendencia al cual se ha prestado poca atención. Esta contradicción se manifiesta también en el aspecto metodológico de la enseñanza de la comunicación visual, debido a la poca pertinencia de los métodos en relación a la naturaleza del aprendizaje visual.

En República Dominicana se han realizado esfuerzos para mejorar la calidad de la educación, pues se la ha reconocido como la principal vía para el desarrollo. Los sectores productivos de la industria, profesionales e importantes instituciones culturales y educativas, entre ellas la Universidad APEC, se dieron cita desde finales de la década de los ochenta para impulsar el primer Plan Decenal de Educación, al realizar una importante transformación curricular que culminó con la Ley General de Educación de 1997, que es el reglamento vigente en la actualidad. En abril del 2008 se presentó un nuevo Plan Decenal 2008-2018 que incluye la Educación Superior, además de los niveles inicial, básico y medio. Sin embargo, esos esfuerzos han de intensificarse en aras de una calidad de la educación que permita fortalecer el desarrollo de la Nación.

Aunque en algunos centros educativos el dibujo y las manualidades se impartían de forma más bien opcional, es a partir de la ordenanza 1-95 cuando se incluye en el sistema de forma obligatoria las artes visuales, entre las disciplinas de la educación artística. Esa fue la primera vez que se elaboró un diseño curricular que otorga importancia a la educación visual en la escuela dominicana.

Tanto en las aulas como en la formación artística especializada (academias de arte y nivel superior), la aplicación y el desarrollo curriculares evidenciaron limitaciones similares en el proceso docente, tales como la no inclusión de los contenidos nuevos, la continuidad de las metodologías tradicionales, la falta de sistematización de los programas, la abundancia de contenidos conceptuales en nivel medio o bien los objetivos reproductivos en lo procedimental (reproducción de modelos, copiado sin reinterpretación de la forma o producción creativa) y la falta de docentes especializados. Todos esos aspectos—unidos a diagnósticos sobre el desempeño de los estudiantes y a la necesidad de una formación más adecuada frente a las formas de comunicación e intercambio comercial globalizado, caracterizado por una difusión sin precedentes de los más variados códigos visuales en un contexto multicultural y multimediático— evidencian la exigencia de una formación en competencias de comunicación visual, que pueda satisfacer las necesidades sociales para el logro de un buen desarrollo humano en República Dominicana.

La comunicación puede ser posible por medio del lenguaje. La humanización en sí se inicia con una intención comunicativa muy válida que manifiesta una creencia mágica en el dibujo y el valor de enfrentarse a la adversidad en un mundo de condiciones muy diferentes a las de hoy, tal como se percibe en las pictografías de las cuevas de Lascaux, Francia. En la mayoría de las culturas el antecedente de la escritura es la grafía, el dibujo y el ideograma. También es el antecedente de la escritura en el niño. Así, el lenguaje visual constituye una forma muy importante de conocimiento y de transmisión de la información. En los medios de comunicación aparece gran cantidad de información expresada por tablas y gráficos que propician una rápida interpretación visual.

Pero aún en los albores del siglo XXI, la relación entre pensamiento e imagen amerita nuevos estudios y enfoques. Se trata de una temática de gran complejidad. Y las relaciones interfuncionales que subyacen a esos procesos han sido estudiadas desde un prisma que pretende aislar sus elementos, sin considerar las conexiones mutuamente transformadoras que se ponen de manifiesto en el ser humano, en la realidad de las aulas y en la vida misma.

La imagen puede ser de una generalidad tal que sea capaz de comunicar un mensaje, y que éste trascienda las barreras culturales, idiomáticas, generacionales y geográficas; especialmente en aspectos humanos muy complejos como la transmisión de valores, aspecto en el que diferentes doctrinas religiosas desarrollaron una experiencia interesante (Gombrich, 1992). Más que en otros tiempos, el uso del lenguaje visual es un medio de comprensión indispensable en la sociedad globalizada.

El tema de la comunicación visual ha sido tratado desde diversos puntos de vista. Así, se puede observar el enfoque más general de la teoría de la comunicación (A. Moles, 1991) y de la semiótica en los sistemas de signos (M. Krampen y O. Aicher, 1979). El sentido amplio de la semiótica fue tratado por F. Saussure en 1916, quien la define como "la ciencia general de los signos", de la cual la lingüística sólo forma una parte (Barthes, 1990). La semiótica visual recibe los importantes aportes de U. Eco (2007) y Sonesson (1996), entre los más importantes.

Según los estudios de semiótica, los mensajes se centran en signos basados en convenciones sociales previamente establecidas y pueden tomarse como algo que representa otra cosa (Eco, 2007). Cada signo está compuesto por un significante que es la imagen misma; así como un significado, es decir, el concepto que está representado. El estudio de esos componentes y sus relaciones es fundamental en esta labor.

Es importante tomar en consideración las implicaciones psicológicas, filosóficas, políticas, educativas, socio-afectivas y de salud que se derivan de la dimensión semiótica de las imágenes utilizadas en la comunicación visual de la actividad humana. Mediante anuncios publicitarios y otras imágenes funcionales del contexto social, se observa cómo la tecnología y los conocimientos científicos sobre comunicación visual son empleados deliberadamente sirviendo sólo a fines comerciales.

Se podrían evitar los impactos negativos en la conducta y la vida de los dominicanos, pues al generar patrones de pensamiento y de actuación —por medio de mensajes visuales contenidos en los temas, en los estilos y en las formas de una composición gráfica— se adquiere un compromiso social por pertenecer a una comunidad sobre la cual se influye. En ese sentido es preciso generar procesos de formación de competencias que respondan a las relaciones complejas que se dan en el marco de la comunicación por medio de la imagen. La investigación científica puede profundizar a favor del perfeccionamiento e innovación de su empleo y de su entrenamiento, desde una perspectiva integradora de las diferentes disciplinas, tal como plantean algunos autores en las tendencias actuales de formación de competencias (H. Fuentes, 2007).

Por lo antes expuesto, el tema de la formación de competencias de comunicación es de mucho interés en la educación superior actual debido a los retos que afronta la educación del siglo XXI, pues se requiriere una preparación más compleja para poder adaptarse a un mundo que cambia, se re-crea y actualiza a una velocidad vertiginosa.

La concienciación sobre la necesidad de mejorar la enseñanza superior quedó expresada internacionalmente en la declaración de la

UNESCO de 1998 sobre la Educación Superior, especialmente en su artículo 5 sobre la importancia de la promoción del saber mediante la investigación en los ámbitos de la ciencia, el arte y las humanidades, y la difusión de sus resultados. Además se consigna en el artículo 9 que: “En un mundo en rápido cambio, se percibe la necesidad de una nueva visión y un nuevo modelo de enseñanza superior, que debería estar centrado en el estudiante, lo cual exige, en la mayor parte de los países, reformas en profundidad... así como una renovación de los contenidos, métodos, prácticas y medios de transmisión del saber” (UNESCO, 1998).

En el marco de la Universidad APEC, es importante señalar que su visión es el posicionamiento institucional con prestigio y calidad de primer orden, pues persigue un perfeccionamiento constante en la formación de recursos humanos óptimos para los negocios y los servicios, para la competitividad nacional e internacional. Por lo que es pertinente enfatizar la calidad de la formación de las competencias; de manera específica, aquellas que conducen al desarrollo de la inteligencia, la creatividad y la comunicación de las ideas. Su interés por el desarrollo de la educación y la cultura en la sociedad, le ha llevado a conducir investigaciones sobre el desarrollo de competencias básicas, aspecto reflejado en las producciones científicas de las tesis en el proyecto interinstitucional con la Universidad de Camagüey, Cuba, iniciado en el 2002.

Debido a las exigencias que se aprecian, los métodos para la formación de las competencias de comunicación visual no están aún alineados con las necesidades y los retos frente a la multiplicidad de actividades humanas que usan este tipo de comunicación. Se necesita una enseñanza más integral que antes, debido a la responsabilidad psicosocial que implica el uso de la imagen. Esa actividad no sólo lleva en sí la transmisión de una información determinada, si no que los elementos del discurso gráfico, en su forma, revelan también el contenido: trasciende así la finalidad del mensaje, su filosofía, valores y antivalores; discursos que influyen en la naturaleza humana.

En ese mismo sentido, en la actualidad reviste mucha importancia la investigación en didácticas específicas debido a su probada

repercusión en la calidad de la educación. En el caso de la educación y la enseñanza de la comunicación visual, existen necesidades en el orden metodológico que pueden ser mejoradas para una óptima formación de los estudiantes, no solo en nivel superior sino desde el nivel inicial, ya que se trata de competencias que se forman desde el nacimiento y a lo largo del desarrollo.

En ese sentido se han producido eventos de importancia en los que se ha reunido la comunidad científica y profesional para tratar los temas más trascendentes de la comunicación visual: en noviembre del 2006 y 2008 se celebró el Encuentro Iberoamericano de Facultades de Publicidad y Diseño Gráfico en Santo Domingo; y en octubre del 2007, en La Habana, el Congreso Mundial de ICOGRADA, con la participación de Prográfica y el Consejo Nacional de las Artes Plásticas de Cuba (CNAP). Las temáticas que se debatieron en esos congresos evidencian la relevancia educativa de la comunicación visual y las artes, como lo corrobora la declaración de la UNESCO (2006) de la Conferencia Mundial sobre la Educación Artística.

Por otro lado, se han detectado imprecisiones en los conceptos y la formulación de los objetivos de las asignaturas relativas a la representación en lo atinente al desarrollo de competencias de comunicación visual, ya que como proceso de comunicación es necesario también incluir algunas áreas de contenido que potencien esa formación.

De ese modo se define como necesario, desde el punto de vista pedagógico, diseñar una metodología que desarrolle la comunicación visual (en particular la semiótica como competencia), que incluya el perfeccionamiento de las habilidades, los conocimientos y los valores implícitos en la codificación y decodificación del signo visual; para lo cual se propone un modelo de formación y una metodología fundamentadas en el proceso de simbolización, conforme a la mediación semiótica, la zona de desarrollo próximo y la unidad de lo afectivo y lo cognitivo de L. S. Vygotsky (1978), pero orientados de acuerdo a los principios, técnicas y métodos específicos que se derivan de la naturaleza misma de la comunicación visual.

Al profundizar en el análisis de las competencias de la comunicación visual a través del estudio de varios años realizado por la autora

(Lockhart, M., 2005, 2008) y los antecedentes que existen en la literatura especializada (Myers y Hamill, 1998; Mycklebust, 1965), se constatan las dificultades de los estudiantes en edades y niveles diferentes de escolaridad, desde el nivel inicial hasta el superior. Esas necesidades están relacionadas con la interpretación de los signos de una imagen, además que en otros momentos manifiestan limitaciones para expresar un mensaje a través del dibujo, es decir, la codificación. Los resultados de sus trabajos eran poco concretos, lo cual condujo a ponderar que la debilidad fundamental puede estar en el desarrollo de la semiótica visual y en específico en el establecimiento del vínculo significado-significante, el cual se fortalece en el desarrollo del proceso de simbolización.

Por lo antes indicado se plantea el siguiente problema: se observan insuficiencias en la formación de las competencias de comunicación visual en los estudiantes, desde los niveles de escolaridad elemental hasta el universitario. Para subsanar lo anterior, la presente investigación determina como su objeto de estudio el proceso de formación y desarrollo de las competencias de la comunicación visual.

Su objetivo es: elaborar una metodología sustentada en un modelo de desarrollo del proceso de simbolización de la competencia semiótico-visual. El campo de estudio es el desarrollo del proceso de simbolización de la competencia semiótico-visual.

La hipótesis es: si se implementa una metodología basada en un modelo de desarrollo del proceso de simbolización contentivo de fases didácticas que relacionen los elementos de competencia necesarios para la percepción, la expresión, la creación y el análisis de la imagen visual, dinamizada por la contradicción entre lo metodológico del proceso formativo de la competencia semiótico-visual y la naturaleza de la apropiación del vínculo significado-significante, entonces se favorecería el desarrollo de la competencia semiótico visual.

La base metodológica de la propuesta se fundamenta en el referente pedagógico de la tendencia histórico-cultural, específicamente en la teoría sobre la mediación semiótica de L. S. Vygotsky (J. Wertsch, 2003), la ley de la doble formación y la noción de Zona

de Desarrollo Próximo. En su estudio se realizaron las siguientes tareas científicas:

- Análisis tendencial de la formación y desarrollo de la comunicación visual.
- Caracterización de la formación de las competencias de comunicación visual, y en particular la competencia semiótica, desde el punto de vista ontológico y epistemológico.
- Caracterización del proceso de simbolización en la competencia semiótico-visual.
- Diagnóstico del estado inicial de los niveles de desarrollo de la competencia semiótico-visual y su proceso de simbolización en varios grupos y casos de estudio en las diferentes etapas del desarrollo humano.
- Argumentación de un modelo de desarrollo de la competencia semiótico-visual, desde la simbolización.
- Diseño de las etapas de una metodología como instrumento para la concreción del modelo.
- Comprobación de la pertinencia de la metodología, a través del método de expertos y de su instrumentación en la práctica.

#### MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL: LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN DE LAS ARTES, LA REVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS CAMBIOS EN LA CONCEPCIÓN DEL APRENDIZAJE

Además de los cambios en las tecnologías, que desde la invención de la imprenta hasta el internet y la telefonía móvil han caracterizado la comunicación del ser humano, la segunda revolución que ha repercutido en las pedagogías de la comunicación visual es aquella que se relaciona con la universalización de la educación artística. Inicialmente en la mayoría de los países la presencia de las escuelas de artes era reducida, y no pertenecía a la educación formal. Estaba destinada a una élite social, intelectual y artística influida por la

visión romántica del artista del siglo XIX: individualista y considerado como receptor por vía genética de un talento especial. Aun cuando a finales del siglo XIX la educación general fue universalizada, las artes visuales tardaron en ser consideradas necesarias en la formación integral humana, visión que aún prevalece en muchos países.

En la República Dominicana la Ley General de Educación de 1997, vigente aún, determina la educación artística como obligatoria en todos los niveles del sistema, una de cuyas prácticas son las artes visuales. El proceso de implementación en los países latinoamericanos en desarrollo es cada vez más consciente y creciente, pero menguado por el bajo presupuesto otorgado al sector educativo, lo que afecta la generalización de programas de formación y la contratación adecuada de docentes capacitados en artes.

Independientemente de las particularidades de su implementación, la universalización de la educación artística remite a la consecución de los derechos humanos, en particular la expresión libre y el disfrute de la cultura y las artes, lo cual puede ser asequible a la mayoría a través de la alfabetización en los lenguajes artísticos, entre ellos el lenguaje visual. Ese énfasis adquiere una connotación especial con referencia a la edición conmemorativa realizada en 2008, en ocasión del sesenta aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, por la UNESCO (1948-2008).

El cambio progresivo que evidencian las declaraciones de los organismos nacionales e internacionales desde finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, denota un cambio importante en el episteme del arte y la misma educación: el arte como forma de educar, comunicar, al alcance de todo ser humano, no solo de una clase social o intelectual; la libertad de expresión y creatividad, la más alta y compleja producción humana a disposición de todos, algo que conceptualmente quiso introducir en la práctica profesional del arte el movimiento Dadá, a inicios del siglo XX.

Esta revolución impone a la pedagogía de las artes un cambio a un paradigma que abarca la concepción de lo social y lo cultural, que integra más los campos de la Pedagogía, la Psicología y las Artes

como forma de educar al ser humano por medio de las artes, lo que indudablemente impone cuestionamientos y nuevos retos a la Educación Superior en el campo de las Artes, en cuanto a la profundización en las competencias artísticas y los procesos cognitivos que éstas implican.

**Períodos de desarrollo histórico de la enseñanza de la comunicación visual en la R. D. Caracterización de la enseñanza.** Los siguientes datos han sido recopilados en parte por medio de documentos de instituciones educativas, tales como diseños curriculares, programas, planes, reglamentos y leyes de educación. En su mayoría, la recolección de datos se realizó por medio de entrevistas, relatos de experiencias y observaciones de profesionales expertos, debido a que no existe un estudio sobre la historia de la enseñanza de la comunicación visual y la semiótica visual en el país; aunque si algunos relativos al tema en el ámbito internacional.

**Indicadores en los períodos empleados para el análisis.** El criterio básico para la división de los períodos es enseñar la competencia de forma explícita, ya sea como habilidad, como proceso de comunicación visual, o semiótica visual. Se plantea si es visible en documentos académicos el término competencia semiótica en la comunicación visual, o bien el proceso de simbolización o alguna equivalencia conceptual aplicada.

La inclusión de los términos de comunicación visual, semiótica y simbolización como temática de estudio, en los documentos académicos que rigen la enseñanza (currículo, programas, planes) se considera un indicador importante debido a que significa que el aspecto tiene una sistematización y ha sido tomado en cuenta para guiar el ejercicio docente. Como se puede notar, en las primeras etapas no existe tal referencia, por eso se las titula como "Principios de la enseñanza de la visualidad y antecedentes en el aprendizaje de la semiótica visual".

**Siglo XIX y siglo XX hasta 1942. Los principios de la enseñanza de la visualidad.** En esta etapa la enseñanza de las artes u oficios afines sucedía de manera informal, en casas particulares y talleres de los artistas mismos, que a su vez eran autodidactas. Así han llegado

hasta nuestros días obras de autores importantes de ese período, e información de tradición oral que fue rescatada por historiadores de la época.

**1942-1988 Antecedentes de la formación de la competencia semiótico-visual: la enseñanza sistemática en las academias de artes.** En 1942 se inició la enseñanza de las artes con la creación de la Academia Nacional de Bellas Artes. Se toma en cuenta debido a que este estudio pondera no solo la Publicidad, sino también aquellas disciplinas que aportan de manera fundamental al aprendizaje de la comunicación visual, como el caso de las artes visuales. Así, las artes plásticas, el diseño, la cinematografía y la arquitectura son afluentes de esta formación. Es el periodo en el cual la enseñanza de la comunicación visual no se efectúa desde su concepto de comunicación, sino de forma implícita a través de las técnicas y el manejo de algunas tecnologías incipientes. Debido a lo cual no se hace acopio de las teorías de la comunicación y mucho menos de una práctica consciente en el aprendizaje de los lenguajes visuales y las características comunicativas de sus elementos en relación al sentido del signo visual. Predomina el aprendizaje directo en la empresa y luego el nivel técnico en las primeras instituciones que inician la enseñanza de estos oficios y carreras, tales como la UASD, el IES (ahora UNAPEC) y otros. Se incorpora el énfasis en lo técnico y predomina en un subperíodo que va desde 1970 a la actualidad. Se nota mayor énfasis en lo creativo, tiene presencia a partir de 1980 mediante influencias de la "Generación del 80" y talentos y empresas independientes cuyos representantes eran los mismos docentes en las instituciones.

**1988-1995 Período de presencialidad.** Se ha denominado así por la presencia de los términos de la comunicación visual y de la semiótica en algunos planes y programas, aunque su aplicación no es generalizada. Se le denomina Periodo de Presencialidad del término competencia semiótica, en el marco de la comunicación visual. Se ven algunos términos y especificaciones sobre comunicación visual en los programas de estudio, pero especialmente en los concernientes a la Publicidad. Se incluyen las Artes Visuales en 1995 como disciplina del diseño curricular dentro de la educación artística general (Nivel Básico y Medio). Dentro de este diseño, en nivel medio se observan los términos de lenguaje visual y semiótica.

**1995-actual. Período del inicio en el énfasis educativo.** Inicio del énfasis en la denominación de asignaturas específicas a nivel superior y en particular en varias universidades, así como en la Universidad APEC. Sin embargo, en la mayor parte de las instituciones educativas del país aún se aplica la semiótica visual con una mayor influencia y énfasis de la semiótica lingüística. No se han actualizado los aportes teóricos de los últimos 20 años en materia de metodología de semiótica visual. El mayor énfasis en la enseñanza ha sido en lo respectivo a lo expresivo técnico y lo técnico funcional. El énfasis reflexivo crítico aún es muy débil y reciente, y el énfasis en los valores y los aspectos conceptuales de la imagen aún es una materia pendiente de atención.

**La metodología del docente de disciplinas relacionadas a la competencia semiótico-visual.** Como se ha podido observar, no existe una metodología sistematizada y específica de la semiótica visual, sino aisladas aproximaciones desde otras disciplinas, como la lingüística y la historia del arte. El énfasis en los estilos y metodologías de enseñanza en disciplinas afines, ha sido el énfasis directivo con estilo deductivo y predominio de la demostración, con un nivel reproductivo sobre el nivel creativo, el estilo inductivo con predominio del *laissez-faire*.

Se dan orientaciones y luego se exhorta al estudiante a la experimentación sin mucha intervención del docente. Con lo cual se aprenden muchos aspectos importantes ya en el ejercicio profesional, al cabo de los años y la experiencia. El primer extremo da como resultado un profesional capacitado técnica y funcionalmente, pero con poco acopio de la creatividad, la autonomía y la fluidez expresiva. El segundo extremo da como resultado un profesional creativo e independiente, pero cuyas posibilidades expresivas y aplicadas al ámbito profesional se ven mermadas por el débil manejo de las actuales técnicas y tecnologías.

Se ha encontrado que las siguientes características predominan en el proceso: a) el docente como protagonista; b) el discente en actitud pasiva; y c) el aprendizaje como instrucción. Estas características predominan hasta principiar el período actual "Inicio del énfasis educativo" cuando el docente comienza a concienciarse de la repercusión

de su estilo en el aprendizaje de sus estudiantes. En conclusión, en las dos primeras etapas no se evidencia la enseñanza de la semiótica de forma explícita o implícita.

A partir del tercer periodo se observan abordajes teóricos tímidamente vinculados al ejercicio profesional. En el período de inicio del énfasis educativo-actualidad se observa su inclusión como contenido de algunas asignaturas, pero por otro lado se observa una ausencia de asignaturas específicas sobre semiótica visual. Ausencia de su enseñanza como competencia. Ausencia como parte de los programas en las asignaturas de lenguajes visuales (dibujo, pintura) que mantienen una inclinación hacia el dominio técnico. No existe una enseñanza de la semiótica de la representación, lo cual debería formar parte de esos programas. Se produce poco vínculo entre la técnica y el sentido de la técnica y su medio. No existe en ningún período un enfoque con un énfasis educativo en el desarrollo del proceso de la simbolización de la competencia semiótica visual.

**Tendencias de la pedagogía y la psicología en los estudios sobre la simbolización. Definición de la metodología y variables del estudio.** El concepto de la simbolización ha sido tratado por diferentes autores, aunque no directamente en lo que interesa al lenguaje visual, sino al lenguaje verbal. Tanto Piaget como Vygotsky se refirieron de una u otra forma a los procesos de simbolización. Es interesante comparar algunos aspectos de sus respectivas teorías, en cuanto al concepto de la simbolización y las unidades de análisis que emplearon en sus estudios. De esa forma, se puede ponderar la importancia de la simbolización en el aprendizaje y en la comunicación.

Piaget habla de la “función simbólica” como parte esencial para la constitución del espacio representativo y las categorías reales del pensamiento. La representación cognoscitiva en la edad del niño estudiado se denomina pre-concepto, y se caracteriza por una búsqueda del equilibrio entre la asimilación y la acomodación apoyada por los significantes colectivos (el lenguaje). Piaget (1980) señala que la representación, la imitación y el juego simbólico son procesos en la formación del símbolo. Cuando el proceso

de imitación evoluciona hasta evocar modelos ausentes, se convierte en significativa que mantiene su relación con los datos presentes y se desarrolla el pensamiento representativo.

Vygotsky (1978, 2001) es quien introduce el concepto de mediación semiótica. En el aprendizaje y otras funciones mentales superiores se refiere a los “signos” como herramientas psicológicas, en particular su unidad de análisis, que es el significado. El significado del signo mediatiza la actividad, sea esta una situación de comunicación, de aprendizaje u otro logro específico. Escribe en 1932, en su diario, que el análisis del significado del signo era el único método adecuado para analizar la conciencia humana (Wertsch, 2001). Vygotsky planteó esto refiriéndose a la palabra.

A la luz de los aportes de Vygotsky se ha observado que mediante la mediación semiótica se pueden producir saltos cualitativos en el desarrollo. Hay instrumentos que pueden actuar como mediadores para producir un nivel más elevado, tal es el papel de la imagen y su significado en esta investigación. En el mismo orden, la autora sostiene que se puede afirmar la trascendencia del signo en el lenguaje visual pues los significados del lenguaje visual pueden indicar cómo está organizada la mente, cuáles vacíos son evidentes, y cómo se pueden crear lazos; las estructuras conectoras que relacionarán las nuevas informaciones, acciones o actitudes que quiere instalar la competencia en el proceder de la persona.

Se propone aquí en ese sentido emplear la técnica de la “representación-dialógica semiótica”. Esta herramienta no sería un medio auxiliar, sino transformador de las funciones del aprendizaje, tal como el lenguaje modifica la memoria. La mediación semiótica de la imagen que crea el participante es capaz de producir cambios en el desarrollo de las funciones mentales del aprendizaje de la competencia semiótica en la comunicación visual, desde el punto de vista cualitativo.

Esa es la idea central de la metodología mediante la cual se procederá a observar el desarrollo de la simbolización. El significado de la imagen porta un componente simbólico para la persona; el docente observa la elaboración de la imagen: sea esta un dibujo, una

mímica, un foto-relato, un foto-montaje o un *collage*. Se privilegia el plano social, las creaciones grupales. El papel del participante es de creador; el punto nodal es la creación colectiva porque en esos momentos el docente puede ver la interacción entre los significados individuales y colectivos, para poder percatarse de la fluidez de la comunicación visual.

En Vygotsky, el significado de la palabra es su unidad de análisis. El signo está vinculado a un significado y el signo puede variar, pero el significado permanece. Y la interacción social es la fuente de todos esos aprendizajes, en especial la que se da mediante el habla y el juego. Por consiguiente, si hay problemas en los procesos de simbolización se manifiestan en el juego, y viceversa: la forma en que juega un niño contiene indicadores de cómo efectúa los procesos de simbolización, de cómo razona y cómo coordina el pensamiento, la palabra, la acción, el movimiento, el espacio y el ritmo, su desempeño neuromotor y el entendimiento y seguimiento de las reglas. Estos aspectos, a su vez, reflejan la organización de la mente y las estructuras mentales.

Algunos investigadores se han referido a los procesos de la simbolización. Myers (1995) y Myklebust (1965) señalan la codificación y decodificación como los dos procesos básicos de la simbolización. Myklebust (1967) define los procesos simbólicos como “la capacidad de representar simbólicamente la experiencia”. La autora considera que en la competencia semiótica esos procesos están íntimamente relacionados y forman parte de uno solo: el proceso de la simbolización.

**El papel del lenguaje visual: percepción, cognición y comunicación.** Según refiere Rudolf Arnheim (1998), la percepción visual fue por mucho tiempo excluida de la concepción de la actividad cognitiva. Posiblemente esa discriminación entre percepción y pensamiento es lo que ha llevado a descuidar la práctica y el entrenamiento del lenguaje visual. La producción cognitiva es impensable sin el componente perceptual y por consiguiente se hace necesario profundizar en el estudio de la imagen y su código expresivo: el lenguaje visual.

Otros presupuestos falsos han entorpecido el desarrollo de muchos procesos cognitivos, entre ellos la concepción que el pensamiento se inicia donde termina la obra de los sentidos, cuando la percepción visual es, en sí misma, una forma de pensar fundamental, generadora de procesos creativos que se manifiestan en el empleo del lenguaje visual de tipo gráfico y gestual, y que de manera espontánea surgen casi desde el inicio de la vida misma. El concepto de “percepto” citado por este autor ejemplifica lo que se plantea en el proceso de percepción, como parte de la simbolización: un “percepto” no es una copia de la imagen retiniana, sino un vehículo cognitivo para captar los componentes de la imagen exterior. Es una elaboración cognitiva de la persona.

Algunos autores importantes en el campo de la comunicación visual ya han referido la unidad que existe entre qué comunicar y cómo comunicarlo (Moles, 1991). Este autor refiere una sincronía entre ambos aspectos, como en la estética hegeliana: entre la idea, la técnica y la obra. Algunas disciplinas tales como la arquitectura y el diseño industrial tienen todo su sistema de signos preestablecido, y conocerlos y saber emplearlos solo consiste en un acercamiento a la práctica. En cambio, en la publicidad y el diseño gráfico el sistema de signos es múltiple y complejo, variable según la misma cultura, el tipo de público al cual se dirige, y el cambio instantáneo que recibe la comunicación cotidiana que se recrea a cada instante por los avances tecnológicos, en especial con el empleo del Internet y la telefonía móvil.

Al expresarse sobre el mismo proceso de la comunicación por medio de la imagen, Moles se refiere al término esquema como todo medio de recodificar gráficamente un significado tecnológico, diferente a la concepción de Lowenfeld (1982) quien se refiere al esquema como manifestación propia de la creatividad infantil, de su imaginación en las primeras etapas del desarrollo, con lo que se definen así una etapa pre-esquemática y una etapa esquemática en la infancia. Mientras Moles se enmarca en la imagen dependiente del mensaje verbal, la noción de esquema de Lowenfeld es independiente del discurso verbal, aunque estrechamente relacionada y mutuamente enriquecedora, hasta en muchas ocasiones

generadora de procesos de expresión verbal. La autora se inclina más por este enfoque.

### DISEÑO DEL MODELO Y LA METODOLOGÍA

Para la elaboración del modelo se empleó el enfoque sistémico estructural. El proceso de simbolización en la competencia semiótica visual se modela como un sistema. En este modelo se llama subsistema a un área de formación específica compuesta por elementos formativos de rasgos similares, presentes en el desarrollo de la simbolización en la semiótica visual. Cada subsistema se relaciona con los demás de manera flexible y sus elementos son combinados por la persona de forma dinámica, en vistas a solucionar una situación de comunicación visual.

En la actualidad el término competencia se emplea con numerosas acepciones. Se prefiere emplear aquí el término de enfoque por competencias (Tobón, 2006a) y se adopta en específico el concepto de competencia comunicativa de Hymes (1996), entendida ésta como el empleo efectivo del lenguaje en situaciones específicas de comunicación, teniendo en cuenta las demandas del entorno.

Se considera la competencia semiótica visual como una competencia de comunicación que emplea el lenguaje visual, lenguaje que hoy por hoy, en muchas ocasiones, sustituye y unifica en su medio a otros tipos de lenguajes (verbal, gestual, sonoro). Para los fines del estudio, se describe la competencia semiótica visual como: un sistema abierto, transformador y flexible, de relaciones plurales, mediante el cual se combinan los elementos que emplean el sentido de la imagen en la interpretación y producción de un mensaje visual funcional, por medio del vínculo del signo, su significado y significante.

El modelo y su metodología tienen como uno de sus fundamentos el empleo de los significados y el autodescubrimiento del estilo cognitivo creativo del estudiante.

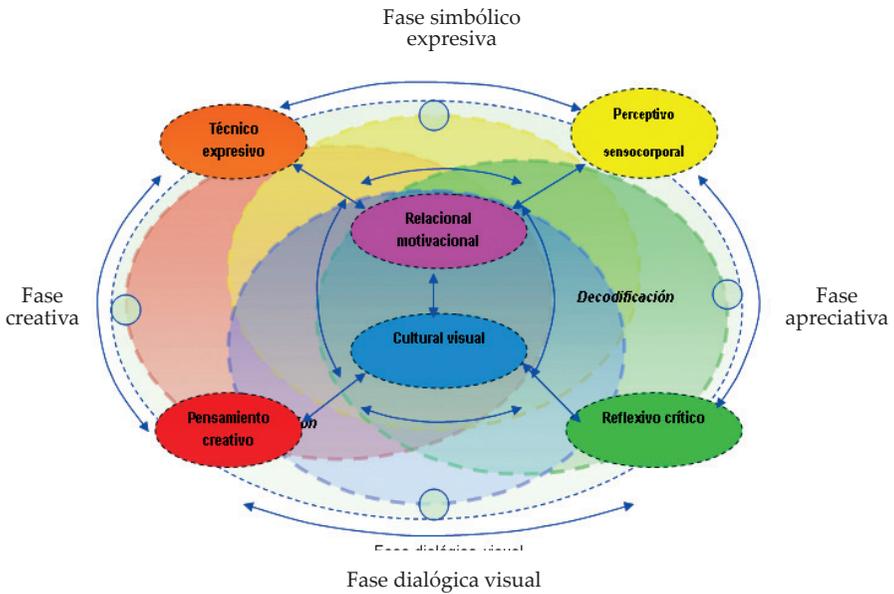


Figura 1: modelo de formación del proceso de simbolización en la competencia semiótico-visual.

### LOS SUBSISTEMAS

- **Subsistema técnico expresivo.** En este subsistema ha estado centrada la enseñanza de algunas competencias de comunicación visual. Comprende: conocimientos técnico-aplicativos sobre la naturaleza y posibilidades de los medios de expresión, la caracterización formal de los estilos, y las categorías de los signos. Las habilidades técnico-expresivas abarcan las técnicas y procedimientos, en dependencia del medio de representación, mediante el dibujo, la pintura, la fotografía, la edición digital, etc.
- Favorece la adquisición de una actitud de espontaneidad y experimentación en el manejo de los materiales, los formatos, y en la interacción de medios bidimensionales y tridimensionales; así como la exploración de la imagen estática y la imagen en movimiento, y la contraposición de conceptos;

favorece la apreciación del contraste entre la estabilidad y el movimiento. La interrelación de medios y técnicas favorece la búsqueda de posibilidades expresivas. Se fortalece la relación de los elementos del lenguaje de las formas al plasmar las ideas.

- **Subsistema del pensamiento creador.** Está destinado a favorecer la creatividad, adquirir los conocimientos y estrategias que estimulan la fluidez, variedad y originalidad, la producción del pensamiento lateral, la flexibilidad ante la diversidad, la tolerancia ante la contradicción, y el desarrollo de la imaginación. A su vez, promueve la educación en valores de autoestima, la actitud de curiosidad y favorece una visión desde múltiples perspectivas. Pensar de forma creativa es necesario para producir mensajes visuales que conjuguen el sentido, la belleza y la funcionalidad.

La creatividad es un proceso de variación y selección sistemática que está ligada a la facultad de la imaginación y a la cantidad de información pertinente que obtiene el individuo en una determinada área o práctica.

- **Subsistema perceptivo sensorial y mnémico.** La percepción se suele centrar en la captación de generalidades, y es en sí misma un proceso mental. La percepción visual produce los cimientos para la formación de conceptos. Si se propicia la apreciación de imágenes que revelen clases o categorías, se vuelve más efectivo el aprendizaje. Esto implica un proceso selectivo de signos visuales de acuerdo a sus posibilidades expresivas. La labor de selección de imágenes apropiadas para un ejercicio es una labor docente que no tiene la finalidad superficial de hacer más atractiva una lección, sino que es un recurso que bien empleado aumenta considerablemente la eficiencia del proceso de aprendizaje y es objeto del aprendizaje mismo, por la estructura de significados que la imagen demuestra en sí misma.
- **Subsistema del pensamiento crítico reflexivo.** Relaciona las habilidades del pensamiento lógico verbal con las habilidades

del pensamiento lógico visual, y favorece la formación de conceptos y familias, habilidades de análisis y síntesis, argumentación y abstracción, para conformar una cultura dialógica visual. Existe un pensamiento visual, un razonamiento visual sobre un discurso visual. Se implican los valores de ética y responsabilidad en la comunicación visual. Favorece el dominio de los conceptos de semiótica, la funcionalidad de la imagen y su trascendencia en la vida misma.

- **Subsistema relacional-motivacional.** Mediante este subsistema la persona desarrolla la autorregulación de los intereses, el conocimiento de las emociones y sentimientos propios y ajenos. Descubrimiento de las características, motivos y significados personales. Adquiere facilidad para vincularlo a sus aprendizajes. Se crea así un ambiente de construcción de la competencia en el cual el propio sujeto es consciente de los componentes y puede auto dirigir su estilo cognitivo. Esta es una de las bases de la metodología: la autodirección y rediseño de los aprendizajes a medida que descubre sus preferencias estéticas, expresivas y los significados personales y colectivos de los signos. Se relaciona con la comunicación, el establecimiento de relaciones y la vinculación de las tareas con los contextos personales, profesionales y sociales. La persona desarrolla una dinámica efectiva con todos los contextos vinculados a sus aprendizajes y a la profesión, y es capaz de adecuarse a ellos.
- **Subsistema cultural visual.** La cultura visual constituye un eje transversal de este sistema debido a que comprende todos los saberes que permiten identificar y emplear con adecuada profundidad y propiedad, de acuerdo a sus significados, los signos e imágenes que la humanidad ha creado, y aquellos que están en el contexto cotidiano del estudiante y que forman parte del sentido de las acciones. Pero además, este subsistema comprende la habilidad del análisis y la síntesis visual, la reflexión sobre el argumento de la imagen que permite reconocer la cadena de signos e interpretantes de una semiosis, como un hecho social y por lo tanto humano, colectivo y complejo.

- La cultura visual enriquece, descubre y potencia los referentes de un banco de imágenes que existe en cada ser humano, y permite el desarrollo de la memoria visual, asistente por excelencia de las cuatro fases de la simbolización: creativa, simbólico expresiva, apreciativa-interpretativa y dialógica visual. Potencia de este modo la alfabetidad visual, es decir, el empleo de los elementos y normas que rigen la gramática de la imagen, la capacidad de “leer” la producción visual.

**Las fases del proceso de simbolización.** Se comprende de cuatro fases: simbólico-expresiva, apreciativa-interpretativa, dialógica-visual y creativa. No necesariamente son consecutivas, pueden solaparse o cambiar de orden o secuencia, en dependencia del estilo cognitivo y de las características de la tarea.

- **Fase simbólico-expresiva.** En esta fase la persona observa las características de la representación de la forma, en relación a la atribución del significado o mensaje. Esta fase relaciona el subsistema técnico-expresivo con el subsistema del pensamiento creador y el perceptivo sensorial. Predomina el estado de representación, es decir, que el sujeto se enfoca en lograr dar forma visual a la idea que ha creado en su mente. En la evolución de darle forma, sufre variaciones, por lo tanto hay un retorno a la fase creativa, a la dialógica visual y a la perceptiva sensorial y viceversa.
- **Fase apreciativa-interpretativa.** En este momento se interpreta la sintaxis visual de la imagen percibida, apropiándose del lenguaje de las formas. Existe una relación sistémica entre los elementos formales y los significados, muy ligada a lo cultural. El estudiante en esta fase deberá asimilar la dinámica interpretativa del signo. El estado que predomina es el de percepción, que se caracteriza por el desarrollo de una atención consciente a las características particulares y totales de la imagen y su mensaje.
- **Fase dialógico-visual.** En esta fase se relacionan las habilidades del pensamiento reflexivo y el creativo, creando un diálogo interno constructivo para luego adoptar la decisión sobre la opción de mayor efectividad comunicativa en el vínculo

signo-significado; también se decide el código visual más efectivo en coherencia con la situación de comunicación y el público receptor del mensaje visual.

- **Fase creativa.** En esta fase el individuo produce una variedad de posibilidades formales novedosas y fluidas. Se valora la producción de ideas remotamente relacionadas entre sí, se desarrolla la flexibilidad tanto en el pensamiento como en la acción, la tolerancia ante la diversidad y la curiosidad. Se estimula la generación rápida de diferentes soluciones de situaciones de comunicación visual. Requiere una práctica y dominio de la técnica, y de organizar la vida con una red de personas que puedan darse apoyo mutuamente, colaborar con el ritmo y las necesidades de la producción creadora. En este sentido la fase creadora tiene además de un componente individual, un importante componente colectivo que se conecta con lo motivacional y lo conceptual.

#### RELACIONES ESENCIALES QUE REVELA EL MODELO

De la vinculación entre los elementos de este sistema se desprende una variabilidad que se refleja en cuatro estados del proceso de simbolización: la percepción (al relacionarse el subsistema perceptivo sensorial y el subsistema crítico reflexivo), la imaginación (al relacionarse el subsistema del pensamiento creador con el técnico expresivo), la representación (al relacionarse los dos anteriores con el perceptivo sensorial) y la conceptualización (al relacionarse el subsistema crítico reflexivo con el pensamiento creador). La integración de estas relaciones produce la simbolización activa transversal, que es la sinergia del sistema.

#### METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA SEMIÓTICA VISUAL DESDE EL PROCESO DE SIMBOLIZACIÓN

La metodología propuesta para el desarrollo de la competencia semiótico-visual es una metodología destinada a orientar el desarrollo

de la competencia en los educandos. Es la instrumentación del modelo de formación expuesto.

**Objetivo general:** propiciar la formación de la competencia semiótico-visual, facilitando la autogestión y la motivación del estudiante, con la mediación semiótica de la imagen, para el desarrollo de las fases de la simbolización.

**Fundamentación:** con una base histórico-cultural, la metodología sintetiza los aportes de la psicología de la percepción, la semiótica, la expresión gráfica y la estética para el desarrollo del proceso cognitivo que encierra la función simbólica. Es importante que el docente propicie la integración del estudiante a su medio laboral y social, y que logre el funcionamiento del subsistema motivacional y el relacional.

**Etapas de la Metodología:** las etapas de la metodología son eslabones que tienen un carácter cíclico y flexible, es decir que en momentos de la etapa tres puede ser necesario volver a la primera etapa para introducir cambios, y a la segunda para empoderar a los participantes de esos cambios, y entonces retornar a la construcción de las fases.

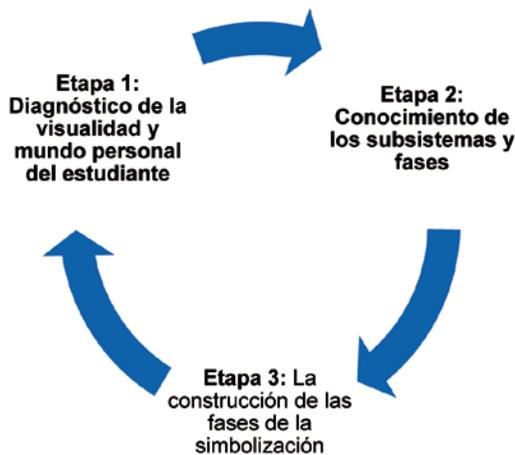


Figura 2: etapas de la metodología de desarrollo de la competencia semiótico-visual, desde la simbolización.

- **Etapa 1: el diagnóstico de la visualidad en los estudiantes.**

**Descripción:** el primer insumo que necesita el docente es conocer a sus estudiantes en una primera caracterización diagnóstica. Se echan a andar los subsistemas medulares, de motivación y relacional. El docente se acerca al estudiante, percibe sus motivaciones y favorece que él o ella se auto descubran, que sean conscientes de su mundo visual. Objetivos:

- Conocer el grupo de participantes y determinar sus características y necesidades en cuanto a su cultura visual y su persona.
- Preparar las actividades referentes a las diversas fases de la simbolización.
- Fundamentar el subsistema relacional motivacional, que es el cimiento de cada subsistema procesal.

Acciones: aplicación del instrumento diagnóstico, dinámica de autoconocimiento y aplicación de la representación dialógica, se introducen los elementos de competencia de los subsistemas mencionados.

- **Etapa 2: el diseño del proceso de simbolización en la semiótica visual.**

**Descripción:** en esta etapa se facilita a los estudiantes la comprensión de lo que deben alcanzar, en cada subsistema, para realizar la selección de la continuidad de las fases de acuerdo a su estilo cognitivo. Se permitirá que cada uno construya su proceso e integre su experiencia previa. Está fundamentado en un clima de diálogo, exploración e interés mutuo. Objetivos:

- Permitir que el estudiante auto perciba su desarrollo durante todo el proceso, exponiendo sus experiencias y aprendizajes.
- Favorecer el desarrollo de la confianza, la responsabilidad y la autoestima, y ayudar al estudiante a percibir positivamente su realización personal y profesional.

- Comprender la competencia, sus componentes y su función en la Publicidad, u otros programas de estudios generales.
- Conocer las relaciones con los sistemas sociales.
- Diseñar gráficamente la secuencia de su formación y determinar las fases preferentes que a seguir.

Acciones: Realización de actividades iniciales relacionadas con el desarrollo de los elementos de competencia de los subsistemas, auto exploración comunicativa visual, representación dialógica y exploración semiótica de la actividad, la autoevaluación y dinámicas colaborativas.

- **Etapa 3: la construcción de las fases. Descripción:** la construcción de las fases de simbolización se inicia y desarrolla en forma cíclica y en complejidad creciente. Es experimental y personalizada. Se trata de desarrollar los ejercicios como parte de un sistema y pasar desde el modo exploratorio-experimental al aplicado a casos de la vida real, en el cual se ven ya implicados los diversos componentes del sistema. El docente se dispone a apreciar y adaptar el proceso a la diversidad cognitiva, los estilos de comunicación y de creatividad. Se desarrolla un clima de consultoría constante entre el profesor y el alumno, lo cual se implementa eficientemente con el uso de las Tecnologías de comunicación (EVA, redes sociales, blogs). **Objetivos:**
  - Desarrollar en cada estudiante las fases que permiten la concatenación y práctica de las habilidades, valores, actitudes y conocimientos implícitos como elementos de la competencia semiótica.
  - Inter-relacionar en diversas actividades, mediante las fases, los diferentes subsistemas, favoreciendo su flujo y coherencia de sentido, con aplicación de los diversos conceptos e instrumentos de la metodología.

Acciones: aplicación del sistema de ejercicios, exploración semiótica de la actividad, empleo de la imagen didáctica

significativa, seguimiento a la tipología creativo-comunicativa de la simbolización particular a cada estudiante.

A continuación se muestra una tabla donde se resumen las actividades a desarrollar, por etapas:

**Tabla No. 1.**  
Actividades tipo para implementación por el docente en las diferentes etapas

Etapa de la metodología	Actividad tipo	Adaptación a las edades de los discentes
<b>Todas las etapas</b>	Práctica de percepción de la imagen significativa nivel 1 una vez al día. Esta es la imagen presente y de percepción directa. En silencio se relajan y disfrutan de la imagen.	Para todas las edades. Observar que en nivel inicial la percepción se enmarca más en lo sensorial. Fomentar el disfrute. Hacia finales de básica y media, la percepción es más integrada, y expresan su apreciación de forma más apegada a lo convencional. Fomentar en un segundo momento, luego de la observación consciente y relajada, lo crítico reflexivo y la imaginación: cerrar los ojos y ver en la imagen mental ese espacio, con variaciones deseadas.
<b>Primera etapa</b>  <b>Diagnóstico del mundo visual del estudiante</b>  Pensamiento creativo  Técnico expresivo  Perceptivo senso corporal	Representación dialógica. Dibujar un tema de interés personal.  Expresarse y compartir gozosamente lo que significa.	Para todas las edades, en cada edad con los intereses propios y la finalidad de la comunicación visual pertinente.  Se aplicarán los descriptores de la representación dialógica del pre-test, que será similar al del período final. A partir de esto, el docente tendrá una información precisa de las potencialidades del alumno. Ver dos ejemplos de las actividades y el pre-test en los anexos 8a y 8b.

<p><b>Segunda etapa</b></p> <p>Subsistema reflexivo crítico.</p> <p>Fase dialógica visual.</p>	<p>Comparación de imágenes por separado y luego en parejas.</p> <p>Organización de secuencias de imágenes y contar el relato.</p>	<p>Para todas las edades. En inicio se presenta como un juego. Ellos emplean las expresiones de su propio mundo infantil.</p> <p>En básica pueden relacionar imágenes y signos en su aspecto formal. En media se integra la exploración del sentido más reflexivo. Definen familias de conceptos de imágenes. En nivel superior se puede dinamizar como situación de comunicación profesional, escriben un <i>storyboard</i>.</p>
<p><b>Tercera etapa</b></p> <p>Construcción de las fases</p> <p>Integración de subsistemas y fases</p>	<p>La representación dialógica semiótica en modo lúdico experimental y colaborativo.</p>	<p>En nivel inicial dibujan en parejas sobre un tema de percepción del contexto que facilite la integración en un mensaje.</p> <p>En básica dibujan un afiche sobre sus personajes o historias favoritas.</p> <p>En media dibujan en parejas un afiche sobre un tema de su propia crítica o interés juvenil.</p> <p>En nivel superior diseñan un anuncio con finalidad publicitaria, ya sea informativa o expresiva. En todos los casos, luego de la codificación de los mensajes, se da la oportunidad para que el colectivo interprete o decodifique los mensajes visuales de los demás. Producen reflexiones a partir de un diálogo socrático sobre lo visual. Se trabajan así la fase creativa, simbólica, expresiva, apreciativa, interpretativa y dialógica- visual.</p> <p>El docente aplicará estrategias para dar continuidad a esta formación, lo cual se facilita en la dinámica colaborativa. Se denomina la formación de <i>gestores de competencia</i>. Ver el <b>anexo 4</b>.</p>

## SISTEMA DE INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA SEMIÓTICO-VISUAL Y LA SIMBOLIZACIÓN

Como se mencionó al inicio, la evaluación en esta metodología es transversal. En principio de tipo diagnóstica (primera etapa), luego formativa procesal (segunda etapa), en la tercera etapa holística, ponderadora de la integración más que de los elementos formativos individuales y de forma participativa. En todo momento, la evaluación procura una mirada de respeto al interior y al exterior de sí mismo, a la capacidad de expresar, de comprender y experimentar con los elementos del lenguaje visual, más con énfasis en la calidad de los procesos que en los resultados.

Para evaluar el desarrollo de la metodología se diseñó el Sistema de Indicadores de la Competencia Semiótico Visual desde el proceso de simbolización. Consta de indicadores para los subsistemas y las fases. Los indicadores son básicamente de dos tipos: de Elementos de Competencia, o IEC, los cuales se emplean al observar el desarrollo de los componentes de los subsistemas semióticos; y de Simbolización Activa Transversal, SAT, que están destinados a observar la evolución de las fases, en las cuales se combinan varios elementos de los subsistemas semióticos y conducen a la sinergia del sistema. A continuación se presentan los indicadores fundamentales que expresan la sinergia, conexión de subsistemas y fases.

- Uso del lenguaje visual con intencionalidad comunicativa.
- Identificación de las características del mensaje visual, su esquema de comunicación, las relaciones de los signos y el contexto.
- Manifestación de interés por los signos de la cultura visual nacional y multicultural en sus distintas categorías, con integración oportuna en sus producciones.
- Concreción simbólica de producciones de ideas y emociones personales con un sello propio.

- Disfrute de las percepciones visuales, kinésicas, sonoras y su integración en la imagen visual con los aspectos emocionales, sociales y conceptuales.
- Autovaloración con pertinencia socio-ambiental y humana en la actividad de comunicación visual.
- Empleo de los recursos y técnicas expresivas visuales de diferentes medios, como elementos del significado: proporción, encaje, contraste, armonía, movimiento.

Estos indicadores se observan como parte de una evaluación y auto evaluación formativa.

#### APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Al concebir el diseño de este estudio se parte de necesidades detectadas en el nivel superior, y para conocer mejor su complejo desarrollo se entiende como necesario extender su estudio a grupos desde el nivel inicial hasta el universitario, en la siguiente forma:

- Primero se determinó realizar estudios de 3 casos-guía, sujetos que fueron estudiados en detalle mediante actividades inter diarias y cuyas edades están comprendidas en las etapas del nivel inicial, básico y medio. Las actividades y los *tests* fueron practicados previamente con esos sujetos antes de llevarlas a los sujetos de los grupos.

La importancia de los estudios de caso radica en observar en detalle el desarrollo, descubriendo las posibilidades y las características de la competencia semiótico-visual con un historial detallado en cada caso.

Se detectaron los elementos de competencia que están presentes desde el inicio, y la trascendencia de la competencia semiótico-visual en el desarrollo mismo. Se observa que esta competencia se manifiesta en principio integrada a la dinámica del juego y que desde su origen está vinculada al lenguaje gestual, kinésico y sonoro. Antes que la comprensión de los

lenguajes visuales tome forma, ya la competencia semiótico-visual tiene su origen cifrado en la comprensión interna que elabora el niño a partir del juego simbólico, sobre el orden que percibe en su vida cotidiana fuertemente influida por el plano emocional y las relaciones que aprende. Toda esa información es interiorizada por la persona por medio de la imagen mental que puede tener una naturaleza que comprende aspectos visuales, kinésicos y simbólicos.

- Se aplicó la metodología y sus instrumentos en tres grupos consecutivos en los años 2007 a 2008 en asignaturas del ciclo básico común en Publicidad, con modificaciones pertinentes y con verificación de las necesidades presentes, estudio previo que permitió validar los instrumentos de la metodología tanto con los grupos como con expertos calificados.
- En una etapa final se aplica la metodología para observar su desarrollo durante cinco semanas en grupos de nivel inicial, básico (5to y 7mo), medio y superior.

Las características de los grupos a los cuales se les aplicó la metodología son las siguientes:

- Nivel inicial, compuesto por 34 estudiantes con edades comprendidas entre 4 y 5 años.
- Básica 5to. grado, compuesto por 31 estudiantes con edades comprendidas entre 9 y 10 años.
- Nivel básico, 7º grado, con un total de 34 alumnos de 12 a 13 años.
- Nivel medio, con 21 estudiantes en edades entre 14 a 15 años.
- Nivel superior, con 26 estudiantes de edades comprendidas entre 18 y 19 años.

Se siguió el siguiente procedimiento:

- Cada grupo recibió un total de catorce sesiones de trabajo de dos horas, en un período de 5 semanas.

- Se aplicó el *pre-test* dinámico de observación de la simbolización para la competencia semiótico-visual, adaptado a cada edad.
- Se implementó el sistema de actividades de los subsistemas para desarrollar las fases de la metodología, las mismas para cada grupo con adaptaciones a cada edad.

Se analizaron los procesos y productos de las actividades, con un total de 596 dibujos observados mediante indicadores y descriptores de cada elemento de competencia. Los dibujos realizados en modalidad individual fueron 75% y en modalidad colectiva el 25%; sus características fueron: dibujos de un solo panel y secuenciados, en varias escenas y en la ilustración de historietas.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La intervención en esta forma ha permitido distinguir los elementos fundamentales presentes desde el nivel inicial al superior.

- La dinámica de las relaciones que presencia la persona desde niño es la fuente que genera el orden y fundamento de los significados que puede crear para su propia vida y emplearlos en la comunicación. Esas relaciones son las que están dadas entre las personas que rodean al niño, las personas con el niño, las personas con los objetos, las actividades que realizan los familiares y amigos, y la forma de relación en la que son incluidos en la cotidianidad. Cada persona aprende los significados fundamentales que guiarán su vida al percibir la forma en que los seres queridos que le rodean crean significados.
- Esos elementos de competencia son elaborados por la persona durante la interacción, aunque no sea de manera consciente, por lo que percibe en su contexto, en las imágenes que observa y lo que está en su ambiente.
- La imagen cercana que rodea al niño (imagen visual significativa de primer nivel) siempre tiene un carácter didáctico

aunque no se haya pensado para tales fines, ya que al ver la imagen tanto el niño como el joven aprenden de manera integrada: forma, orden, relaciones, contenidos, emociones; perciben de forma relacionada en su imagen mental lo que a veces se presenta en las tecnologías de manera sensorialmente más separada o artificial: lo visual, lo sonoro, lo táctil, lo kinésico.

- Lo trascendental de la metodología es que permite crear significados personales y colectivos que se proyectan en una mejor calidad de vida.
- Al emplear un diseño de investigación con grupos de diversas edades de la vida, tanto los investigadores como los docentes relacionados a la investigación han enriquecido ampliamente su visión sobre la formación y desarrollo de competencias y comprenden la importancia de atender los elementos de la competencia desde la más tierna infancia de forma continuada hasta la edad adulta.
- Los docentes ayudantes expresaron que la experiencia no ha sido solamente valiosa para sus estudiantes, sino que también se sienten transformados por la experiencia que ha sido algo humanamente inspirador.
- El estudio ha permitido distinguir 19 descriptores en la expresión del dibujo en modalidad individual y colectiva, y permitió valorar la trascendencia de lo que comunica y desarrolla la imagen significativa de segundo nivel; así como comprender los significados que se elaboran y fortalecen mediante esta práctica, especialmente la dimensión emocional, corporal perceptiva, el conocimiento de sí mismo, la imaginación y creatividad y la trascendencia social de los significados de lo que se comunica visualmente con una finalidad.
- La metodología permite al docente conocer aspectos capitales de sus estudiantes, ya que tanto en la percepción como en la creación de signos la persona expresa sus significados propios, sus valores y su vida misma, luego permite un acercamiento al mundo de sus alumnos y alumnas.

## PROCESOS Y RESULTADOS

**Nivel superior.** Diagnóstico inicial observado: el nivel perceptivo general fue inferior a lo esperado para la edad y la especificidad profesional. Existe un 10% de los alumnos que están en vías de buen desarrollo, alumnos que en lo expresivo y motivacional también son sobresalientes.

- Procesos y resultados: Se percibió una mejoría en la capacidad perceptiva sensorial, social y emocional y un poco menos en lo conceptual de la imagen y las relaciones sistémicas de los elementos visuales.
- Observación: el nivel perceptivo general es inferior a lo esperado para la edad y la especificidad profesional. Un 10% de los alumnos está en vías de buen desarrollo, alumnos que en lo expresivo y motivacional también son sobresalientes.
  - En el 80% de los casos la identificación del significado es superficial, no se comprende el alcance de los signos culturales que incluyen las obras. En el resto de los casos existe una sensibilidad que permite recuperar la información de la imagen. Luego de cinco semanas de prácticas en el ejercicio de percepción y análisis de imágenes, la mayoría manifiesta una sensibilidad que le permite distinguir mayor detalle, analizar el contenido y la intencionalidad del mensaje visual.
  - Se nota un buen nivel de valores de humanidad y deseos de justicia y equidad social, criticidad que manifiestan en sus expresiones tanto verbales como gráficas.
  - En cuanto a la creación de imágenes en secuencia para un *story-board*, demostraron en un 60% los principales SAT del sistema de formación de la simbolización en la semiótica visual.
  - El 15% de los sujetos sabe el significado que relaciona las dos imágenes, pero no define el concepto que equivale a tal descripción. Se diría que sus expresiones se encuentran

entre lo conceptual y lo pre-conceptual. Pese a que demuestran una deducción lógica, expresan confusión en los conceptos que eligen como definición de las imágenes. Por eso, aunque se nota que se acercan al significado, no logran expresarlo con el concepto que corresponde.

- Existe una falta de precisión entre el significado que se conoce y la forma a la que se asocia, sea gráfica o verbal; en un 35% de los casos se ha observado hasta ahora que eso dificulta la lectura visual, la comprensión y el entendimiento. Ese aspecto debía estar más desarrollado en este nivel, pero es una laguna que crece desde la falta de atención educativa en esos aspectos, desde el nivel inicial.
- El 60% prefiere los esquemas de los círculos y los identifican con el universo, los planetas, la armonía, o las fases de la Luna. En segundo lugar de preferencia está el esquema de los triángulos. Sólo dos sujetos se aproximaron a identificar los criterios de organización de las formas entre columnas (repetición, simetría, esquema radial, repetición con variación), aunque la mayoría identifica el criterio de las filas, que se basa en el empleo de la misma forma o su combinación. Otros dos sujetos logran identificar significados en las filas (en su conjunto) más allá de la apariencia formal.
- En el inicio, el 30% no distingue la función, el papel y el dinamismo de la comunicación visual en mensajes visuales, pues no logra identificar un emisor y destinatario precisos; aunque sí un mensaje, un significado; aspecto que mejoró notablemente con las actividades del sistema de formación. Dicho 30% enfatiza principalmente el empleo instrumental de la técnica, más que el empleo de la técnica propiamente como recurso del sentido. A través del proceso obtuvieron progresivamente mayor conciencia de los elementos de la comunicación visual.

**Nivel Medio.** En un inicio la agudeza sensorial de la mayoría era muy elemental en comparación con sus posibilidades perceptivas;

no así la de tipo emocional y la percepción de vínculos sociales, que tenían un buen nivel aunque no se expresa en grado óptimo. El enunciado de títulos era poco personal, pero vinculado al tema de la imagen. En un segundo momento se manifiesta un avance en la percepción de detalles y reflexión sobre los conceptos que evoca la imagen.

- Alrededor del 50% identificó los signos y sus significados en un nivel dos, lo que implica que esa capacidad está en desarrollo. Ese nivel aumentó progresivamente durante las semanas de aplicación de la metodología.
- En el subsistema técnico expresivo a partir del séptimo hasta el nivel medio existe un poco de estancamiento en la mayoría. En esos aspectos han avanzado menos, lo que puede deberse a que la mayoría no dibuja desde que eran niños y sienten vergüenza o reparo en hacerlo, con excepción de algunos que dicen que han dibujado o pintado frecuentemente. Sin embargo, en la lógica secuencial de las imágenes, en la capacidad de imaginar, en la auto percepción, en las relaciones interpersonales y ambientales, así como en el contenido y expresividad verbalizada del significado y de los relatos de las mismas, existe un buen desarrollo a las cinco semanas de iniciada la metodología.
- Se ha notado un buen nivel de valores de humanidad y deseos de justicia, equidad social y criticidad.
- En general se observa que pueden formar buenas ideas, más de lo que pueden coordinar y expresar mediante el lenguaje. La metodología provee suficiente flexibilidad para enriquecer los distintos aspectos de su formación. El 70% tiene buen desarrollo en la narrativa de la imagen secuenciada.
- Al comparar experiencias individuales y colectivas desde el inicio hasta al final, se distingue que se desarrolla mayor motivación, no todos los integrantes participan con la misma intensidad y forma; algunas veces tardan en llegar a un acuerdo, pero llegan. Un 15% participó de forma pasiva, pero en la experiencia individual suele ser así. Se produjo

una mejoría en la fusión y selección de los signos en coherencia con el mensaje de la imagen. En particular se notó un enriquecimiento gráfico y conceptual, mayor motivación y clima en el aula, lo que se notó también en la dinámica del nivel medio, especialmente también en inicial y nivel básico aunque en esos niveles los niños pequeños trabajan en armonía; pero sus producciones son visualmente menos integradas y sus significados también, aunque se experimentaron los mismos beneficios enriquecedores de la expresividad.

**Nivel Básico e Inicial.** En séptimo la expresión de la percepción sensorial es más detallada que en quinto grado, ya hablan de los colores, de las formas, perciben las relaciones sociales y distinguen las emociones.

- En quinto grado la fluidez es mayor, en lo que se refiere a la representación.
- En séptimo, en general, las características de los dibujos iniciales son de trazos inseguros, figuras humanas poco detalladas y de tamaño pequeño; en el 50% de los casos el encajado no obedece al formato, poca variedad de signos, uso de formas estereotipadas en el 70% de los casos, poco movimiento y expresión limitada de la imaginación y de las emociones. En la expresión verbal de los significados de los dibujos se nota presencia de valores de solidaridad y amor a los más débiles.
- Luego de cinco semanas de aplicación de la metodología se evidencia una mejoría en la expresividad y soltura, y mayor integración del detalle en la figura humana y objetos del ambiente.
- El 25 % de los alumnos dio un cambio dramático: de trabajar con inseguridad y una figura humana reducida en detalle, a mayor detalle y soltura en la línea, lo que implica una mejoría en la percepción del volumen.
- El 60% dio un cambio cualitativo positivo de un nivel o medio nivel.

- El 15% se mantuvo igual en la mayoría de los aspectos y necesita una estimulación sensorio-expresiva especial.

**Inicial:** se ha comprobado que en nivel inicial los indicadores no se observan con el detalle de nivel medio, que es lo esperado. Por ejemplo, en la percepción de la imagen responden al nivel sensorial y un poco al social. No distinguen muy bien las emociones en los gestos y los rostros. Se les dificulta evocar o imaginar a partir de lo que ven, aspecto que ya estuvo presente en nivel básico, tanto en quinto como en séptimo.

- En un segundo momento, luego de cinco semanas de iniciada la metodología, se distingue un incremento en la apreciación de lo sensorial, un poco más elevada en la percepción del aspecto social de la imagen aunque en lo emocional y pre-conceptual la estimulación aún es baja.
- La reacción de los niños al ejercicio fue muy positiva; ha permitido conocer sus preferencias en cuanto a lo que se les pidió imaginarse haciendo algo que les gusta, o como les gustaría ser. Hay quienes han expresado pasatiempos, otros la profesión que quieren cuando sean grandes, y se reflejaron a sí mismos en un contexto deseado. Cerca de un 30% omitió la figura humana.
- En algunos casos se observó una mejoría en el descriptor 2, en el 15 y en el 14 cuando el ejercicio se realizó en parejas. Estos descriptores son los relativos al desarrollo de la imaginación, de la expresión de las emociones y las relaciones sociales.

## RESULTADOS DEL CRITERIO DE EXPERTOS.

Se elaboró un instrumento para la consulta a expertos y en total se aplicó a 33 expertos seleccionados. Se obtuvo el 90% de las respuestas en la categoría de muy adecuado, (C1) sobre la pertinencia de los diferentes elementos del modelo y de la metodología, así como de los indicadores y un 88% en los ítems del *test*.

El 8% calificó los elementos como bastante adecuados (C2) con relación a los fundamentos y los elementos del modelo y la metodología. El 2% califica la metodología como adecuada (C3) y los indicadores e ítems del *test*.

Uno de los aspectos más interesantes de la consulta de expertos fue corroborar la necesidad e importancia de la metodología, por el tema que toca, que ha sido valorado a unanimidad como una necesidad sentida y por la forma en que se aplica. Otros aspectos valorados fueron los indicadores, debido a la forma en que permiten constatar y aplicar el desarrollo, tanto en un momento específico mediante los IEC o indicadores de elementos de competencia, como en los indicadores de proceso relativos a las fases, los ISA y los SAT: indicadores de simbolización activa e indicadores de simbolización activa transversal.

## CONCLUSIONES GENERALES

- 1 El análisis tendencial y epistemológico permitió conocer que en materia de enseñanza de la semiótica visual existen aún vacíos en lo referente a la descripción de los procesos que producen la interiorización de los significados que porta la imagen como signo. Se encontró que las metodologías afines no se refieren a la naturaleza propia de la competencia. No se hace énfasis en formar el vínculo significado-significante, en desarrollar la simbolización. Las que abordan la semiótica visual lo hacen en su mayoría desde modelos adaptados de la semiótica lingüística (W. Noth, *op. cit.*). La aplicación en los niveles inicial y básico es escasa. Desde nivel medio y superior los enfoques son más bien teóricos, en otros casos desde lo reproductivo, lo que priva a este aprendizaje de la genuina acción humana de creación de significados.
- 2 El modelo para el desarrollo de la competencia semiótico-visual desde la simbolización tiene varios componentes y un proceso multifuncional: la simbolización con sus fases. Éstas son: la creativa, la simbólico-expresiva, la apreciativa interpretativa y la dialógica visual. Su orden es flexible, según el

estilo creativo comunicativo de cada persona. Su proceso desarrollador vincula los demás componentes, llamados subsistemas semióticos: el pensamiento creativo, el técnico expresivo, el perceptivo senso-corporal mnémico, el reflexivo crítico, el cultural visual y el relacional motivacional. Un sistema de indicadores de proceso fue diseñado para observar sus cambios cualitativos.

- 3 La metodología tiene tres etapas. Se basa en la tendencia histórico-cultural, con la mediación semiótica de la imagen didáctica significativa, las técnicas de representación dialógica y el trabajo colaborativo para fortalecer las relaciones interfuncionales que se dan entre los componentes de la competencia y que conectan con la naturaleza misma de lo semiótico visual, o sea, el vínculo significado-significante.
- 4 El análisis efectuado por los expertos permitió conocer que existe una coherencia en el diseño del modelo y una correspondencia con la metodología, lo que se consideró muy adecuado para su implementación.
- 5 En la aplicación parcial de la metodología por un período de cinco semanas a los grupos de nivel inicial, básica en quinto grado y séptimo, nivel medio y superior, se constató un efecto notorio en el desarrollo de la competencia semiótico-visual. Se apreciaron las relaciones que se producen entre los subsistemas semióticos y las fases de simbolización, en la dirección de potenciar una mejoría en la producción del vínculo significado-significante debido a que precisamente los indicadores que mayor desarrollo demostraron entre el *pre-test* y el *pos-test* fueron los SAT (simbolización Activa Transversal) relativos a las relaciones interfuncionales de los componentes.
- 6 El modelo de formación de la competencia semiótica desde la simbolización y su metodología, constituyen un aporte educativo por su aplicabilidad en la pedagogía de diversas áreas de la formación humana, debido al impacto de las relaciones que desarrolla con la mediación del significado de la imagen.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda continuar la línea de investigación sobre las otras competencias de comunicación visual, para determinar modelos y metodologías con referencia a ésta que se puedan aplicar en diversos contextos. Así se podría verificar lo efectivo de la lógica del sistema propuesto y sus aplicaciones en las diversas disciplinas relacionadas con la Publicidad, el Diseño Gráfico y afines.
- También se recomienda profundizar en investigaciones sobre los beneficios que representa el desarrollo del lenguaje visual en los problemas de aprendizaje de la educación especial y la educación regular.
- Es importante considerar la modificación de programas y diseños curriculares, así como la capacitación de los docentes en esta propuesta, de modo que encuentre viabilidad tanto en el nivel superior como en los niveles inicial, básico y medio de la educación elemental. Esta propuesta, adaptada a un nivel de postgrado, también representaría una vía recomendable de especialización para pedagogos y, en otra versión, una aplicación profesional para los graduados de las carreras de Comunicación.

## REFERENCIAS

- Aicher, Otl y Maartin Krampen (1979), *Sistema de signos en la comunicación visual*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Arnheim, Rudolf (1998), *El pensamiento visual*. Barcelona: Paidós, pp. 42-45.
- Barthes, Roland (1990), *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Dondis, D. A. (2000), *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.

ICOGRADA (Internacional Council of Graphic Design Association)  
<http://www.education.icograda.net/web/home.shtml>

Eco, Umberto (2007), "Perspectivas de una semiótica de las artes visuales". Traducción de Desiderio Navarro. Revista *Criterios*, No. 25, pp. 221-233. La Habana.

Floch, Jean-Marie (1993), *Semiótica, marketing y comunicación*. Barcelona: Paidós.

Gardner, Howard (2003), "How Education changes: Considerations of History, Science and Values". En: <http://www.pz.harvard.edu>

Fuentes, H. (2007), "Las competencias como configuración didáctica, expresión de las cualidades de los profesionales". Material en formato digital, Universidad de Oriente, Cuba.

Gerstner, Karl (1988), *Las formas del color*. Madrid: Herman Blum.

Gombrich, E., H. Hochberg, J. y Black, M. (1992), *Arte, percepción y realidad*. Barcelona: Paidós, Cap. 1, pp 16 y Cap. 2.

\_\_\_\_\_ (2002). *La imagen y el ojo. Nuevos estudios sobre la psicología de la representación pictórica*. Barcelona: Debate.

Hoffman, Donald D. (2000), *Inteligencia visual: cómo creamos lo que vemos*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Hogg, James et al. (1975), *Psicología y artes visuales*. Barcelona: Gustavo Gili.

Kanizsa, Gaetano (1987), *Gramática de la visión: percepción y pensamiento*. Barcelona: Paidós.

Secretaría de Estado de Educación (1998). Ley Orgánica de Educación 66-97. Santo Domingo, República Dominicana.

Lockhart P, María S. (2005), *Metodología para el desarrollo de la competencia de representación gráfica en la asignatura de Dibujo y Composición I de la Licenciatura en Publicidad*. Tesis de maestría en Ciencias de la Educación. Universidad de Camagüey-Programa de desarrollo profesional docente de la Universidad APEC.

- \_\_\_\_\_ (2007), "La formación y desarrollo de las competencias de comunicación visual: un enfoque CTS". Material en soporte electrónico. Programa de Formación del Doctorado en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Camagüey-Universidad APEC.
- \_\_\_\_\_ (2008), *Los procesos de la simbolización en el lenguaje visual empleado para la evaluación en la actividad: perspectivas de una metodología en el tratamiento diferencial del Síndrome de Asperger y autismo de alto rendimiento. Estudio del caso D*. Tesis para optar por el título de psicóloga mención escolar. Universidad Autónoma de Santo Domingo.
- Lowenfeld, Viktor. y L. Brittain (1982), *Desarrollo de la capacidad creadora*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Moles, Abraham (1991), *Teoría de los objetos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, Bruno (2002), *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Noth, Winfred y Santaella, Lucía (2006), *La imagen, comunicación, semiótica y medios*. Kassel: Reichenberger.
- Pérez, Odalís (2005), *El espacio de los signos: elementos de simetría general y semiótica del arte*. Santo Domingo: Manatí.
- Piaget, Jean (1980), *La formación del símbolo en el niño: imitación, juego, sueño, imagen y representación*. Fondo de Cultura Económica: México.
- \_\_\_\_\_ (1978), *La equilibración de las estructuras cognitivas: problema central del desarrollo*. Madrid: Siglo XXI.
- Secretaría de Estado de Educación (2008). Plan Decenal de Educación 2008-2018. Santo Domingo, República Dominicana.
- Secretaría de Estado de Educación (2000). Plan Decenal de Educación (2000) Nivel Básico. Innova 2000, Santo Domingo.
- Secretaría de Estado de Educación (2000). Plan Decenal de Educación. Nivel Inicial. Innova 2000, Santo Domingo, República Dominicana.

- Secretaría de Estado de Educación (2000). Plan Decenal de Educación (2000) Nivel Medio. Innova 2000, Santo Domingo.
- Sen, Amarytia (1999), *Development as Freedom*. Oxford: University Press.
- Sternberg, Robert y Grigorenko, Elena (2003), *Evaluación dinámica. Naturaleza y medición del potencial de aprendizaje*. Barcelona, Biblioteca Cognición y Desarrollo Humano: Paidós Ibérica.
- Sonesson, Göran (1996), "De la estructura a la retórica en la semiótica visual". *Signa*. Revista de la Asociación Española de Semiótica No. 5, año 1996.
- Van Oers, B. (1996), "On the narrative nature of young children iconic representations: Some evidence and implications". International Conference: L. S. Vygotsky and the Contemporary Human Sciences. Moscú. En: [psych.hanover.edu/vygotsky](http://psych.hanover.edu/vygotsky)
- Vygotsky, Lev Semionovich (1978), *Psicología del Arte*. Tesis doctoral. Publicada por MIT Press. En formato Digital consultado en oct. 2007 en: HYPERLINK "<http://www.marxists.org/>"<http://www.marxists.org/>. Capítulo 11.
- Vygotsky, Lev Semionovich (2001), *Pensamiento y lenguaje*. Edición de Alex Kouzulin. Barcelona: Paidós.
- Wertsch, James V. (2001), *Vygotsky y la formación social de la mente*. Barcelona: Paidós.