



Seminario para Profesores Educación Comercial



A finales del pasado mes de marzo, la Escuela de Secretariado efectuó el primer Seminario para Profesores de Educación Comercial titulado "Nuevas Tendencias de la Educación Comercial".

En el acto de apertura, el Rector, doctor Leonel Rodríguez Rib, pronunció el discurso de orden, seguido de las palabras de la Directora de la Escuela de Secretariado, licenciada Noris Céspedes, quien tuvo a su cargo la apertura de la primera sesión de trabajo.

El seminario tuvo una duración de dos días, durante los cuales los participantes fueron actualizados acerca de los últimos cambios originados en la oficina moderna. Además, hicieron una revisión de las metodologías modernas usadas en el proceso enseñanza-aprendizaje, en el área de la Educación Comercial.

El desarrollo del evento estuvo a cargo de las profesoras puer-

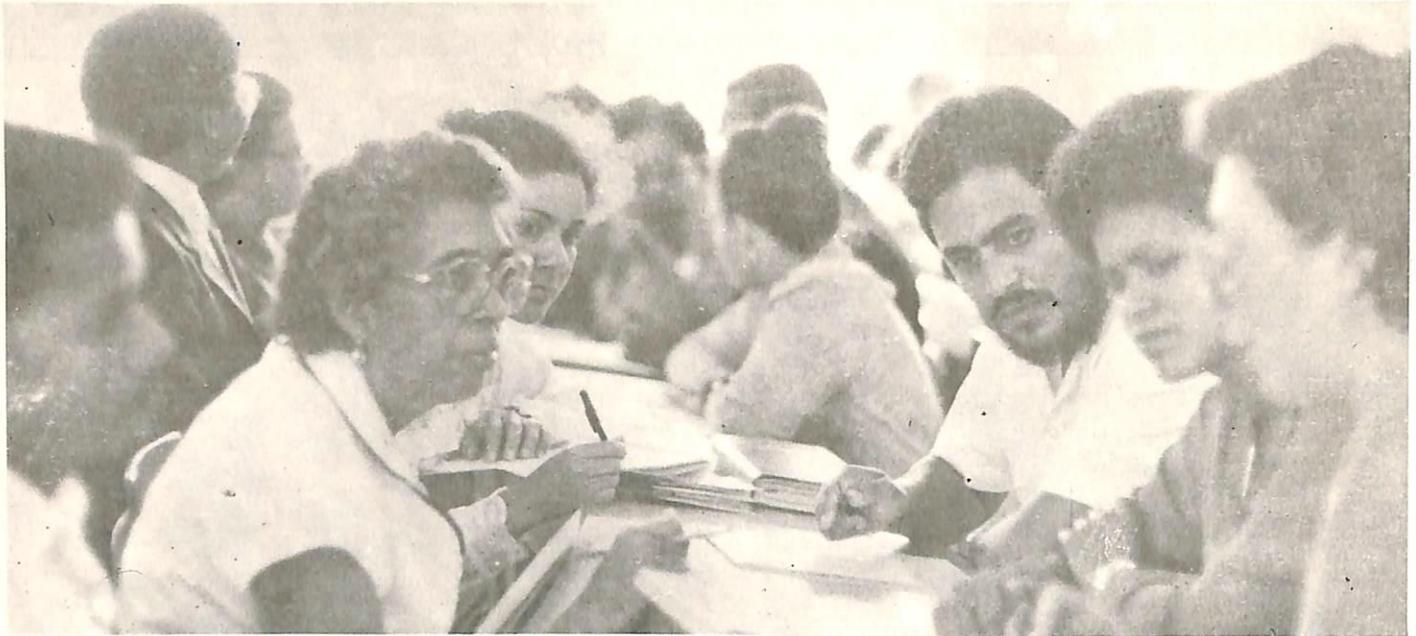
torriqueñas doctora Aida Santiago, doctora Crucita Benítez, Ramonita Guevara, Conchita Marcano y Mirza Maldones, quienes poseen una amplia experiencia en el área de la Educación Comercial. Estas distinguidas profesoras vinieron al país especialmente a impartir este seminario, invitadas por UNAPEC.

Durante el transcurso de la actividad, la prestigiosa firma Distribuidora Universal efectuó demostraciones del instrumental de oficina más moderno llegado al país.

En el acto de clausura, la licenciada Myra Medina Cabral, Vicerrectora Académica, hizo entrega de los certificados de asistencia a los participantes al evento y la licenciada Noris Céspedes se dirigió a los presentes para clausurar el seminario.

El evento se desarrolló en los salones del hotel Santo Domingo Sheraton, de esta ciudad capital.

II Encuentro de Orientadores Vocacionales



El pasado 11 de abril se llevó a efecto el II Encuentro de Orientadores Vocacionales, el cual fue titulado "El Orientador en la Sociedad de Hoy".

El acto se inició con las palabras del Rector, doctor Leonel Rodríguez Rib, seguido de la motivación inicial a cargo del licenciado Teófilo Barreiro.

La primera parte del programa fue expuesta por el licenciado Ricardo Piñero, quien desarrolló el tema "La Sociedad Dominicana". Al terminar esta conferencia se efectuó una sesión de pre-

guntas y respuestas. Luego, se procedió a una discusión grupal.

La segunda parte del programa incluyó el desarrollo del tema "Los Nuevos Avances en la Práctica de la Orientación", a cargo de la licenciada Irma Lavasseur. Al finalizar, dicha charlista respondió las preguntas de los participantes.

La conclusión del evento estuvo a cargo del licenciado Teófilo Barreiro, moderador del acto.

Pasada la 1:00 P.M., se ofreció un almuerzo a todos los participantes en este programa, a nombre de UNAPEC.



HUMANISMO Y TECNOLOGIA

Momentos en que el destacado Filósofo y Educador Chileno, Dr. Benito Jesús González, pronunciaba la conferencia titulada: "Humanismo y Tecnología", en el Salón de Actos de APEC. En la gráfica aparecen el Dr. González acompañado de nuestro Rector, Dr. Leonel Rodríguez Rib, y del Lic. Arturo Méndez Carrasco, Vicerrector Administrativo de esta Alta Casa de Estudios.

El Machismo

La Sociedad Educativa Teatral y Cultural Profesor Jesús María Cruz presentó la obra teatral "El Machismo", en el Salón de Actos de nuestro Campus Principal.

La obra, como todas las presentadas por esta sociedad, es producto de integrantes del grupo, quienes en su mayor parte provienen de los barrios Los Guandules y Los Minas, de esta ciudad capital.

La Sociedad Educativa Teatral y Cultural Profesor Jesús María Cruz cuenta con más de 150 socios activos. Participan en ella con el objetivo de crear conciencia ciudadana acerca del papel de la mujer en la sociedad actual, así como de la responsabilidad paterna y la planificación familiar. El grupo fue fundado el 14 de febrero de 1980. Desde entonces, se ha preocupado por llevar mensajes sociales a la comunidad de los barrios marginados sin incurrir en partidismos políticos.

Esta actividad contó con el patrocinio de las Oficinas de Extensión Cultural de nuestra Universidad.

La Publicidad Actual



Con una asistencia masiva, la Escuela de Artes efectuó el Seminario "La Publicidad Actual".

Esta actividad fue organizada a través de las Oficinas de Extensión Cultural, con la finalidad de presentar los principios básicos que rigen las técnicas publicitarias, de modo que los estudiantes participantes sean capaces de planificar una eficiente campaña publicitaria, analizar su contenido, verificar la eficiencia de un sistema de promoción y crear nuevas situaciones publicitarias.

El acto de apertura contó con la asistencia del Rector, Dr. Leonel Rodríguez Rib, quien tuvo a su cargo el discurso central del acto; la Lic. Myra Medina Cabral, Vicerrectora Académica; Lic. Arturo Méndez Carrasco, Vicerrector Administrativo, y Lic. Marfa Rosa Fernández, Directora de la Escuela de Artes.

Las labores del primer día se iniciaron con la ponencia "Historia de la Publicidad", a cargo del Lic. Manuel Piñeiro. Luego inter-

vino el Lic. Elías Muñoz con el tema "Efectos Audiovisuales". Las labores de la tarde incluyeron la charla del publicista William Vargas "Relación Cliente-Publicista", y del maestro Danny León, quien cerró las labores del día con el tópico "El Proceso de Elaboración de un Jingle".

El segundo día del seminario incluyó la ponencia "Sociología de las Comunicaciones", a cargo del Lic. Teófilo Barreiro. Además, la charla "Mercadotecnia en la Publicidad", por el publicista Freddy Ortiz. En la tarde intervinieron los licenciados Sergio Forcadell y Efraín Castillo con los temas "La Creatividad" y "La Propaganda", respectivamente.

El evento fue coordinado por la Lic. Marfa Rosa Fernández, Directora de la Escuela de Artes, y los profesores Bueno Torres y Lépido Torres.

MESA REDONDA

EL MANEJO MERCADOLÓGICO DE UNA EMPRESA EN UN PERIODO DE INFLACION

La Escuela de Mercadotecnia organizó una Mesa Redonda titulada "El Manejo Mercadológico de una Empresa en un Período de Inflación". El evento fue preparado especialmente con la intención de ilustrar a los estudiantes acerca de la importancia que adquiere la mercadotecnia en épocas de crisis, como la que está viviendo nuestro país.

La mesa redonda tuvo como expositores al señor Eurípides Roques, quien expuso acerca de la "Efectividad de la Mercadotecnia en Epocas de Crisis"; al publicista Eduardo Arrocha, Gerente General de la Publicitaria McCann-Erickson Corporation, S.A., quien habló acerca de "La Publicidad en Epocas de

Inflación"; al profesor Francis Argomaniz, Presidente de la Asociación de Ejecutivos de Ventas, quien expuso acerca de "La Mezcla de Mercadotecnia en Epoca de Crisis: Precio, Producto, Canales de Distribución, Promoción y Fuerza de Ventas".

La organización de esta actividad estuvo a cargo del Lic. Armando Cuello.

A dicho acto asistieron las principales autoridades académicas de esta Universidad, entre ellas el doctor Leonel Rodríguez Rib, Rector; Lic. Myra Medina Cabral, Vicerrectora Académica; Lic. Eduardo García Recio, Decano; asimismo, profesores invitados.

DEBATE

Los estudiantes de Mercadotecnia realizaron un interesante debate acerca del anteproyecto de ley que prohíbe el uso de los huacales plásticos en el país. En el desarrollo del evento participaron dos grupos, uno de los cuales defendía el anteproyecto y, por consiguiente, el uso del cartón; mientras que el otro se oponía al mismo, defendiendo la utilización del plástico.

Para apoyar sus ponencias, ambos grupos hicieron uso de los medios audiovisuales de que dispone la Universidad. A tal efecto, elaboraron vistas fijas, películas y diapositivas; de manera tal, que el auditorio pudiera ser ilustrado de la mejor manera posible.

Un numeroso público, constituido por estudiantes y profesores, se agrupó en el Centro de Televisión de nuestra Universidad, para disfrutar de estos ilustrativos debates. Al finalizar el acto, los participantes agradecieron el esfuerzo de los alumnos expositores, ovacionándoles con prolongados aplausos.

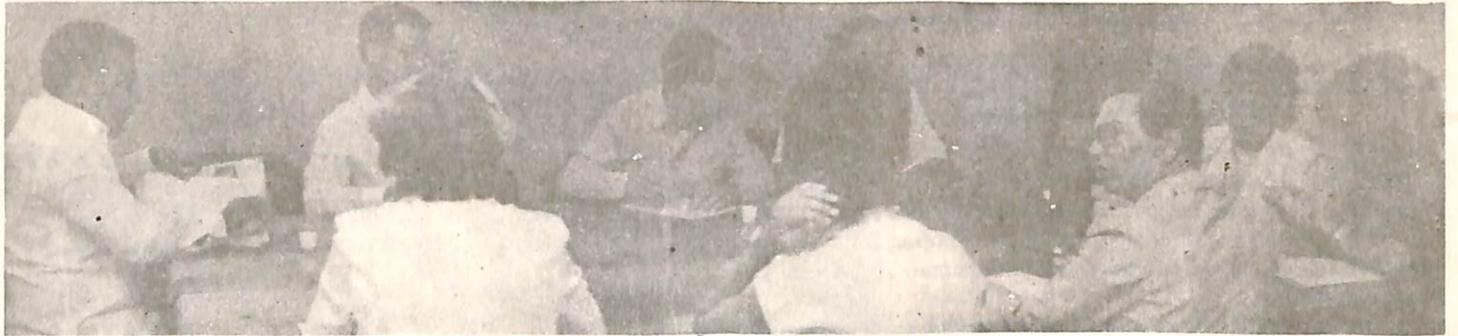
La actividad fue organizada por el Decanato de Ciencias de la Administración y el Área de Mercadotecnia de la Universidad.



Con el título "Los Recursos Naturales y su Importancia en el Desarrollo Económico", dictó una conferencia el prestigioso profesional de las Ciencias Agrícolas doctor César López. Dicho catedrático fue invitado por el licenciado Angel Darío Melo, profesor de esta Alta Casa de Estudios. En la gráfica observamos, de izquierda a derecha, al licenciado Angel Darío Melo, al doctor César López y parte de los estudiantes asistentes al evento.



En nuestro Centro de Televisión "Nelly Biaggi Monzón" se llevó a efecto el V Encuentro Interuniversitario de Profesores de Lengua. En el mismo participaron representantes de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), Universidad Católica Madre y Maestra (UCMM) (Recintos Santiago y Santo Domingo), y la Universidad APEC (UNAPEC).



En una sección especial, reunida en el Salón de Profesores de esta Alta Casa de Estudios, quedó organizado el Comité Gestor Nacional de la Organización Fondos-USA para la Ayuda a los Niños Dominicanos.

DESTINATAR



F.E.UNAPEC (Año 1984 Vol.3 Núm.2)
PP-RD 378.05 U544bu

Publicación del Departamento de Relaciones Públicas de la Universidad APEC (UNAPEC). Av. Máximo Gómez No. 72, Apartado 59-2, Tel. 687-3181, Santo Domingo, R. D.

DIRECTOR

LIC. RAFAEL PAYAN

CORRECTORA DE ESTILO

LIC. NORIS CESPEDES

DIAGRAMACION Y FOTOGRAFIA

XIOMARA PAREDES DE BAEZ

BIBLIOTECA