

Estudiantes que triunfan

Silvano Quezada y César Salcedo, tienen en común que son estudiantes de UNAPEC. Ellos han obtenido premios a lo interno de la academia y fuera de ella, que al igual que otros alumnos, llenan de orgullo a esta universidad y al país. Por eso, queremos compartir sus sueños, sus ideas y su imaginación, y el apoyo que les ha dado UNAPEC para que encuentren lo que buscan.

Una idea que ilumina



Silvano Quezada es estudiante de Mercadeo. Una tarde una idea lo iluminó: “veía los vehículos pasar y pensé qué se podría hacer para sacarle beneficio a esa fuerza de los vehículos. Y de ahí surge SDEnergy”.

SDEnergy, es la idea con la que Quezada obtuvo el primer premio de la competencia de ideas de negocios que organizó UNAPEC entre sus estudiantes, con el apoyo

de la Secretaría de Educación Superior y EMPRENDE.

“Los vehículos crearían la energía utilizando un convertidor, lo cual la fuerza vehicular la convertiría en energía eléctrica, se almacena y se programaría para que a cierta hora del día ilumine los postes del tendido eléctrico”.

Sería una “tecnología mecánica que sí puede ser realizable, no una tecnología futurista y que no podamos alcanzar”.

De UNAPEC cuenta que recibió mucho apoyo, asesorías y múltiples formas de ayuda. “Eso me da una responsabilidad con mi universidad y mis compañeros. Siento que ahora es mi deber ayudar a los demás jóvenes en materia de emprendurismo a que lancen sus ideas y busquen las actividades extracurriculares de la universidad que apoyan las ideas de los jóvenes”.



Bailando “aro” para ir a CANNES

Bailar “aro” o “hula hula” no sólo entretiene. También puede ser el pasaje para lograr los sueños de un joven estudiante. Así se siente César Salcedo, un alumno de Publicidad de UNAPEC que gracias a su ingenio y creatividad ganó el concurso Vámonos pa’Cannes que organizó la telefónica TRICOM.

Salcedo debía hacer una campaña “viral” que permitiera que la promoción del servicio banda ancha de TRICOM se realizara a partir de un video e incitara a enlazar a los que lo vean con un blog y un grupo en Facebook.

“Mi campaña consistía en un tutorial donde las personas iban a aprender a bailar de manera rápida el famoso baile del aro. Las personas van viendo que bailar aro no es algo tan simple y cuando se va desarrollando, van descubriendo que también se relaciona con lo que es usar el Internet de banda ancha de Tricom”.

“Todo lo que utilicé en lo que fue la campaña, la elaboración del video, el concepto, la grabación y todo, fue gracias a los conocimientos que he obtenido en la universidad”.



“Es algo increíble tener una oportunidad como esta, porque se puede aprender y aplicar eso en tú país”.

LA INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA: “única forma que el país tiene para ser competitivo”



Olga Basora, Decana de Ingeniería y Tecnología de UNAPEC

La investigación tecnológica a nivel industrial puede ser una herramienta que ayude a que las industrias dominicanas superen sus problemas de competitividad. “Es la única forma que el país tiene para ser competitivo”, dice Olga Basora, decana de Ingeniería y Tecnología de UNAPEC.

La academia está ofertando una nueva maestría a partir de septiembre de este año, que “viene a llenar un vacío”, pues “tiene un componente investigativo, ya que no es una maestría profesionalizante como las existentes en el país, que tomas una serie de conocimientos, los aprendes y los usas en tu profesión”.

¿Esta maestría enseña a investigar para mejorar la realidad de las industrias?

No solamente reproducir lo que ya existe, sino la creación de conocimiento. Tenemos esperanza de que los participantes de esta maestría puedan hacer buenas investigaciones que puedan revertir en algún tipo de patentes dentro del país, esa es un área donde estamos muy débiles.

Toda la maestría está permeada por una base que tiene que ver con la formación y la investigación industrial. El egresado podrá desempeñarse dentro de su lugar de trabajo en su profesión, pero puede ir más allá, resolver problemas de otras índoles, otros niveles, puede llegar a ser un elemento de cambio dentro de la empresa.

¿Por qué es importante la investigación tecnológica a nivel industrial?

Hay una necesidad de que haya investigadores en las áreas tecnológicas. Es la única forma que el país tiene para ser competitivo. Todo lo otro es bonito. Pero si no producimos con unos niveles de calidad por encima de lo que estamos haciendo, nos vamos a quedar donde estamos, si no cambiamos nuestro quehacer en la industria vamos seguir siendo Tercer Mundo siempre.

¿Ese cambio se puede lograr con este tipo de formación?

Creo que sí. Lo nuestro es un primer punto. Podemos formar 20 o 30 personas, que tienen que ser respaldados y crear una masa crítica que pueda manejar el desarrollo científico desde el punto de vista tecnológico. Tengo la esperanza de que esto sea como un detonante. Para que otras universidades y otros centros se animen.



Actividades

Alianza para promover calidad servicios hoteleros



UNAPEC a través de su Decanato de Turismo y su Departamento de Educación Continuada finalizaron una jornada de capacitación a 73 empleados de tres hoteles de Bávaro y Punta Cana, como parte de un convenio establecido con el Fondo de Bienestar Social de los Trabajadores Hoteleros y Gastronómico.

La formación se les ofreció a los técnicos del hotel Dream de Punta Cana, el Excellence también de Punta Cana y el Ocean Blue a Sand. UNAPEC realizará un taller sobre Liderazgo y Emprendedurismo que se le impartirá a los líderes sindicales de la Unión de Trabajadores Hoteleros como un aporte para impulsar el dinamismo organizativo de los trabajadores de este sector.



Desde mi butaca: escritos de Max Henríquez Ureña



Los escritos que Max Henríquez Ureña publicara en el Listín Diario en su columna Desde mi butaca en los años 1963 y 1965 fueron recopilados por el escritor y director del departamento de Español de UNAPEC, Diógenes Céspedes.

El texto se puso en circulación en mayo en el Salón APEC de la Cultura, José María Bonetti Burgos y posteriormente en junio se presentó a intelectuales de Santiago en Casa Cuesta del Libro de esa ciudad.

Con esta obra UNAPEC "satisface los principios culturales y humanistas que adornan a nuestra universidad", expresó nuestro rector Justo Pedro Castellanos.



Ama el verde, vive el verde: promueve conciencia ambiental



El verde se adueñó en junio de toda UNAPEC como parte de la celebración de la Semana del Medio Ambiente y los Recursos Naturales que con el lema "ama el verde, vive el verde", desarrolló una serie de actividades formativas y artísticas que buscaban promover entre sus estudiantes, profesores y empleados la conciencia ambiental.

Como forma de destacar los valores empresariales que protegen el medio ambiente, la Universidad entregó una placa al empresario Jesús Moreno Portalatín, en reconocimiento a su esfuerzo por preservar las montañas y campos del país.

Estuvo en el país Evens Emmanuel, de la Universidad de Quisqueya de Haití.



Estudiantes ingeniería ponen en práctica concimientos



Como parte de las acciones coordinadas con la Comisión Nacional de Energía (CNE), estudiantes del decanato de Ingeniería e Informática de UNAPEC participaron de una auditoría energética a las instalaciones del Campus I de la universidad.

Los estudiantes de término de ingeniería eléctrica, Amaury Jiménez y Manaury Doñé, ayudaron al ingeniero José Hungría, encargado de Auditoría Energética de la CNE. Estuvieron revisando el consumo de energía eléctrica de la universidad, como forma de proponer acciones que permitan la eficientización de la misma.

Los alumnos estuvieron acompañados de Evelyn Alcántara y Eddy Matos, supervisor de la CNE.

368 estudiantes finalizan curso monográfico



El curso monográfico del período enero-mayo finalizó con 368 estudiantes, de los cuales 41 se destacaron como meritorios y tres se lograron una calificación final de 99, recibiendo regalos de parte de UNAPEC y de empresas nacionales.

Recibieron productos de parte de Malta Morena, de la Cervecería Nacional Dominicana, Café INDUBAN, jugos de Lácteos Dominicanos y directorios de negocios de Claro-Codetel.

Los más destacados fueron Cristina Arias Ramos de Administración Hotelera y Turismo, Víctor Armando Henríquez Ubiera y Rosi Garibel Languasco Mercedes, ambos de Publicidad. También fueron reconocidos 15 profesores.

Reinventando el Marketing

El profesor Juan Carlos Montes, especialista de la Escuela de Ciencias de la Gestión de la Universidad de Québec en Montreal, Canada dictó en el país la conferencia, mercadeo relacional: aprendizajes y aplicaciones. Montes es profesor del MBA que la academia de Québec realiza en coordinación con al Universidad APEC.

Montes expresó que el compromiso y la confianza son elementos fundamentales del marketing relacional que utiliza las redes sociales para llegar a sus interesados.



JUNTA DE DIRECTORES 2007-2009

Ing. Francisco Hernández
Presidente

Lic. Carmen Cristina Alvarez
Vicepresidente

Ing. Pedro Pablo Cabral
Tesorero

Dra. Cristina Aguiar
Secretaria

Lic. Carlos Despradel
Miembro

Lic. Alvaro Sousa Sevilla
Miembro

Lic. Loraine Cruz
Miembro

Dr. Luis Heredia Bonetti
Pasado Presidente

Lic. Freddy Domínguez
Presidente de APEC

Lic. Daysi Díaz
Directora Ejecutiva de APEC

Dr. Franklyn Holguín Haché
Delegado Permanente del
Consejo de Pasados Presidentes
ante las Juntas de APEC

Lic. Justo Pedro Castellanos K.
Rector UNAPEC

CRÉDITOS

Departamento de Comunicación y
Mercadeo Institucional

- Tony Arias Gil
Coordinación y redacción
- Mónica González
Diseño y diagramación

Internacionalización educación superior



Como parte de las acciones de UNAPEC de desarrollar la cultura y práctica de la internacionalización y cooperación se desarrollaron en el mes de junio dos talleres a través de la Red EUCANET, compuesta por UNAPEC, UASD y la Universidad del Estado de Haití en coordinación con las academias Pierre Mendes France, Grenoble-Francia y la de Alicante de España.

El primer encuentro trató sobre las tecnologías de la información y comunicación para las oficinas de relaciones internacionales con el objetivo de identificar los principales modos y medios de aplicar los recursos tecnológicos a la gestión de la internacionalización, optimizando la comunicación. Posteriormente se realizó el taller recaudación de fondos y gestión de proyectos internacionales, con la finalidad de construir competencias para la formulación de propuestas susceptibles de obtener fondos de cooperación.

Tecnología para Ayudar a la Enseñanza

UNAPEC a través de su Centro de Apoyo a la Docencia y con la asistencia técnica de Servicios de Información Gerencial inició la implementación de las "tertulias tecnológicas" con la intención de promover y fortalecer la cultura de uso de tecnologías educativas en los procesos pedagógicos de la academia.

Las informaciones a los maestros fueron brindadas por Ryno Senior, gerente general de SIG. Durante las mismas, se presentaron los SIMBLS (Simulation Based Learning Objects).

Participaron los profesores de contabilidad, administración de empresas, matemáticas, mercadeo y derecho.

