

4^{to} Encuentro Bienal Iberoamericano de Publicidad, Diseño Gráfico y Relaciones Públicas



Comunicación
creativa
en todas
direcciones.



Definición de **Publicidad**

Publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta **incrementar el consumo** de un producto o servicio a través de los **Medios de Comunicación.**

A través de la investigación, el análisis y estudio de numerosas disciplinas, tales como la psicología, la sociología, la antropología, la estadística, y la economía, que son halladas en el estudio de mercado, se podrá desarrollar un mensaje adecuado para el público.

Estrategia de **Medios**

FASHION WEEK 2011

DOMINICAN REPUBLIC

“ DURING THE INTERVIEWS, THE CAMERA CUT EVERY 35 TO 45 SECONDS SHOWING A NEW OUTFIT. ”

On screen interactive overlays described every piece telling you the price, available colors, where to wear it and what to mix it with. More than 100 looks were picked for each show.



*Screen shots samples from same interviews.

*Overlay translated for jury. Original language: Spanish.

This season, wear bright colors anytime of the day

Take this bright blue blouse for only RD\$1,100

Find this dress in pink, purple, black and beige.

Animal prints are back, combine them only with neutral colors

Grab the perfect look for a cocktail evening with this elegant dress.

Wear this blazer for a more sophisticated look for only RD\$2,500

Shirt RD\$595 Tie RD\$145

This scarf gives a modern touch to your style. Find it from RD\$295

Wear this sport jacket for a stylish fresh look, for only RD\$1,350

Fashion for Less

SOCIAL MEDIA



YouTube
Broadcast Yourself



Twitter



FREE PRESS



IDEA

For the launch we took advantage of fashion week, the most important and influential fashion event in the Dominican Republic where local and international designers present their fall collection and trends for the season. Our idea took us to a unique negotiation with the TV shows that were covering the event, and the designers and stylists that would be interviewed by them. We didn't want an ad; we wanted our clothes to be part of the content of the program. A day before each show, we sat down with scriptwriters, interviewers and guest, to write every question and answer. We matched each line of the script with clothing from our stores.

The Festival of Media
LatAm 2012

RESULTS

The results were amazing. Not only the collection sold out in just a few days, it also was a trending topic. The action created news on TV, press and social media. By the end of the Fashion Week, a brand that was not considered fashionable made a fashion statement. At the end of 2011 the fashion dept. increased a 53% in buying preferences compared to other retail stores in the market.

<http://www.creamglobal.com/case-studies/latest/17798/30596/fashion-for-less/>

*SEE CASE VIDEO

Comunicación Creativa
En todas las Direcciones.



MEDIA

INTERNET

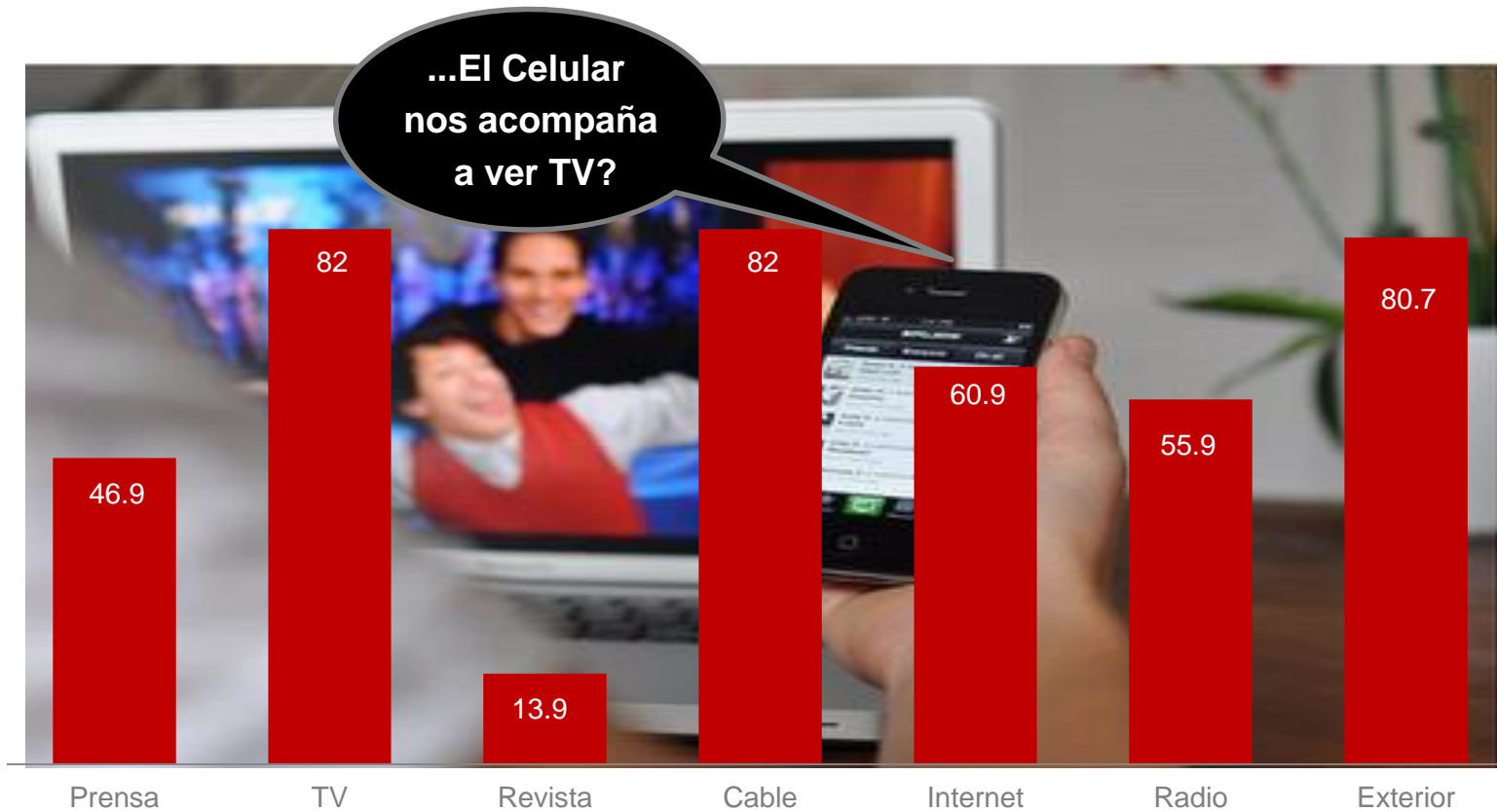
TELEVISION

RADIO

NEWSPAPERS

MAGAZINES

Penetración de Medios



TV y Cable continúan siendo los medios **más masivos.**

¿ Con cuantas **Pantallas**
Interactuamos regularmente?

Multi – **Pantallas** - Digitales



TV, Cable

PC/ Laptop : Internet

Radio, Prensa

Cine, Exteriores

Celulares

Tablet PC



**Tecnología
TV – PC - Teléfonos
Cambios Relevantes**

TV Blanco y Negro



TV Color



**TV Control Remoto
Cable
Internet**



Desktop – Internet Dial UP



Laptop – Internet WI FI



Tablet PC



Teléfono



Teléfono Público



Teléfono Inalámbrico



Smartphone



**Interacción
Múltiples Pantallas**

¿ Cual de estas **Pantallas**
Podríamos considerar
1era **Pantalla?**

El Celular ...



1era Pantalla

¿ El Celular podría ser **considerado**
como otro **Medio** de
Comunicación Publicitaria?



MOVILES Tendencias

Republica Dominicana
30 de Octubre 2012

Republica Dominicana



Área :	48.670 km ²
Población :	10.115,000
Tasa Crecimiento:	2.1%
Jóvenes representan:	45% (20+)
Clases Sociales:	AB 9% - C 17% - D 59% - E 16%
Visitantes Extranjeros:	5.0 Millones al año
Dominicanos Exterior:	2.0 Millones y 75% en USA
Grupo Étnico:	Mixto 73%, Blancos 16%, Negros 11%
Gobierno:	Democrático, Representativo y Presidencial
Deporte:	Baseball
Parque Vehicular:	2.5 Millones (24%)

Contenido

- Evolución Equipos Celulares
- Usos del Celular -Publicidad
- Internet - Celulares
- Resultados IP
- Insights

Mobile Web
Next Exit



Evolución de equipos celulares



Diseños

Menor Tamaño y Peso -Mayor capacidad y duración de batería
Hasta transformarse en Tablet PC



**Motorola Dyna
TAC 8000x**

1983



**Motorola
Microtac Elite**

1994



**Motorola
StarTac**

1996



**Nokia
6120**

1997



**Nokia
3310**

2000



**Panasonic
G51**

2003



**Nokia
6600**

2003



**Motorola
Razzr V3**

2004



**Palm Treo
650**

2004



**Nokia
N95**

2006



**Apple
iPhone**

2007



**BlackBerry
8800**

2007



**LG
Optimus 3D**

2011



**Motorola
Droid Razzr**

2011



**Samsung
Galaxy Nexus**

2011



**Samsung
Galaxy Note**

2011



En América Latina los 6 países con mayor participación en cuanto BlackBerry

1. República Dominicana, 60.96%
2. Guatemala, 43.43%
3. Colombia, 36.3%
4. Jamaica, 32.76%
5. El Salvador, 29.73%
6. Panama, 28.22%

Los 10 países con mayor participación en cuanto a uso de dispositivos BlackBerry para tráfico de Internet móvil mundialmente son:

1. República Dominicana, 60.96%
2. Arabia Saudi, 45.66%
3. Guatemala, 43.43%
4. Reino Unido (Inglaterra), 38.36%
5. Colombia, 36.3%
6. Jamaica, 32.76%
7. El Salvador, 29.73%
8. Panama, 28.22%
9. Estados Unidos, 23.45%
10. Indonesia, 18.0%



Julio 2011

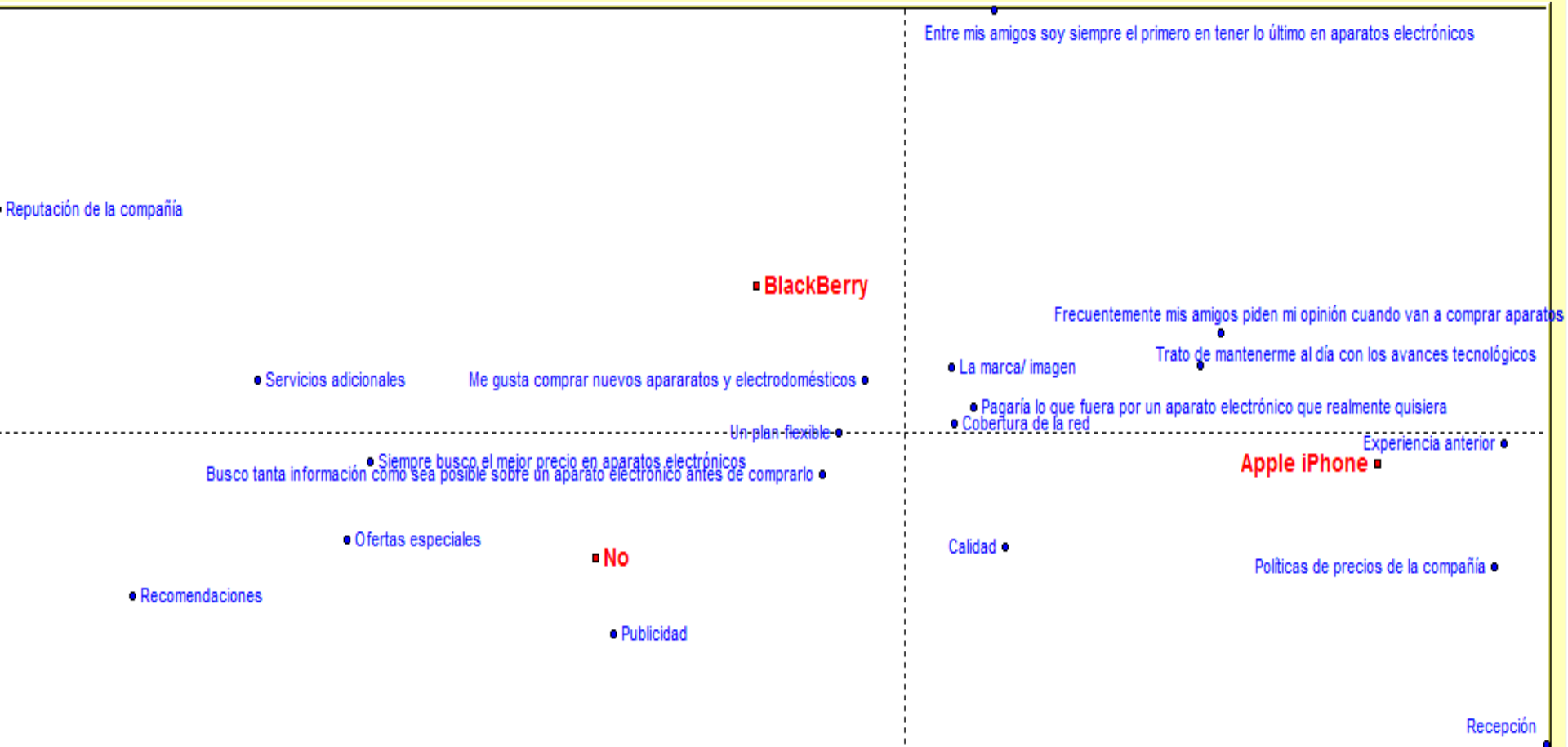
Mariano Sánchez
Carrier Relationship Manager
de Research In Motion

USOS



Chat- Hablar – Fotos – Videos – Agenda – Alarma – Internet
Aplicaciones – Juegos- Mensajes – Música - Pagos



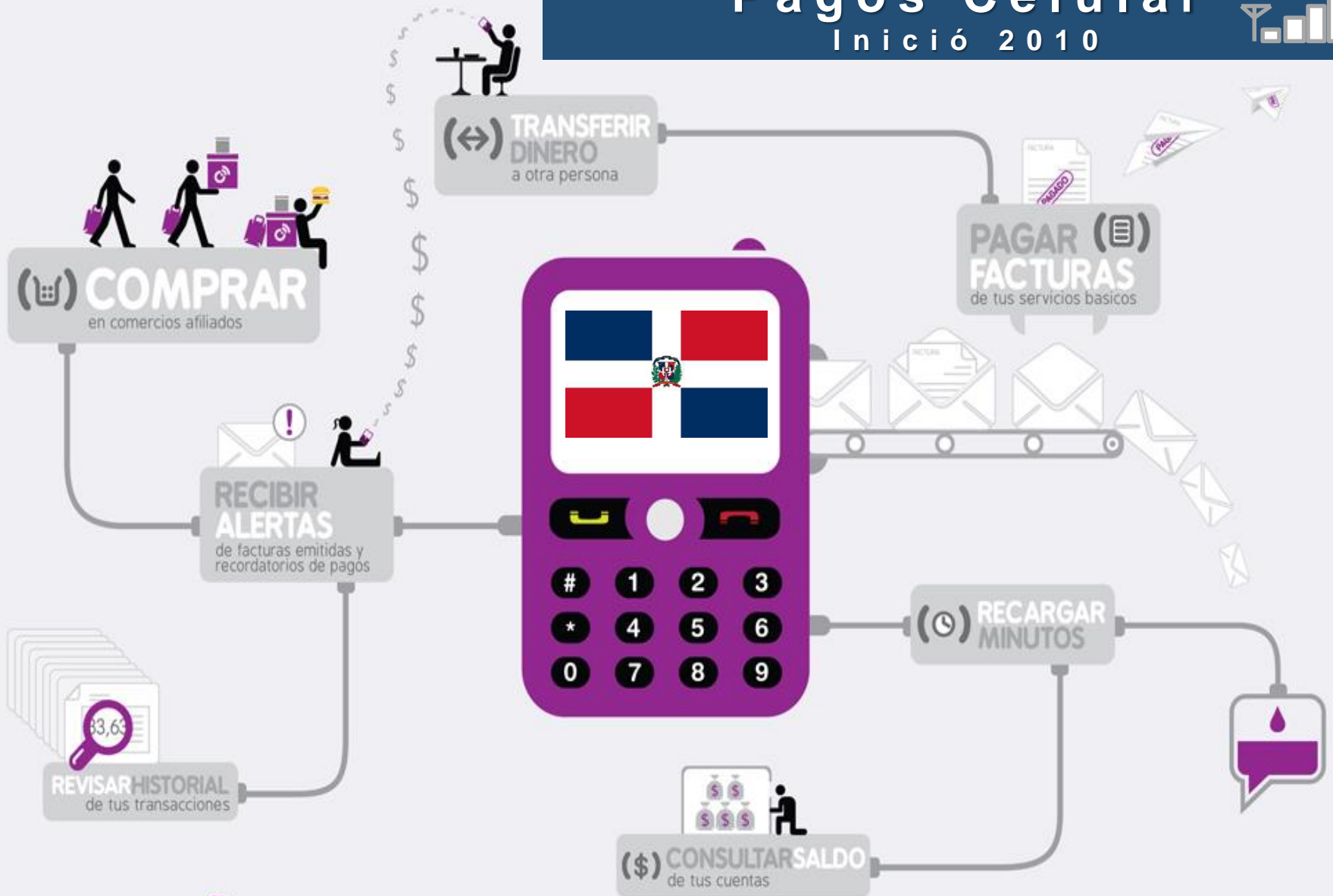


Eje Horizontal 1: 74%
 Eje Vertical 2: 28% (Varianza Total: 100%)

TGI Republica Dominicana 2011 Wave I + II v.03.27.2012 Copyright TGI LATINA 2011

Pagos Celular

Inició 2010



Bancos



Telefónicas



e-mail: quiero@tPago.com

site: tPago.com.do

BBpin: 221d659

: @tPago

: facebook.com/tPago

<http://tpago.com.do>



Ley No. 143-01

Prohíbe el uso de teléfonos celulares o móvil a toda persona que este conduciendo un vehículo de motor por las vías publicas, a menos que se provea del aditamento de manos libres,



Ley No. 53-07 sobre Crímenes y Delitos de Alta Tecnología.

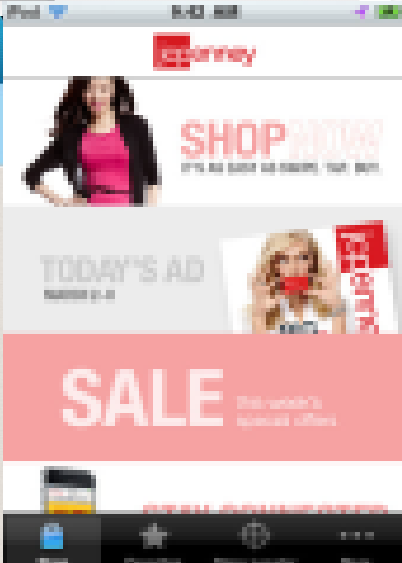
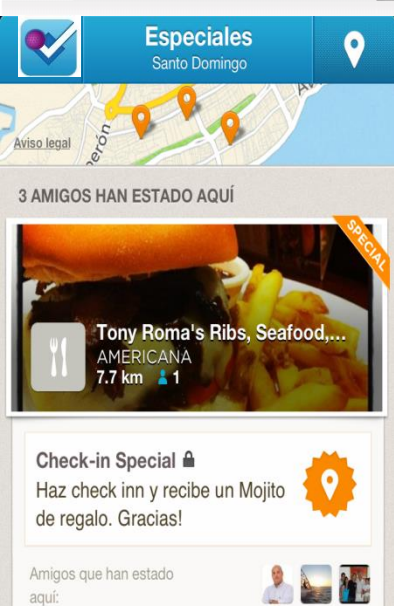
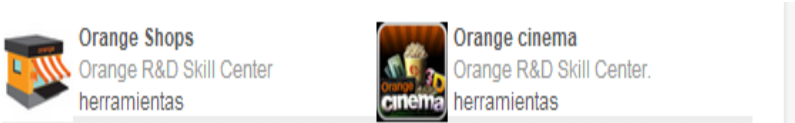
Si del teléfono se extraen datos confidenciales y se difunden, las penas se elevaran de 1 año a 3 y multa desde 2 hasta 400 salarios mínimo".

La fiscal del Distrito Nacional, afirma que 74% de los delitos electrónicos los cometen hombres y el 26% mujeres.



Revisar el celular de tu pareja sin su consentimiento es penado por la Ley 53-07

aplicaciones móviles



PUBLICIDAD



Servicios a través del Celular
Mini mensajes – Pagos – Códigos QR- Aplicaciones Integradoras de celulares - tv



¡Que tu celular refleje tu fe!

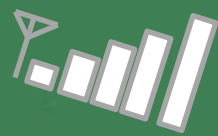
descarga:



Si estás conectado con tu celular, ingresa aquí »



Internet



Celulares

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS

December 31, 2011



World Regions	Population (2011 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2011	Users % of Table
Africa	1,037,524,058	4,514,400	139,875,242	13.5 %	2,988.4 %	6.2 %
Asia	3,879,740,877	114,304,000	1,016,799,076	26.2 %	789.6 %	44.8 %
Europe	816,426,346	105,096,093	500,723,686	61.3 %	376.4 %	22.1 %
Middle East	216,258,843	3,284,800	77,020,995	35.6 %	2,244.8 %	3.4 %
North America	347,394,870	108,096,800	273,067,546	78.6 %	152.6 %	12.0 %
Latin America / Carib.	597,283,165	18,068,919	235,819,740	39.5 %	1,205.1 %	10.4 %
Oceania / Australia	35,426,995	7,620,480	23,927,457	67.5 %	214.0 %	1.1 %
WORLD TOTAL	6,930,055,154	360,985,492	2,267,233,742	32.7 %	528.1 %	100.0 %

<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Penetración Internet



41 %



39%
Latinoamérica

Latin American Internet Usage

LATIN AMERICA COUNTRIES / REGIONS	Population (Est. 2011)	Internet Users, 31-Dec-11	% Population (Penetration)	Users % in Region	Facebook 31-Dec-11
Argentina	41,769,726	28,000,000	67.0 %	10.7 %	17,581,160
Bolivia	10,118,683	1,985,970	19.6 %	0.8 %	1,482,800
Brazil	203,429,773	79,245,740	39.0 %	30.3 %	35,158,740
Chile	16,888,760	10,000,000	59.2 %	3.8 %	9,020,800
Colombia	44,725,543	25,000,000	55.9 %	9.6 %	15,799,320
Costa Rica	4,576,562	2,000,000	43.7 %	0.8 %	1,638,420
Cuba	11,087,330	1,702,206	15.4 %	0.7 %	n/a
Dominican Republic	9,956,648	4,120,801	41.4 %	1.6 %	2,514,120
Ecuador	15,007,343	4,075,500	27.2 %	1.6 %	4,075,500
El Salvador	6,071,774	1,257,380	20.7 %	0.5 %	1,257,380
Guatemala	13,824,463	2,280,000	16.5 %	0.9 %	1,740,660
Honduras	8,143,564	1,067,560	13.1 %	0.4 %	1,067,560
Mexico	113,724,226	42,000,000	36.9 %	16.1 %	30,990,480
Nicaragua	5,666,301	663,500	11.7 %	0.3 %	663,500
Panama	3,460,462	1,503,441	43.4 %	0.6 %	895,700
Paraguay	6,459,058	1,523,273	23.6 %	0.6 %	954,980
Peru	29,248,943	9,973,244	34.1 %	3.8 %	7,886,820
Puerto Rico	3,989,133	1,698,301	42.6 %	0.6 %	1,361,020
Uruguay	3,308,535	1,855,000	56.1 %	0.8 %	1,479,580
Venezuela	27,635,743	10,976,342	39.7 %	4.8 %	9,579,200
TOTAL	579,092,570	230,928,258	39.9 %	100.0 %	145,147,740

2,267.2 M

Usuarios en el mundo



799,0 M

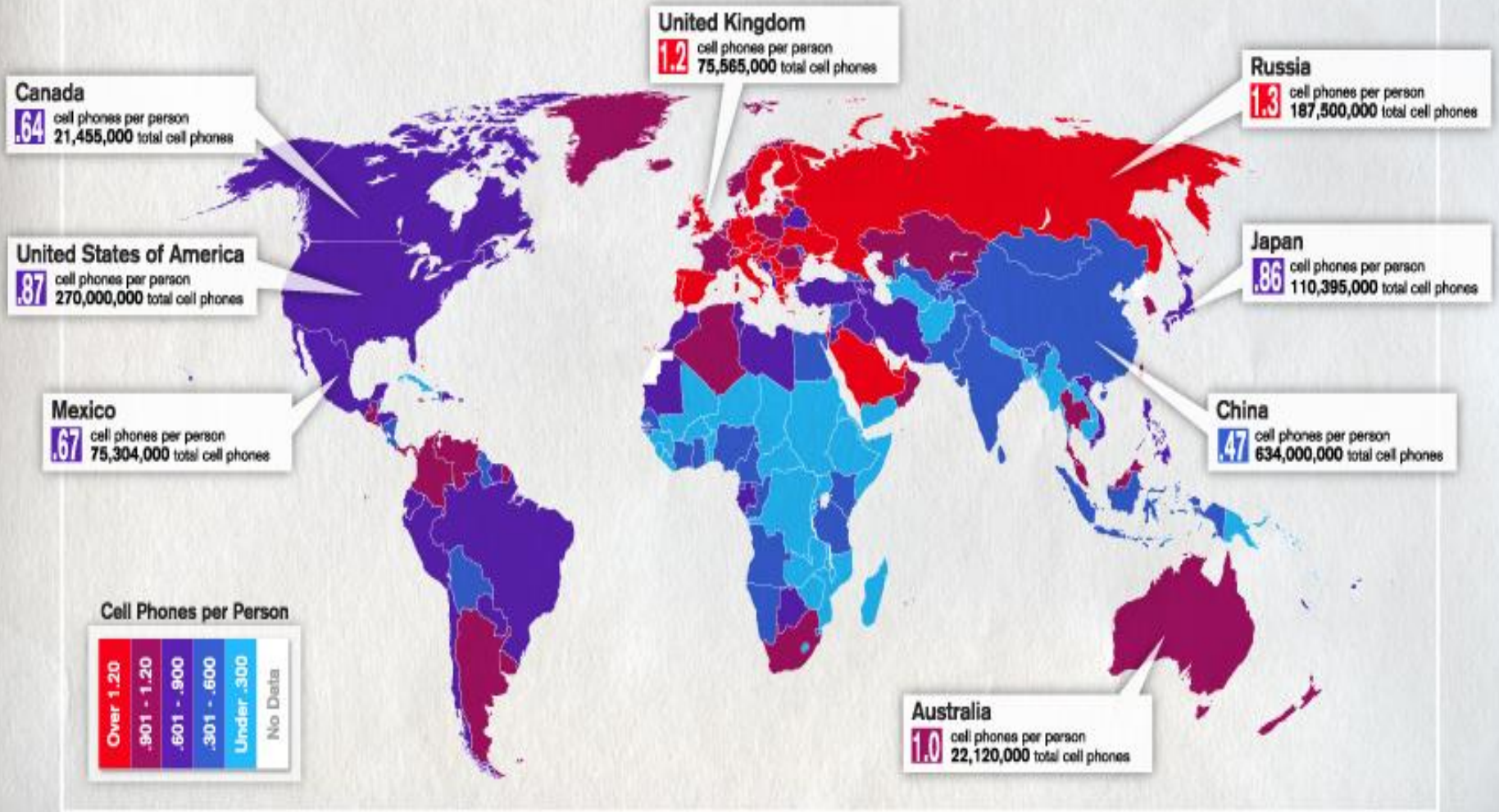
Usuarios en el mundo



2009 THE SHOCKING DEMOGRAPHICS OF CELL PHONE USE



Are you addicted to your cell phone? Statistics show an ever increasing number of people are displaying addictive behaviors when it comes to cell phone use. Today, there are more than 4.6 billion cell phones in use, more than 370 times the number in use in 1990.



GLOBAL TRAFFIC MAP 2010



TOP 10 TRAFFIC ROUTES 2008

Millions of minutes

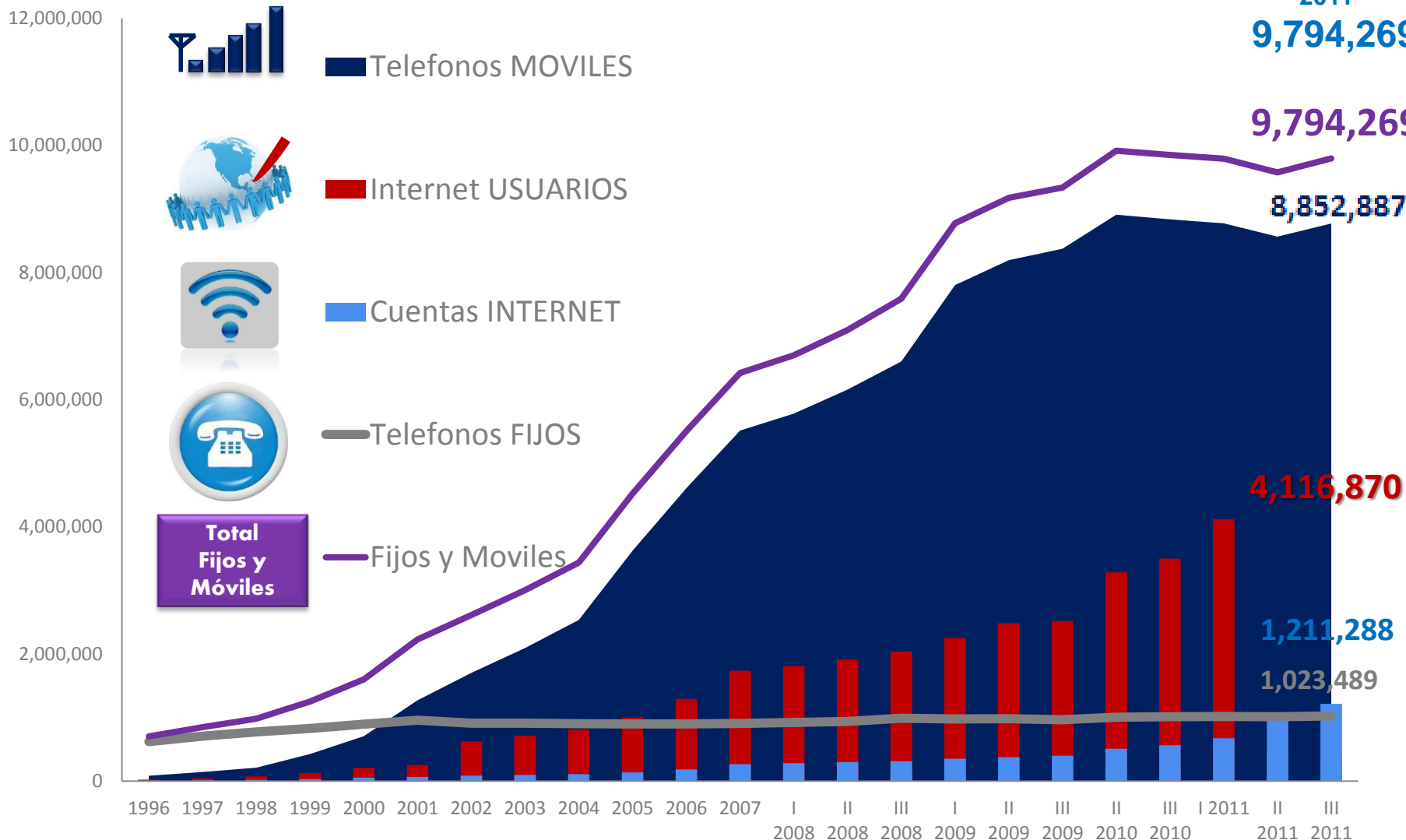




Teledensidad 100%



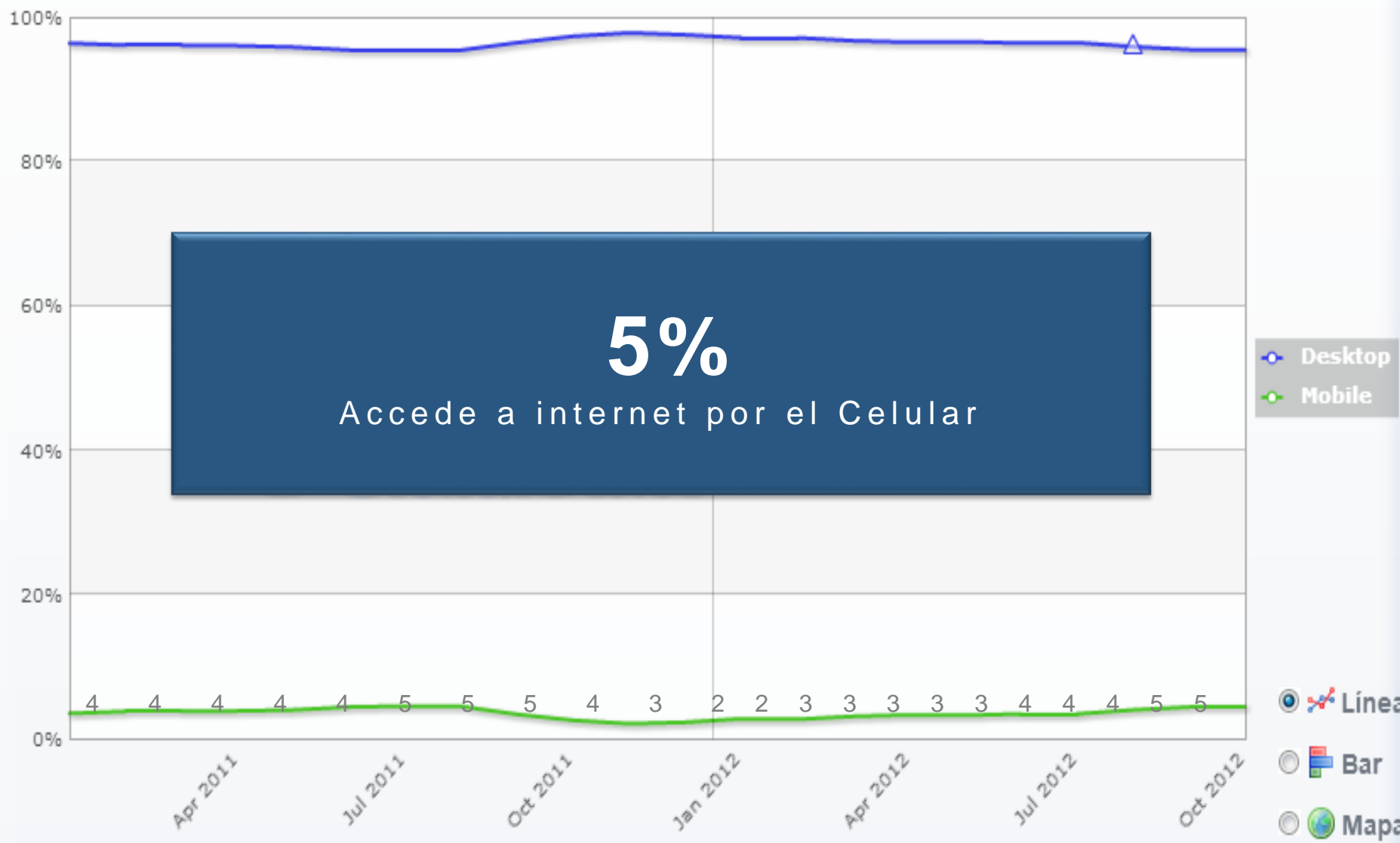
Población
2011 :
9,794,269





StatCounter Global Stats

Mobile vs. Desktop in Dominican Republic from Jan 2011 to Oct 2012

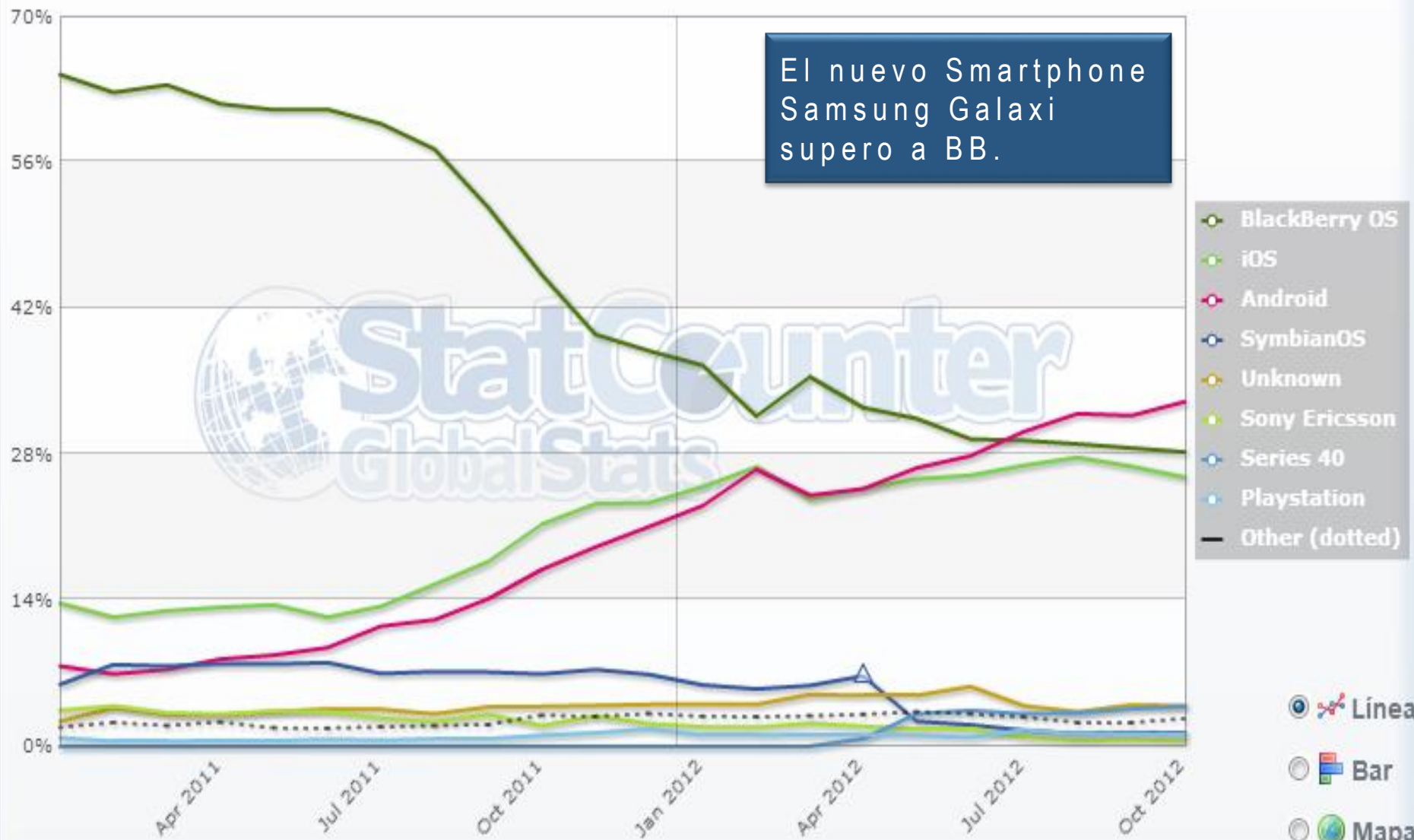


Stat: Mobile vs escritorio ▼ Región: Dominican Republic ▼ Período: Enero 2011-octubre 2012 (editar)



StatCounter Global Stats

Top 8 Mobile Operating Systems in Dominican Republic from Jan 2011 to Oct 2012



Stat: **Mobile OS** ▼

Región: **Dominican Republic** ▼

Período: **enero 2011-octubre 2012** (editar)

13%

Acceden
Vía Celular

Visitas 641.732 % del total: 12,96% (4.952.815)	Páginas / Visita 2,82 Promedio del sitio: 3,59 (-21,46%)	Duración media de la visita 00:03:58 Promedio del sitio: 00:05:24 (-26,49%)	Porcentaje de visitas nuevas 21,75% Promedio del sitio: 20,21% (7,65%)
--	---	--	---

Información del dispositivo móvil	Visitas	Páginas / Visita	Duración media de la visita	Porcentaje de visitas nuevas
1. Apple iPad	187.117	3,44	00:04:44	14,67%
2. Apple iPhone	96.883	2,21	00:02:47	29,84%
3. (not set)	55.088	2,66	00:03:59	27,10%
4. SonyEricsson LT15i Xperia Arc	15.804	2,98	00:04:15	18,22%
5. Samsung GT-I9100 Galaxy S II	13.802	2,62	00:03:05	16,71%
6. Samsung SCH-R720 Admire	11.713	3,22	00:05:56	9,36%
7. Samsung GT-S5830 Galaxy Ace	8.377	2,84	00:03:47	18,65%
8. Samsung SPH-M820 Galaxy Prevail	7.318	3,04	00:05:05	12,27%
9. T-Mobile myTouch4G	6.885	3,22	00:05:04	9,63%
10. Samsung GT-I9300 Galaxy SIII	6.635	2,79	00:03:42	19,97%



Top Sites in Dominican Republic 🇩🇪

General

- 1 **Facebook**
facebook.com
- 2 **Google República Dominicana**
google.com.do
- 3 **YouTube**
youtube.com
- 4 **Google**
google.com
- 5 **Windows Live**
live.com
- 6 **Twitter**
twitter.com
- 7 **Yahoo!**
yahoo.com
- 8 **Blogspot.com**
blogspot.com
- 9 **Wikipedia**
wikipedia.org
- 10 **Amazon.com**
amazon.com

Local

- 12 **Listín Digital**
listindiario.com
- 13 **Banco Popular**
bpd.com.do
- 14 **Diario Libre**
diariolibre.com
- 17 **elcaribe.com.do**
elcaribe.com.do
- 23 **Remolacha.net**
remolacha.net
- 26 **gob.do**
gob.do
- 28 **Hoy Digital**
hoy.com.do
- 30 **alofokemusic.net**
alofokemusic.net
- 32 **claro.com.do**
claro.com.do
- 33 **emarket.do**
emarket.do

Redes Sociales
Búsqueda
Videos
Correos
Blogs
Compras

Noticias
Bancos
Blogs
Gobierno
Música
SMS
Compras

Twitter stats in DR – October 2012

- Dominican Republic is number 49 in the world with 0.06% of the tweets per day.
- Tweets per day: **240,000**
- Penetration of population*: **3%**
- Penetration of online population*: **7%**

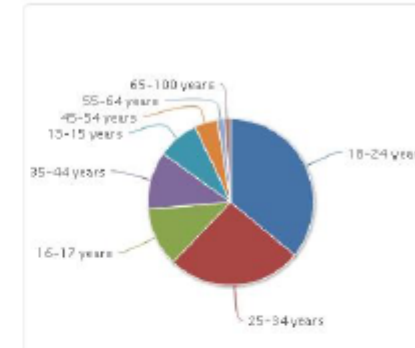
Our estimation is 300K Twitter users in DR



Facebook stats in DR – October 2012



User age distribution on Facebook in Dominican Republic



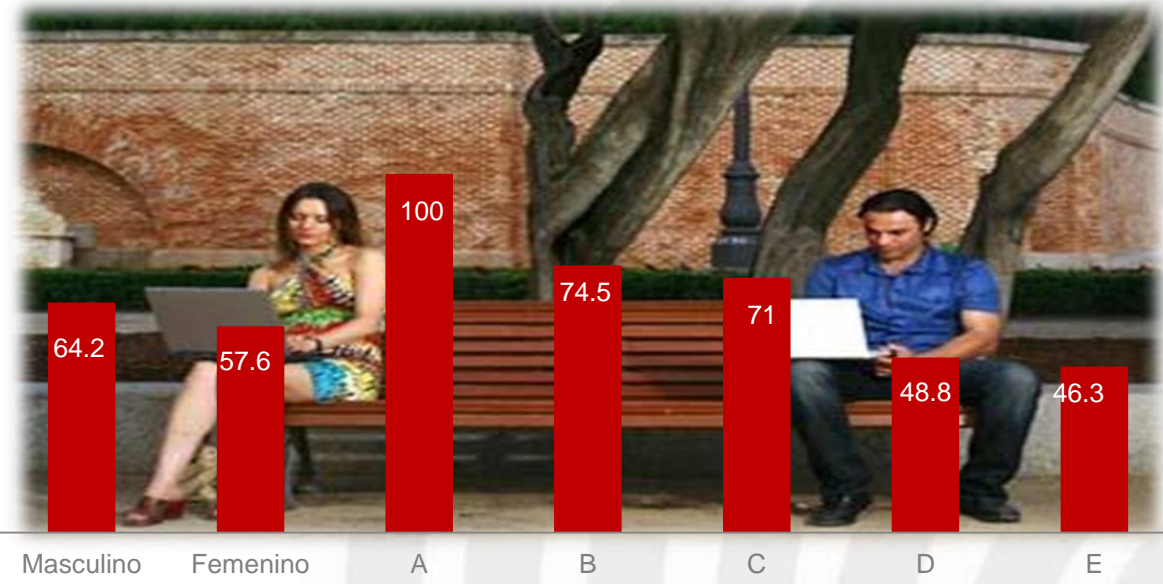
- Position in the ranking of countries: **54**
- Penetration of population: **28.42%**
- Penetration of online population*: **68.05%**
- Male/Female user ratio on Facebook: **50%/50%**

2,791,640 Facebook users in DR

IP: Intuitions & Perceptions

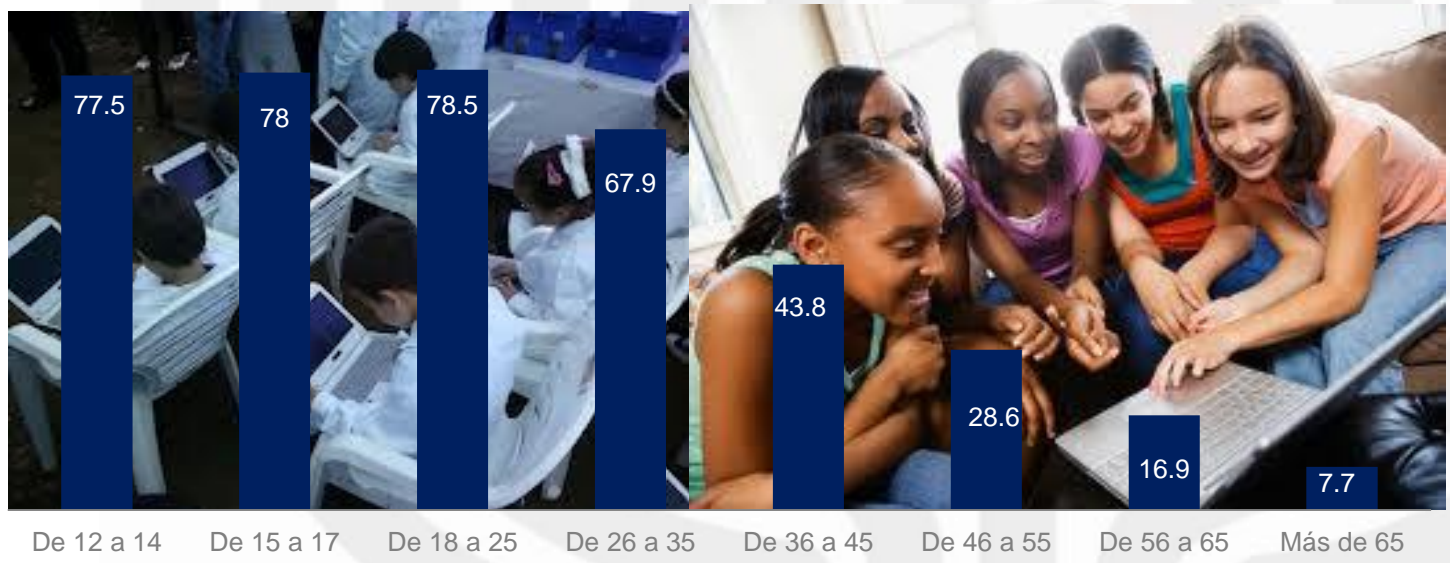
Resultados 2012
Encuestas Celulares e Internet

Perfil Usuario Internet

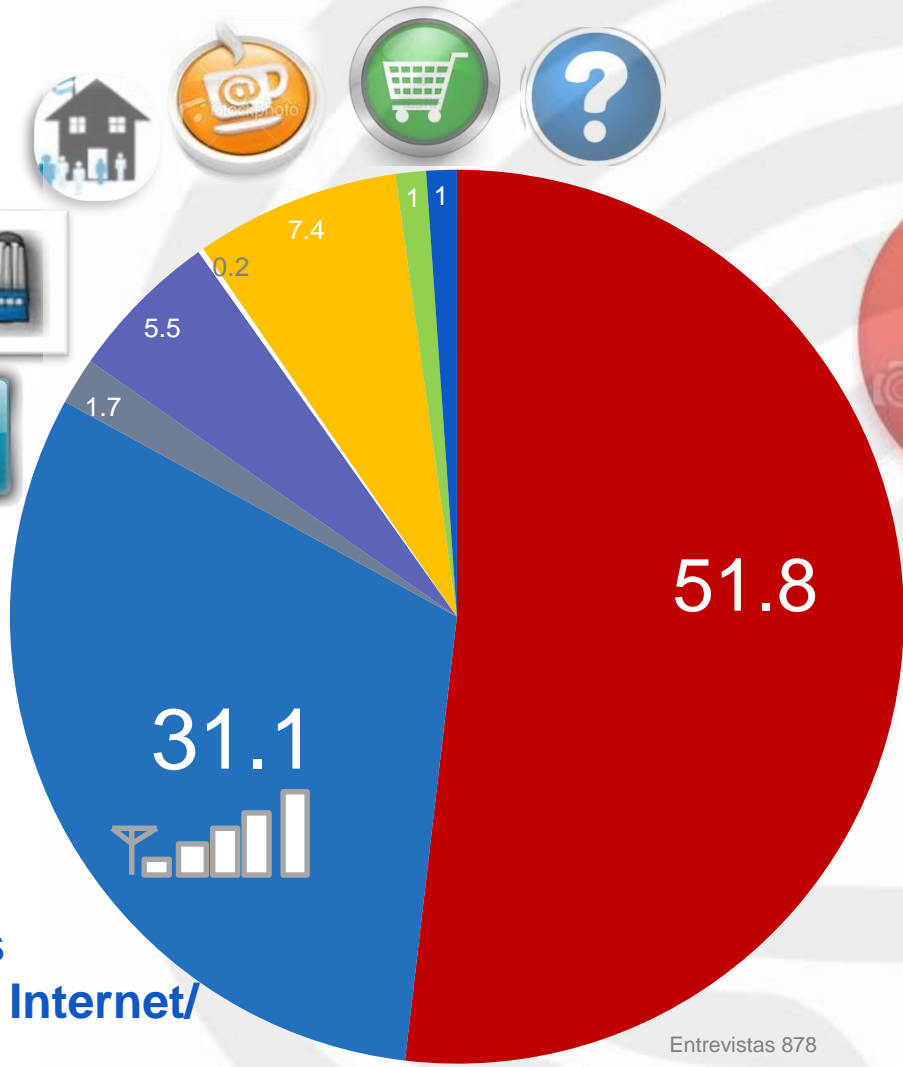


**Ambos Sexos
Clases AB y C**

**Mayormente
Jovenes
12-35**



Lugar de donde accede al internet



El 52% accede a internet , es desde sus hogares.

31% Celulares Con Acceso a Internet/ Smartphones

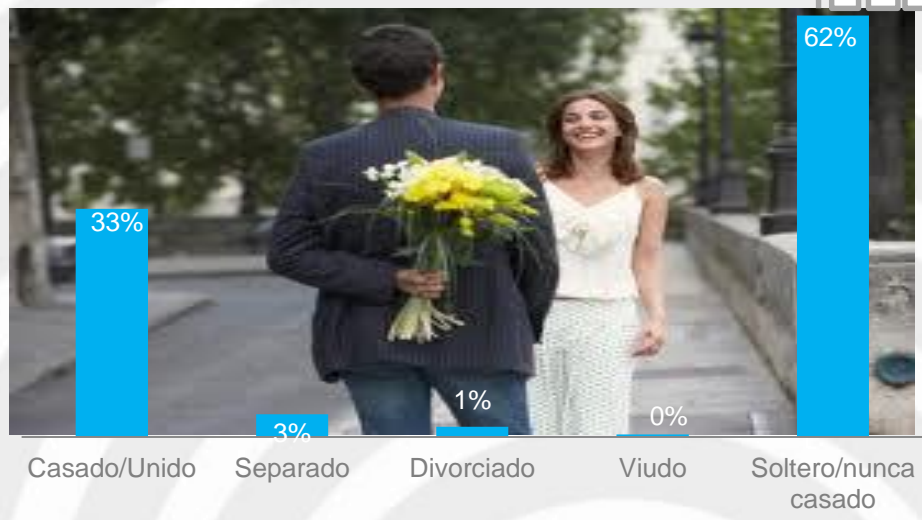
Entrevistas 878

Accede al internet Desde el Celular



**Hombres,
Casados,
Solteros,
Trabajan y
sin empleo.**

Estado Civil



Status Laboral



58%

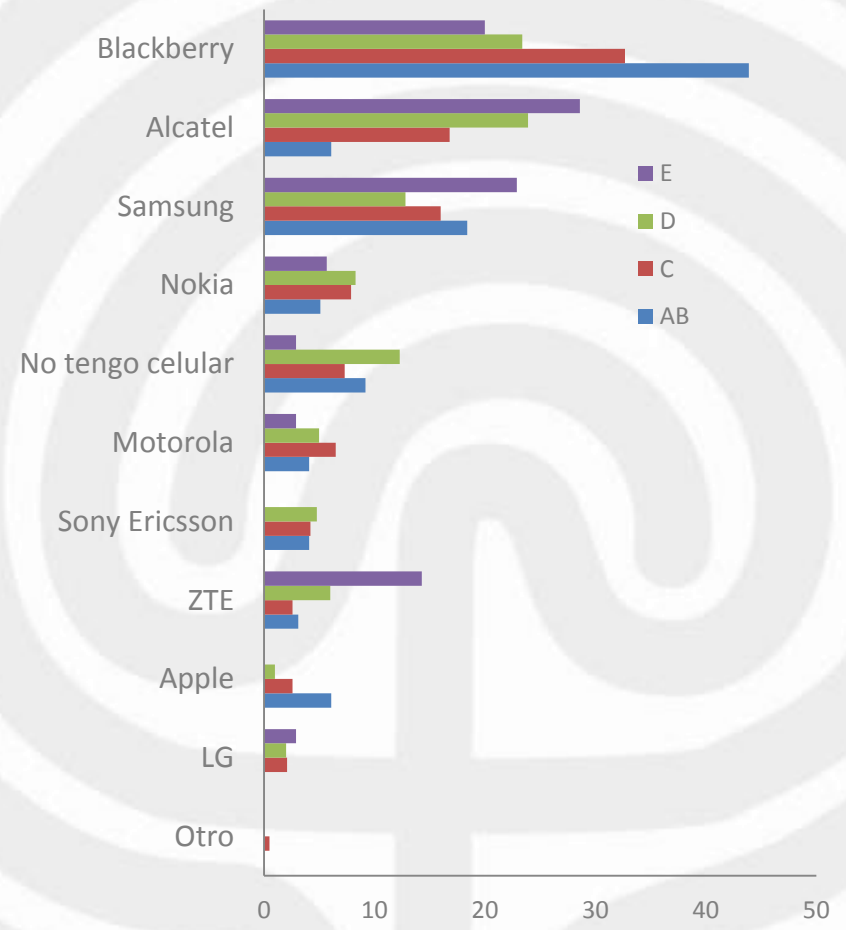
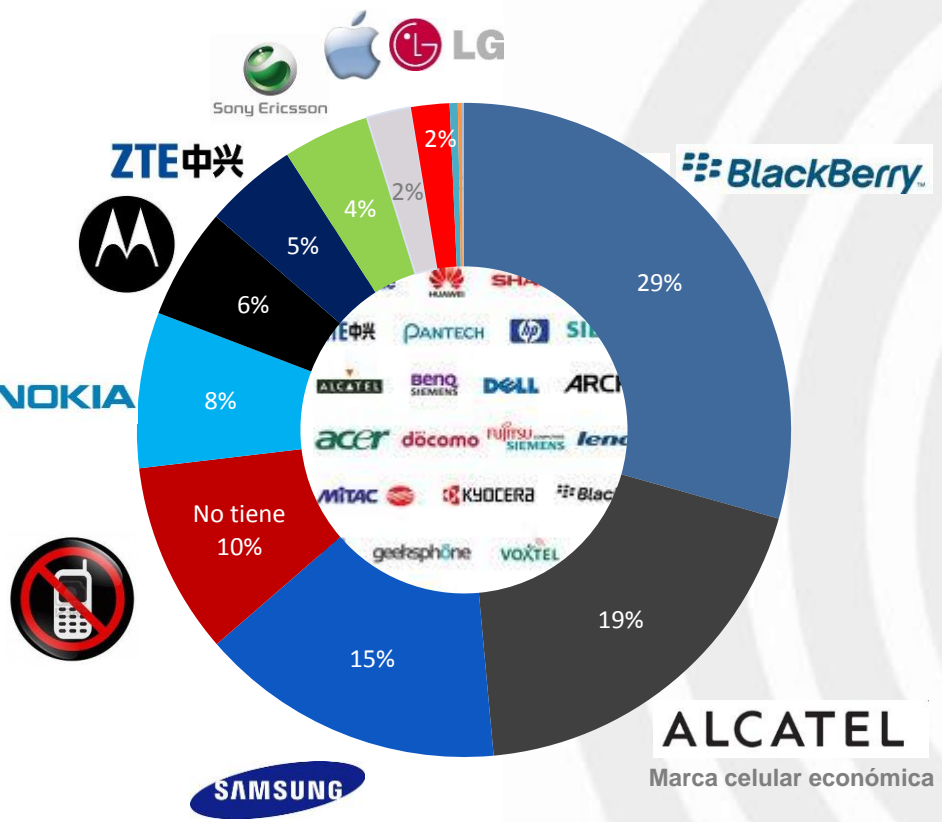
42%





Marca Celular que posee

ABC : Blackberry- Samsung
DE: Alcatel



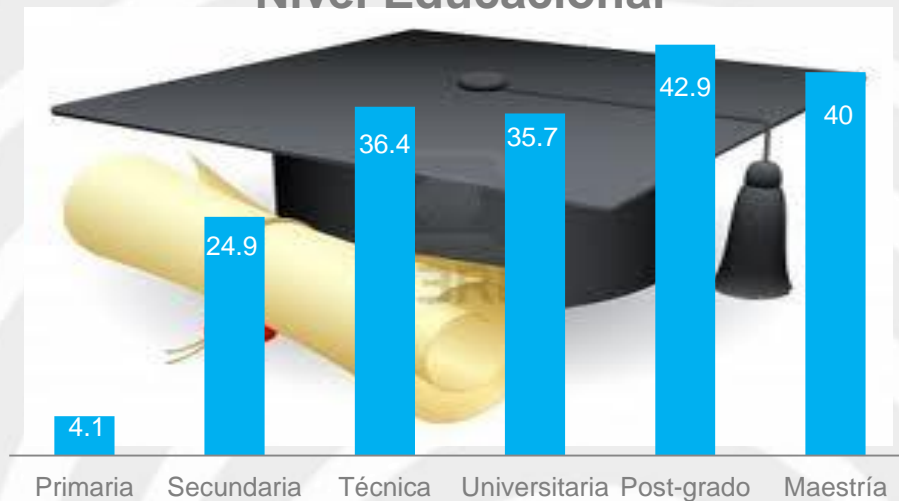
27.6%

Tiene Celular con acceso internet Santo Domingo



Presencia de un 4% de Niños de Primaria con Celulares con acceso a Internet. Y el 100% de los empresarios.

Nivel Educativo



Ocupación



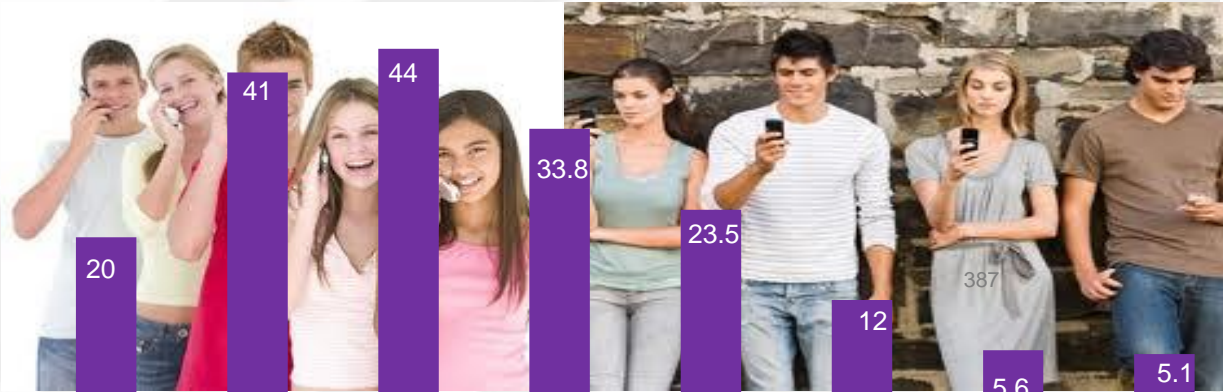
23.9%

Uso Internet/Redes Sociales en mobile - últimas 4 semanas



EDADES

Uso Internet/Redes Sociales en mobile - últimas 4 semanas



De 12 a 14 De 15 a 17 De 18 a 25 De 26 a 35 De 36 a 45 De 46 a 55 De 56 a 65 Más de 65

12.1%

Considera comprar Tableta, Ipad, Galaxy en próximos 6 meses



114

81%

Les gustaría tener aplicación en celular para recibir ofertas de su supermercado



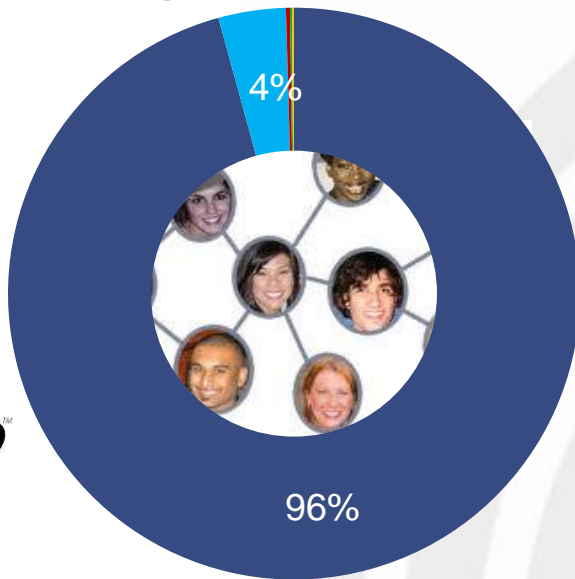
Nov. 2011 Dic. 2011 Ene. 2012 Feb. 2012 Mar. 2012 Abr. 2012 May. 2012 Jun. 2012 Jul. 2012 Agos. 2012 Sept. 2012 Oct. 2012



16%

Utilizan celular para hacer consultas o transacciones en página web de su banco

Redes Sociales



Facebook **96%**

Twitter **35%**
Accede celular

32% Consulta Correos Semanales

Frecuencia Semanal de acceso Buzón de correo personal



Utilizan su cuenta de Twitter en:



Utilizo la aplicación en mi celular

Me conecto a Twitter en la computadora

Me conecto a Twitter en el celular y en la computadora

No tengo cuenta de Twitter





Insights



- La telefonía celular es un medio tan masivo como la Televisión.
- La tecnología del celular, permite acceder a internet, interactuando con el resto de los medios de comunicación, Redes Sociales, transacciones bancarias y compras.
- El perfil de usuarios de internet 45% de personas jóvenes de los niveles socioeconómicos ABC.
- Este target : 4.1 M Dominicanos. Esta interactuando menos con los medios tradicionales.



Crear paginas web, para que puedan ser vistas desde los móviles.

- Después del Boom de los Blackberry el mercado evoluciono a Samsung, Iphone y el futuro es el crecimiento de Tablet PC.

Insights



**“ Desarrollar Aplicaciones para Celulares y Tablet,
brindando soluciones a los consumidores,
alcanzaremos un acercamiento con las Marcas”.**



Rosalía Disla
Dir. Investigation & Insights

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=CBroIXOqP0g#f

THE MOBILE LOVE AFFAIR

How Cell Phones Are Shaping The Future Of Shopping

April 2012



Microsoft Advertising
OmnicomMediaGroup

The Mobile Love Affair

How it's shaping the future of grocery shopping

00:01.26



00:04.53





Rosalía Disla

Dir. Investigation & Insight

rosaliad@omgdominicana.com

<http://www.emarcador.com/ip2009/>

OmnicomMediaGroup

