

4^{to} Encuentro Bienal Iberoamericano de Publicidad, Diseño Gráfico y Relaciones Públicas



UNAPPEC
DECANATO DE ARTES Y COMUNICACIÓN



"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"

CONFERENCISTA

Mayra Holguin

809-297-2308

"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"



Toda empresa debe establecer mecanismos dinámicos y estratégicos para la comunicación y el fortalecimiento de su imagen institucional.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

es aquella que le permite a la empresa, conjugando diversos elementos internos y externos, proyectarse hacia el exterior.

"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"



Es importante establecer un modelo de comunicación corporativa acorde a los lineamientos estratégicos de la empresa e integrar acciones comunicativas en un mensaje coherente para la organización, el público y la sociedad.

Es recomendable elaborar un plan de comunicación anual en el que se establezca la estrategia de comunicación y se determine el mensaje a transmitir.

"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"



El éxito de la comunicación consiste en integrar los diversos elementos que la componen y que la misma penetre de manera transversal en toda la empresa.

"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"

Para una empresa puede resultar interesante diseñar un **Plan de Comunicación** que contemple estrategias de divulgación, educación y visibilidad en los principales medios de comunicación.



"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"



?

Cuál es el principal objetivo de las **Relaciones Públicas-RR.PP.**?

"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"



Lograr que la empresa tenga una imagen positiva y que logre un posicionamiento público.

Su trabajo se enfoca en abrir vías de contacto y establecer relaciones permanentes con los públicos a los que se dirige la empresa.



"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"

Es posible desarrollar e implementar, de manera exitosa, **un Plan de Comunicación** para el manejo de la comunicación externa que incluya procesos de divulgación, mediante acciones periódicas, que aseguren el flujo continuo de información procedente de la gerencia o del departamento de prensa de la institución y un concepto de multimedios, que incluya prensa, televisión, radio, redes sociales e internet.



"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"

También es posible generar estrategias y espacios con los diversos medios de comunicación que permitan al sector y al país conocer las diversas gestiones que realiza la institución para su fortalecimiento en sus diversos campos de acción.





"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"

plan
comunicación



"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"

EJEMPLO

El Plan de Comunicación, el cual incluye:

Estrategia de Medios para lograr un mayor acercamiento y cultivar una relación constante con los mismos para fines de Convocatorias y Ruedas de Prensas.

Presencia en los medios impresos (periódicos y revistas especializadas) y en Programas de TV y Radio

Vinculación y coherencia con la Página WEB de la institución.

Plan de Divulgación para educar a los medios y a la población en general en temas relacionados a su mercado.

Encuentros y Almuerzos con medios de interés.



"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"

Plan de Capacitación para realizar charlas, talleres y seminarios dirigidos a los líderes de la empresa y para el público en general

- Convocatoria de medios**
- Entrevistas y coordinación Media Tour**
- Redacción/Revisión de Notas de Prensa**
- Monitoreo** para fines de publicación.
- Entrega de Dossier de prensa**



"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"

Organigrama

(Modelo)

Lideramos un equipo de apoyo integrado por expertos con competencias comunicativas y compromiso con los valores establecidos (periodista, relacionista público, etc.) para brindar apoyo, de manera constante, a las estrategias del Plan de Comunicación diseñado para el cliente.



"El éxito del Plan de Comunicaciones y las Relaciones Públicas de la empresa"

Recuerda:

Siempre es valido un Plan de Comunicación que incluya estrategia con los Medios y que permita cultivar relaciones con los mismos



MUCHAS GRACIAS!!