La comunicación como eje fundamental en la preservación del patrimonio cultural

Zona Colonial de Santo Domingo. Fuente: Adobe Stock

Milagros Pérez Martínez

ORCID: 0000-0003-3102-1050

Egresada del Secretariado Ejecutivo Español, con Licenciatura en Administración Turística y Hotelera, ambos de la Universidad APEC (Unapec). Máster en Ciencias de la Educación, Mención en la Enseñanza de las Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad de Camagüey, Cuba. Posgrado en Especialización en Entornos Virtuales de Aprendizaje, de Virtual Educa, Argentina. Tiene más de dieciséis años de experiencia como docente de la carrera de Publicidad, en la Universidad APEC.

Participó como ponente en la Jornada Científica de la Escuela de Artes y Comunicación, y obtuvo el primer lugar del Concurso de Diseño del Logotipo e Identidad Visual de la Presidencia pro tempore del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) 2018, con un equipo integrado por tres estudiantes del Decanato de Artes y Comunicación. Es autora de uno de los números de la Colección Unapec Buenas Prácticas Docentes, con el escrito: "Trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje de la asignatura Relaciones Públicas". Autora del artículo "Cómo Whatsapp ha transformado la forma en la que nos comunicamos", publicado en la revista *Pensamiento*, julio-diciembre 2024. En la actualidad se desempeña como coordinadora académica de la Escuela de Artes y Comunicación, de la Facultad de Humanidades, de Unapec.

La comunicación como eje fundamental en la preservación del patrimonio cultural

Milagros Pérez Martínez

RESUMEN

La comunicación debe ir de la mano de la cultura; de esa forma se puede divulgar, preservar, interactuar. Es decir, que se puede mantener una relación bidireccional entre los diferentes actores. De igual manera, se pueden dar a conocer los contenidos culturales que se comuniquen a través de los medios de comunicación.

El patrimonio transmite costumbres, mensajes, es continuidad, herencia, relación con el pasado, por lo que el patrimonio comunica; por lo tanto, no debemos separarlo de la comunicación. El patrimonio cultural vislumbra elementos que promueven la diversidad y al mismo tiempo su disfrute; eso incluye tradiciones orales, actos festivos, expresiones vivas y heredadas, conocimientos y tradiciones, entre otros.

El propósito de este artículo es aportar reflexiones sobre la importancia de la comunicación como eje fundamental en la preservación del patrimonio cultural y la estrecha relación que existe entre la comunicación y la cultura.

Palabras claves

Comunicación, tecnología, patrimonio, cultura.

ABSTRACT

Communication must go hand in hand with culture; in this way it can be disseminated, preserved, interacted with. That is to say, it allows for a two-way relationship between the different actors. Likewise, cultural content that is communicated through the media can be made known. Heritage transmits customs, messages, legacy, it represents continuity, and connection with the past. In other words, heritage communicates; therefore, we should not separate it from communication. Cultural heritage encompasses elements that promote both diversity and its enjoyment; that includes oral traditions, festive events, living and inherited expressions, knowledge, and traditions, among others.

The purpose of this article is to provide reflections on the importance of communication as a fundamental axis in the preservation of cultural heritage and the close relationship that exists between communication and culture.

Keywords

Communication, technology, heritage, culture.

INTRODUCCIÓN

La comunicación, en todas sus formas, ha sido siempre un vehículo fundamental para transmitir conocimientos, valores y tradiciones a través del tiempo. En el contexto actual, en el que la globalización y el avance tecnológico transforman rápidamente nuestras sociedades, la comunicación se establece como una herramienta indispensable para garantizar la preservación y difusión del patrimonio cultural. "El patrimonio es el legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que transmitiremos a las generaciones futuras. Nuestro patrimonio cultural y natural constituye una fuente irremplazable de vida y de inspiración" (Unesco). Por lo tanto, debemos trabajar por su divulgación y preservación. Pasquali (1990, p. 168) destaca: "...el rol que desempeñan los medios de comunicación de masas en la transmisión de 'valores abstractos, informales e interferibles' (sic) la

'alienación de las culturas' desde lo 'abstracto a lo concreto' y su influencia en la cultura nacional", citado por Walls Ramírez, 2020, pág. 2.

Debemos decir que la comunicación se enfrenta a diversos desafíos, como la dispersión de la atención del público, la divulgación de información falsa y la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías. No obstante, también ofrece grandes oportunidades, como la posibilidad de crear comunidades en línea en torno al patrimonio, fomentar el turismo cultural y generar nuevos modelos de negocio basados en la valorización del patrimonio.

DESARROLLO

El patrimonio cultural, en sus diferentes manifestaciones, constituye un legado invaluable que hace que todos logremos tener una conexión con el pasado; modela nuestra identidad y enriquece nuestro presente. No obstante, la preservación del patrimonio cultural no es una tarea sencilla. Se requiere de esfuerzos bien coordinados y de estrategias efectivas que deben involucrar diversos actores: instituciones gubernamentales, organizaciones privadas y culturales, comunidades locales y público en general. En ese contexto, la comunicación emerge como un eje fundamental para garantizar la custodia y transmisión del patrimonio cultural a las futuras generaciones.

Según los autores Antonio Hernández Mendo y Oscar Garay Plaza: "La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión" (McElfresh, 2020). La comunicación es fundamental en la vida de los seres humanos y se manifiesta de diferentes maneras, una de las formas en que se expresa es a través del arte y la cultura. La cultura trasciende las palabras y se expresa a través de la creatividad, la estética y la emoción; es una forma de expresión no verbal que es tan efectiva como la comunicación verbal. Asimismo, Troncoso y Almirón (2005) dan a entender por patrimonio: "Un conjunto de bienes o elementos naturales o culturales, materiales o inmateriales (...) que constituye un acervo para las sociedades" (Hernández Torres, López Calichs y Jiménez Morejón, 2022).

El patrimonio se puede clasificar desde distintas perspectivas, puesto que es una concepción que tiene muchas aristas desde las cuales se puede abordar. El patrimonio natural está constituido por un conjunto de paisajes, maravillas naturales, recursos naturales y acervo geológico que pertenecen a un país determinado; y que es relevante desde un enfoque medioambiental, científico y estético. Normalmente se considera que los parques nacionales son como santuarios de la naturaleza y monumentos naturales.

A partir del concepto que tienen los autores Troncoso y Almirón sobre el patrimonio cultural, a continuación se menciona la clasificación del patrimonio cultural de acuerdo con su tangibilidad, de la cual comúnmente se distinguen dos clases principales, según el Equipo Editorial Etece (2022); estas son:

- Patrimonio cultural material o tangible: es aquel que puede ser tocado, que es concreto y físico, ya sea mueble o inmueble (es decir, que puede o no moverse de un sitio a otro.
    - El patrimonio cultural mueble incluye pinturas, esculturas, manuscritos, colecciones científicas, artefactos históricos, fotografías, películas, artesanías.
    - El patrimonio cultural inmueble comprende monumentos, edificios, conjuntos arquitectónicos, sitios arqueológicos
- Patrimonio cultural inmaterial o intangible: es aquel integrado por aspectos no físicos. Incluye tradiciones, prácticas, creencias y conocimientos, tales como idiomas, cantos, bailes, comidas, celebraciones y juegos tradicionales.

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Esta desempeña un papel definitivo en la preservación del patrimonio cultural por diversas razones, estas son:

Alcázar de Colón. Fuente: Wikimedia.org

- Es un proceso importante para educar y transmitir a las nuevas generaciones sobre el patrimonio cultural. A través de distintos programas educativos, talleres, visitas guiadas y otras actividades, se transmiten conocimientos, habilidades y valores relacionados con el patrimonio, lo que asegura su continuidad y valoración.
- De forma efectiva, permite crear conciencia y sensibiliza sobre la importancia del patrimonio cultural, sus valores y su significado. Al informar sobre historia, tradiciones, costumbres y las expresiones artísticas de una comunidad determinada, se fomenta el respeto y la apreciación por el patrimonio, y se promueve su protección y conservación.
- Facilita la participación de las comunidades específicas en la gestión y protección de su propio patrimonio. Cuando los ciudadanos se involucran en la toma de decisiones, así como en la planificación e implementación de proyectos culturales del sector, se fortalece su sentido de pertenencia y se promueve la apropiación del patrimonio como elemento clave de su identidad.
- Permite exponer el patrimonio cultural a un público más amplio, a nivel local e internacional. Al divulgar información sobre los sitios históricos, museos, festividades y otras manifestaciones culturales, estas acciones contribuyen a la sostenibilidad del patrimonio.

EL COMUNICADOR EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Como profesional especializado en la creación y transmisión de mensajes, el comunicador desempeña un papel crucial en la conservación del patrimonio cultural. Sus habilidades son esenciales para:

- Dar notoriedad al patrimonio. A través de diversos canales y formatos (textos, imágenes, videos, audios), el comunicador puede informar al público la riqueza y diversidad del patrimonio cultural, lo que genera conciencia sobre su valor e importancia; de esa manera, este se visibiliza.
- Suscitar interés y participación. Con el diseño de estrategias de comunicación que capten la atención del público y lo inviten a participar activamente en la preservación del patrimonio. Eso puede incluir la creación de campañas de sensibilización, la organización de eventos culturales, o la promoción del voluntariado.
- Promover la identidad cultural. Al promover la identidad cultural se fortalece el sentido de pertenencia en las comunidades, ya que se resaltan los elementos patrimoniales que las caracterizan.
- Incentivar la conservación. Inicia la difusión de las buenas prácticas de conservación y restauración del patrimonio, así como se informa sobre las amenazas que lo ponen en peligro.
- Tener acceso a la información. Gracias a las nuevas tecnologías, el comunicador puede colocar

al alcance de todos una gran cantidad de información sobre el patrimonio cultural, lo que facilita su estudio y sobre todo su disfrute.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Si queremos lograr una comunicación efectiva en la preservación del patrimonio cultural, es importante implementar estrategias en las que se puedan considerar los aspectos siguientes:

- Investigación: es fundamental investigar sobre el patrimonio cultural, sus características, sus valores, su público objetivo y los canales de comunicación más adecuados para comunicar.
- Planificación estratégica: se debe desarrollar un plan de comunicación estratégico que defina objetivos, mensajes claves, público, canales de comunicación, presupuesto y cronograma de actividades.
- Identificación de públicos: identificar los diferentes públicos a los que se dirige la comunicación, sean estos niños, jóvenes, adultos, turistas, investigadores, etc. Cada público tiene necesidades e intereses específicos, por tanto se debe adaptar el lenguaje, los mensajes y los canales de comunicación.
- Selección de canales: elegir los canales de comunicación más adecuados para llegar a los diferentes públicos. De igual manera, utilizar medios tradicionales (prensa, radio y televisión) y medios digitales (redes sociales, blogs, páginas web).
- Creación de contenidos; los contenidos deben ser atractivos, interesantes y relevantes para el público. Manejar diferentes formatos como textos, imágenes, videos, infografías, etc. Hacer énfasis en los valores y el significado del patrimonio cultural.
- Participación: la comunicación debe ser interactiva y fomentar el diálogo entre los diferentes actores. Al mismo tiempo, organizar eventos, talleres, debates y otras actividades que permitan que las personas se expresen y compartan sus conocimientos sobre el patrimonio cultural.
- Seguimiento y evaluación: es importante hacer seguimientos y evaluaciones para conocer la efectividad de las estrategias de comunicación planteadas, porque eso permite realizar los cambios necesarios. Utilizar indicadores como número de visitantes, alcance de las publicaciones en redes sociales, etc.

RECOMENDACIONES

Es preciso formar y capacitar a los profesionales de la comunicación y a los gestores culturales en estrategias efectivas para la preservación del patrimonio cultural, ya que eso requiere de la colaboración de diferentes instituciones y organizaciones; es una colaboración interinstitucional.

Las nuevas tecnologías ofrecen oportunidades para la comunicación y difusión del patrimonio cultural. Se pueden utilizar diferentes aplicaciones móviles, realidad virtual, realidad aumentada, videos 360°, plataformas de aprendizaje en línea, etc. Se debe garantizar la accesibilidad de la comunicación a todas las personas, incluyendo a las personas con discapacidad visual, auditiva o cognitiva. Utilizar las herramientas necesarias para esos fines.

CONCLUSIÓN

La comunicación es una herramienta indispensable para garantizar la preservación del patrimonio cultural. El comunicador, como persona activa en ese proceso, debe asumir un papel protagónico en la visualización, valorización y difusión del patrimonio, lo que contribuye a construir un futuro más sostenible y respetuoso con nuestra herencia cultural. La comunicación permite que las personas conozcan y comprendan la importan de los monumentos y sitios históricos.

Fuente: propia. Gráfica realizada en Canva sobre los aspectos a considerar en las estrategias de comunicación, para la preservación del patrimonio cultural.

La difusión promueve la importancia de proteger y, sobre todo, valorar el patrimonio en las nuevas generaciones. Al tiempo que fomenta la comprensión y el vínculo emocional que enriquece cualquier experiencia; a través de la comunicación se genera un sentimiento de pertenencia e identidad, lo que crea un vínculo afectivo entre los públicos y los bienes culturales. Al aprovechar la diversidad de medios y formatos disponibles, podemos conectar a las personas con su pasado, fomentar la identidad cultural y garantizar que el patrimonio siga vivo para las generaciones futuras; ya que el patrimonio es fundamental para la construcción de nuestra identidad tanto personal como cultural, y su preservación es crucial para la memoria y continuidad de la humanidad.

REFERENCIAS

Equipo Editorial Etece (27 de abril de 2022). Patrimonio cultural. Obtenido de https://concepto.de/patrimonio-cultural/#:~:text=Es%20aquel%20que%20puede%20ser,%2C%20fotograf%C3%ADas%2C%20pel%C3%ADculas%2C%20artesan%C3%ADa

Hernández Torres, K.; López Calichs, E. y Jiménez Morejón, A. (19 de diciembre de 2022). Gestión del patrimonio cultural universitario. Obtenido de https://horizontepedagogico.cu/index.php/hop/article/view/272/500

McElfresh, Y. (2020). Comunicación social: el poder de la palabra. https://launiversidad.up.ac.pa/node/1509

Unesco (s.f.). Patrimonio mundial. https://www.unesco.org/es/world-heritage

Walls Ramírez, M. (junio de 2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. Obtenido de https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/62/520